

EN MISSION AVEC VIGINUM

EMBARQUE AVEC NOUS DANS LA LUTTE
CONTRE LES INGÉRENCES NUMÉRIQUES ÉTRANGÈRES



SOM- MAIRE

2

FUTUR(E) VIGICHAMPION(NE),
SAIS-TU VRAIMENT CE QU'ON
APPELLE LE « NUMÉRIQUE »? 04

★MISSION★

TA PREMIÈRE MISSION :
LE VRAI OU FAUX DU
NUMÉRIQUE 05

1

LE CHASSEUR DE MOTS 06

★MISSION★

COMPLÈTE LE VIGIQUIZ 08

LE DÉTECTEUR
DES TECHNIQUES,
TACTIQUES ET PROCÉDURES 10

★MISSION★

LA GRILLE DES TTP 12

LES OBJECTIFS MALVEILLANTS .. 15

★MISSION★

RÉALISE TON CUBE
DE LA MANIPULATION
DE L'INFORMATION 18

LES BONS RÉFLEXES 22

3

★MISSION★

TESTE LE « REVERSE IMAGE » 24

★MISSION★

DÉCRYPTE LES SIGNAUX 26

★MISSION★

TESTE TES CONNAISSANCES
EN FAMILLE 28

FIN DU JEU 31

CORRECTION DES JEUX 33

SALUT À TOI, JEUNE DÉTECTIVE !



Aujourd'hui, plus que jamais, nous avons besoin de ton aide. Nous sommes VIGINUM, un service de l'État, chargé de la vigilance et de la protection contre les **ingérences numériques étrangères**.

(Les ingérences numériques étrangères, ce sont les manipulations de l'information sur internet venues de l'étranger. Chez VIGINUM, on est un peu le bouclier du web en France !)

Notre rôle consiste à repérer et analyser ces attaques numériques venant d'autres pays.

Notre mission ? Protéger **le débat public numérique** (les discussions et informations qu'on peut trouver en ligne) contre des

acteurs malveillants qui chercheraient, depuis d'autres pays, à manipuler les informations pour nuire à la réputation de la France. Ils peuvent agir en diffusant des **informations manipulées ou déformées**

(des *fake news*, ou *intox*) sur nos institutions, notre organisation démocratique, notre économie ou encore nos dirigeants, et ainsi porter atteinte à l'image de notre pays. On appelle cela des attaques numériques informationnelles.

Pour nous défendre, nous avons besoin de toi ! Pour protéger l'espace numérique où tout le monde peut échanger librement des idées, et pour garantir que l'information à laquelle nous avons accès reste **sincère et objective**, nous te proposons d'embarquer avec nous dans cette mission pour lutter contre les manipulations de l'information !

ALORS, PRÊT(E) À
RELEVER LE DÉFI ?

Dans ce livret, tu trouveras les clés pour devenir un(e) parfait(e) vigichampion(ne) de l'information !

Ensemble, allons décrypter l'univers des ingérences numériques étrangères (INE).

Le numérique est un espace ouvert à tout le monde, où peuvent circuler de fausses informations.

FUTUR(E) VIGICHAMPION(NE), SAIS-TU VRAIMENT CE QU'ON APPELLE LE « NUMÉRIQUE » ?

Le **numérique** désigne l'ensemble des outils et technologies de l'information et de la communication, mais aussi les activités que l'on réalise grâce aux écrans et à internet.

Le numérique, c'est par exemple :

- **les sites web**, comme les pages d'information (le site web de ton école, le site d'un média, etc.), les sites d'achats en ligne, les blogs ou les encyclopédies en ligne, comme *Wikipédia* ;
- **les réseaux sociaux**, comme *Instagram*, *TikTok* ou *Snapchat*, où l'on peut partager des photos, des vidéos ou des messages ;
- **les moteurs de recherche** comme *Google* qui nous aident à trouver des informations sur presque tout ;
- **les jeux vidéo en ligne** où l'on peut jouer avec ou contre d'autres joueurs ;
- **les applications** pour discuter, apprendre, créer ou se divertir ;
- **les outils d'intelligence artificielle générative**, comme *Chat GPT*, *Copilot* ou *Perplexity*, qui nous permettent de créer des contenus.

Le numérique nous facilite la vie : il permet de communiquer rapidement, d'apprendre constamment de nouvelles choses, de découvrir le monde et de partager ses idées. Mais il a un impact sur notre espace informationnel et sur nos ressources énergétiques et naturelles, c'est pourquoi il est nécessaire de l'utiliser avec précaution.

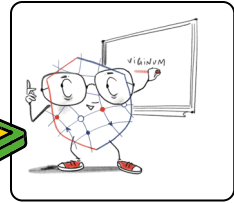
C'est un espace qui évolue très vite, avec beaucoup de nouveautés et d'outils différents. Pour bien s'y retrouver, il faut apprendre à utiliser ces outils avec attention et responsabilité.

Savoir chercher l'information, créer du contenu, communiquer avec d'autres utilisateurs, tout en respectant les autres et en respectant la loi, c'est ça être un bon utilisateur du numérique.

Apprendre à bien se servir du numérique, c'est devenir plus autonome, être capable d'explorer, de comprendre et de participer au monde qui nous entoure.

Tu es prêt(e) ?
Que le décryptage commence !

LE VRAI OU FAUX DU NUMÉRIQUE



01

Le numérique concerne
seulement les ordinateurs.

A. VRAI

B. FAUX

02

Le numérique est uniquement
réservé aux experts
et aux adultes.

A. VRAI

B. FAUX

03

On peut utiliser le numérique
pour apprendre et communiquer
avec les autres.

A. VRAI

B. FAUX

04

Les réseaux sociaux sont des
sites où l'on peut partager
des photos, des vidéos et des
messages.

A. VRAI

B. FAUX

05

Le numérique est dangereux et il
faut toujours l'éviter.

A. VRAI

B. FAUX

06

Les informations trouvées sur
internet sont toujours vraies.

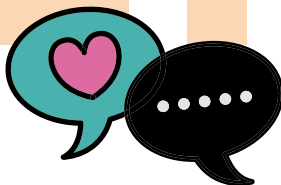
A. VRAI

B. FAUX

LE CHASSEUR DE MOTS

Désinformation, manipulation de l'information, surinformation, mésinformation, ingérences numériques étrangères... Mais c'est quoi la différence, finalement ? Et est-ce vraiment important ?

OUI !



Pour devenir un(e) VIGICHAMPION(NE), il faut que tu saches décrypter et différencier les termes suivants :

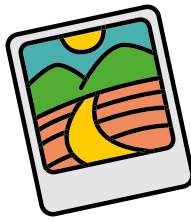
La désinformation est le fait de partager volontairement des informations fausses pour tromper les personnes.

La malinformation désigne une situation où un individu utilise une information vérifiée, mais d'une façon qui va nuire à une personne, un groupe ou un pays. Par exemple, on peut sortir un fait réel de son contexte pour lui faire dire autre chose.

La mésinformation est une situation où une information incorrecte est transmise, mais sans intention de nuire. La personne qui la partage pense souvent elle-même que l'information est vraie.

La surinformation est une situation où une personne reçoit tellement d'informations qu'elle ne peut pas tout comprendre ni vérifier. Cela peut créer du stress, rendre la compréhension difficile et empêcher de développer un regard critique, qui te permet de réfléchir et d'avoir un avis par toi-même.

La manipulation de l'information désigne un ensemble d'actions qui sont faites pour tromper les gens : on diffuse un grand nombre d'informations inventées ou de vraies informations, mais déformées ou sorties de leur contexte.



Quand on parle **d'ingérence numérique étrangère**, on parle d'une opération malveillante organisée par des acteurs étrangers qui veulent influencer ou perturber le débat public numérique (les discussions et informations qu'on peut trouver en ligne). On peut dire que c'est une ingérence numérique étrangère quand il s'agit :

D'une atteinte aux intérêts de la France (son modèle démocratique, ses institutions, ses dirigeants, etc.)

De contenus faux ou trompeurs

D'une diffusion sur internet massive et bien organisée, par exemple en utilisant de faux comptes ou de faux sites

De l'implication d'un acteur étranger, étatique ou non étatique (un pays, une entreprise, une organisation, un influenceur...)

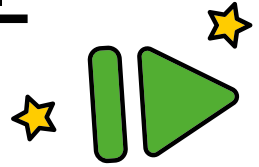


L'objectif est souvent de semer la confusion, de manipuler l'opinion publique ou de diviser la population. Du coup, on ne sait plus distinguer le vrai du faux!

Maintenant qu'on a décrypté ensemble ces mots, on peut passer à la prochaine mission...

★MISSION★

COMPLÈTE LE VIGIQUIZ



Plusieurs réponses sont possibles.

Q1

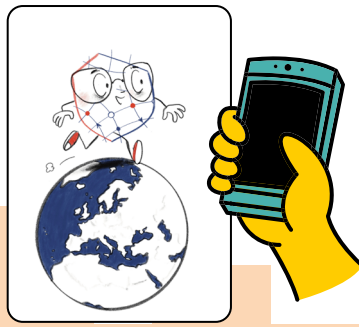
La surinformation est le fait de :

- A) Cacher des informations importantes.
- B) Ne recevoir aucune information.
- C) Recevoir un flux d'informations tellement important qu'il n'est pas possible de tout assimiler.

Q2

Quelle est la différence entre désinformation et mésinformation ?

- A) Il n'y a pas de différence, ce sont des synonymes.
- B) La mésinformation consiste en la diffusion d'une fausse information par erreur, sans vouloir causer de tort, tandis que la désinformation consiste en la diffusion d'une fausse information dans le but de nuire à autrui.
- C) Les deux procédés consistent à diffuser de fausses informations.



03

Une ingérence numérique étrangère, c'est :

- A Quand un acteur étranger essaie d'influencer un débat numérique et de nuire à l'image d'un pays en manipulant des informations.
- B Quand un pays aide un autre à comprendre ses informations.
- C Quand une vidéo devient virale sur internet.

04

Parmi ces trois affirmations, lesquelles signifient qu'il s'agit peut-être d'une ingérence numérique étrangère ?

- A L'implication d'un(e) président(e) d'un pays étranger.
- B L'implication d'un membre du gouvernement français.
- C L'implication directe ou indirecte d'un acteur étranger (étatique, paraétatique ou non étatique).

On continue le décryptage ?

LE DÉTECTEUR DES TECHNIQUES, TACTIQUES ET PROCÉDURES

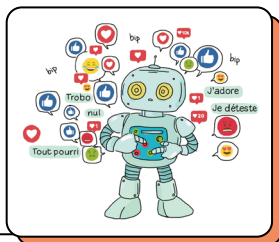


Pour mettre en œuvre des campagnes de manipulation de l'information, les acteurs malveillants utilisent différentes techniques pour piéger les utilisateurs et partager avec eux des contenus trompeurs ou inexacts.

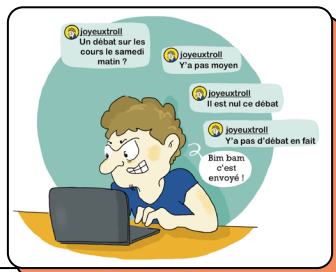
Toi, VIGICHAMPION(NE), connais-tu ces différentes techniques ?

Sur les réseaux sociaux, les acteurs malveillants peuvent utiliser des comptes inauthentiques. Ce sont de faux comptes, utilisés pour organiser des campagnes de manipulation de l'information. Ils peuvent être automatisés ou utilisés par de vraies personnes.

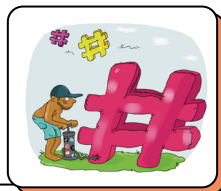
Par exemple :



Les bots sont des faux comptes sur les réseaux sociaux contrôlés par un programme informatique. Ce ne sont pas de vraies personnes, mais ils peuvent agir de la même manière : écrire des messages, liker, partager ou suivre d'autres comptes. Leur but est souvent d'influencer ce que les gens voient ou pensent.



Les trolls sont des personnes qui cherchent à provoquer la colère sur internet. Leur but est de créer des disputes ou d'empêcher une discussion sérieuse entre les autres utilisateurs. Contrairement aux bots, ce sont de vrais humains qui utilisent leurs comptes pour perturber les échanges.



L'astroturfing est une technique consistant à faire croire qu'un sujet intéresse beaucoup de monde, alors qu'en réalité, c'est un petit groupe de comptes qui partagent les mêmes publications en même temps. Cela donne l'impression que c'est un phénomène très populaire, alors que ce n'est pas vrai.



Le copy pasta consiste à copier et coller le même texte ou la même image de très nombreuses fois sur plusieurs sites ou réseaux sociaux. En répétant le même message partout, on essaie de le rendre plus visible et de faire croire qu'il est important ou populaire.



Le spammouflage est une technique où des messages politiques sont cachés dans des publications sur des réseaux sociaux. À première vue, les publications parlent de sujets simples comme la cuisine, la musique ou le sport, mais des messages politiques y sont aussi discrètement glissés. Cela permet de faire passer un message sans que les gens s'en rendent tout de suite compte.



Le typosquatting est une technique qui consiste à copier un site numérique en créant une adresse presque identique, mais avec une petite faute. Par exemple, au lieu de *pronote.fr*, on trouve *pronote.fm*. Le but est de tromper les gens qui tapent l'adresse un peu trop vite ou qui ne font pas attention, pour leur faire croire qu'ils sont sur le vrai site.



L'IA générative est une intelligence artificielle utile pour créer du contenu : du texte, des images, de la musique ou même des vidéos. Par exemple, on peut lui demander de faire une fausse vidéo qui semble vraie (comme un *deepfake*). Ces contenus peuvent ressembler à ce qu'un humain réaliserait.



Le recours à des influenceurs consiste à faire appel à des personnes très connues sur les réseaux sociaux et à les payer, afin de partager un message ou une idée pour qu'ils soient vus par un maximum de personnes et ainsi amplifier leur impact.

LA GRILLE DES TTP



Cinq techniques, tactiques et procédures se cachent dans cette grille. Sauras-tu les détecter? Elles peuvent être inscrites de manière horizontale, verticale ou en diagonale.

V	T	A	S	N	M	U	Y	Z	R	U	J	T	I
Q	Y	F	S	J	A	S	U	Y	O	A	S	G	X
D	P	S	I	T	F	V	R	M	X	T	I	L	N
P	O	P	Q	I	R	Q	J	L	P	H	H	C	A
Y	S	K	B	R	A	O	S	B	M	G	A	T	H
M	Q	H	A	T	L	I	T	Y	E	Z	R	R	Y
K	U	R	B	O	T	S	A	U	S	V	A	O	F
J	A	F	C	S	F	Y	A	O	R	V	U	L	S
C	T	K	W	T	B	J	D	C	S	F	I	L	O
O	T	N	M	Q	Y	S	P	K	T	X	I	S	F
E	I	O	D	U	O	D	W	N	L	E	P	N	V
I	N	G	U	R	E	F	C	E	G	I	U	P	G
O	G	Y	O	B	G	F	A	Z	J	Z	N	R	P
S	P	A	M	M	O	U	F	L	A	G	E	F	S

LES OBJECTIFS MALVEILLANTS



Enfin, que recherchent ces acteurs malveillants quand ils mènent une campagne d'ingérences numériques étrangères ?

Tu l'as compris, une campagne d'ingérences numériques étrangères vise à nuire aux intérêts fondamentaux de la France (notre patrimoine, nos intérêts économiques, nos institutions, nos dirigeants, etc.). Les acteurs malveillants cherchent à nous déstabiliser de différentes manières :

DIVISER LES CITOYENS

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent faire en sorte que les discussions sur internet deviennent très divisées, avec des personnes qui se positionnent sur différents sujets de manière extrême, créant ainsi des conflits. Cette division arrive souvent quand on parle de sujets qui font beaucoup débat dans la société ou encore autour d'événements importants, comme des manifestations ou des faits d'actualité.

CRÉER LE DÉSORDRE

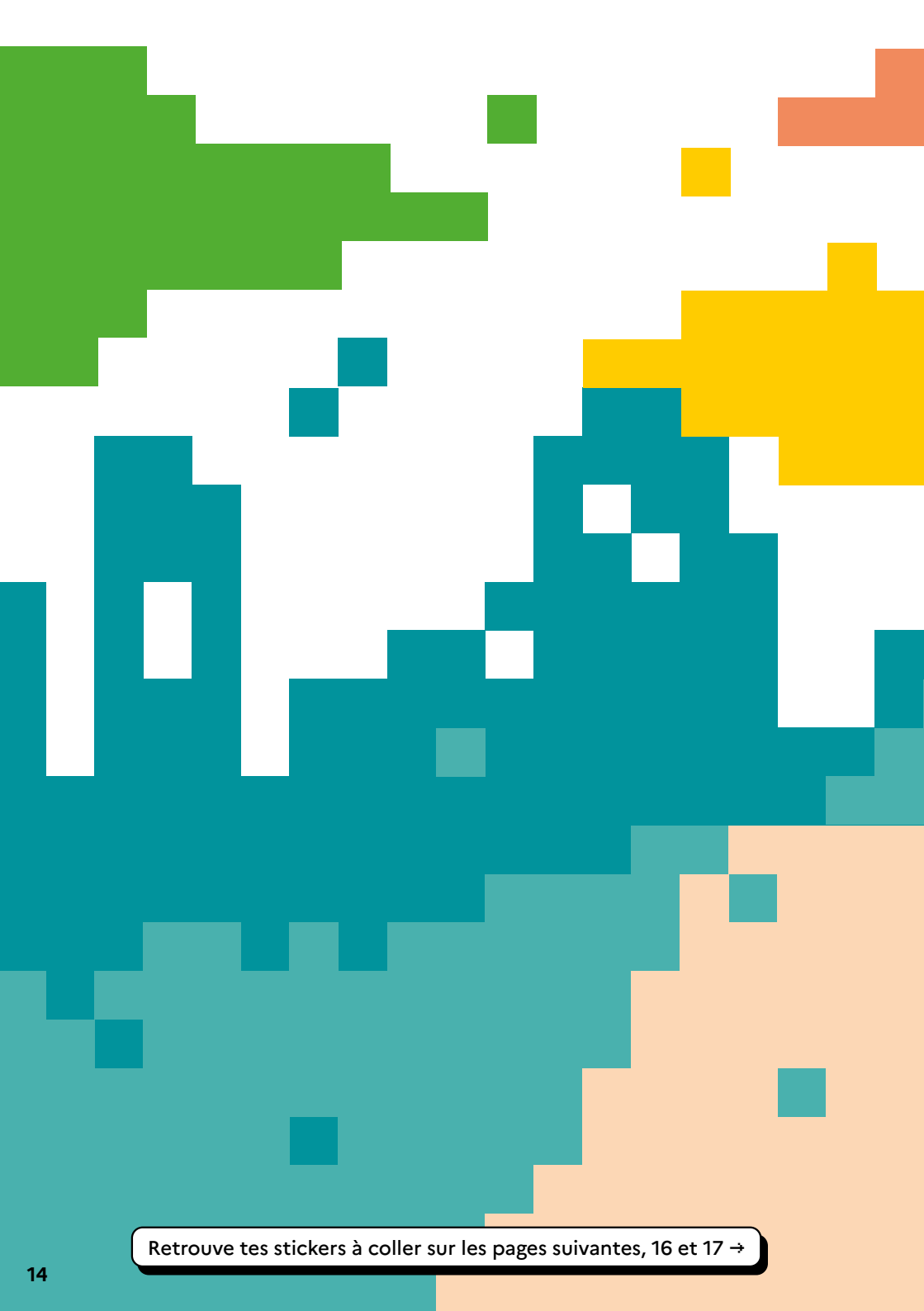
Les campagnes de manipulation de l'information qui commencent dans l'espace numérique peuvent aussi avoir des effets dans la vie réelle. Des acteurs malveillants peuvent agir pour causer des problèmes dans la société et inciter les gens à troubler l'ordre public. Par exemple, des personnes qui se rassemblent dans un lieu public, pour dégrader du matériel ou des bâtiments, ou causer des violences dans les villes.

AFFAIBLIR LA CONFIANCE DES CITOYENS DANS LES INSTITUTIONS PUBLIQUES

Les campagnes de manipulation de l'information peuvent chercher à affaiblir la confiance des citoyens envers les institutions, comme les pouvoirs publics (le Gouvernement) ou les médias traditionnels. Quand les gens ne font plus confiance aux institutions, certains commencent à douter des informations données par les journaux, la télévision ou la radio. Alors, ils préfèrent chercher leurs informations ailleurs, sur des sites ou réseaux moins fiables, où des personnes malintentionnées, parfois dans d'autres pays, peuvent plus facilement les tromper.

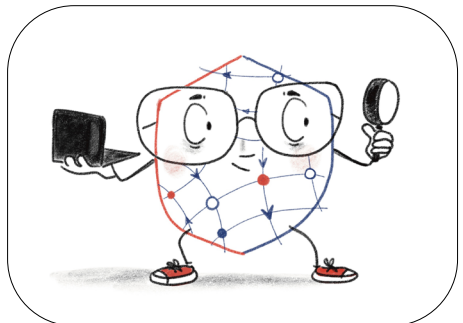
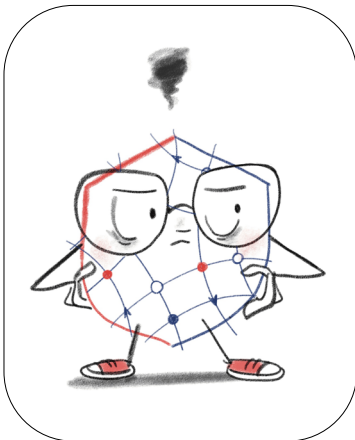
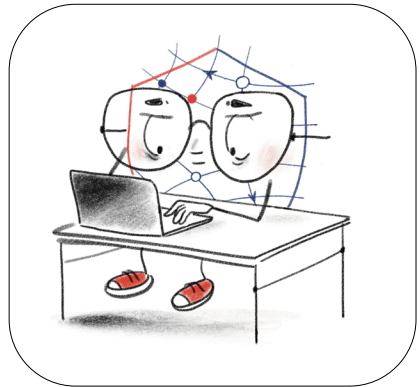
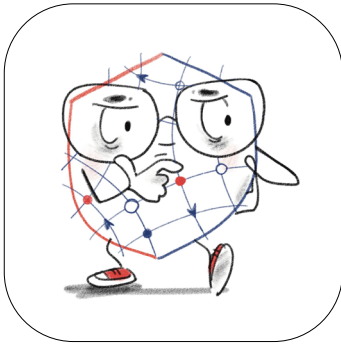
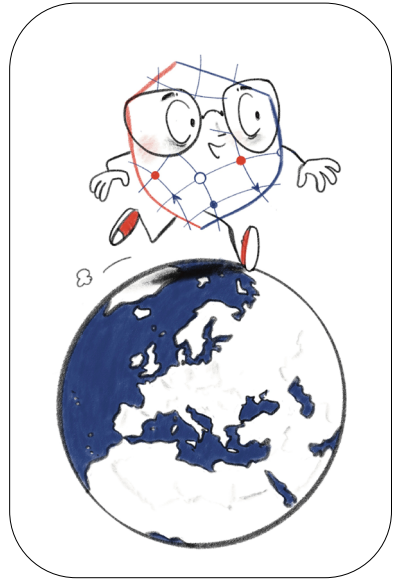
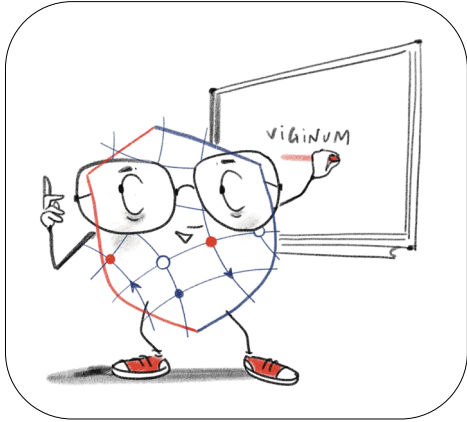
PORTER ATTEINTE À L'IMAGE DE LA FRANCE

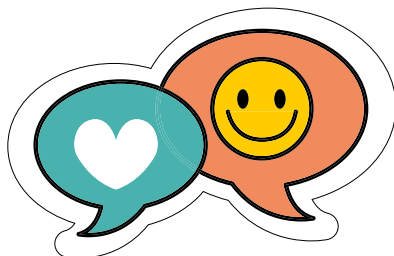
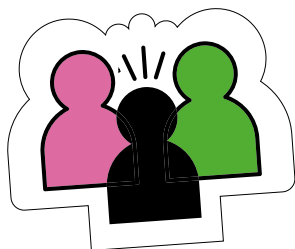
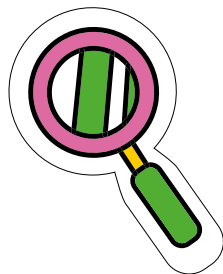
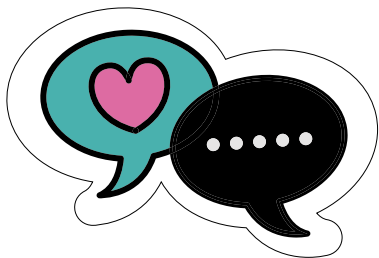
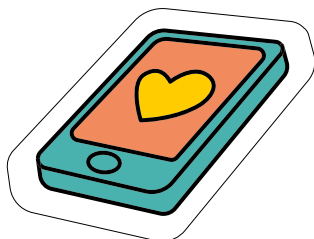
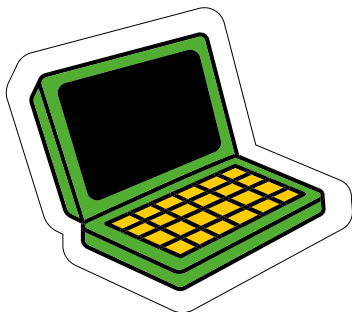
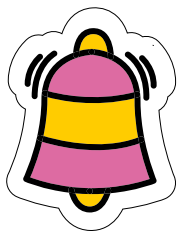
Les campagnes de manipulation de l'information peuvent avoir pour but d'entacher la réputation de la France à l'étranger, en remettant en cause son image, sa crédibilité auprès d'une communauté, d'une population ou d'une zone géographique donnée. L'acteur à l'origine des manipulations peut ainsi gagner en influence auprès du groupe ciblé au détriment de la France.



Retrouve tes stickers à coller sur les pages suivantes, 16 et 17 →







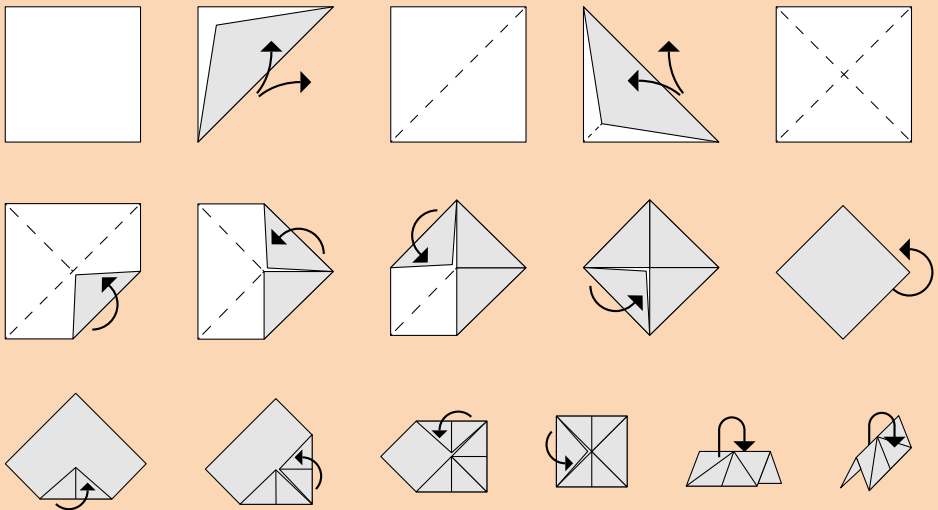
★MISSION★

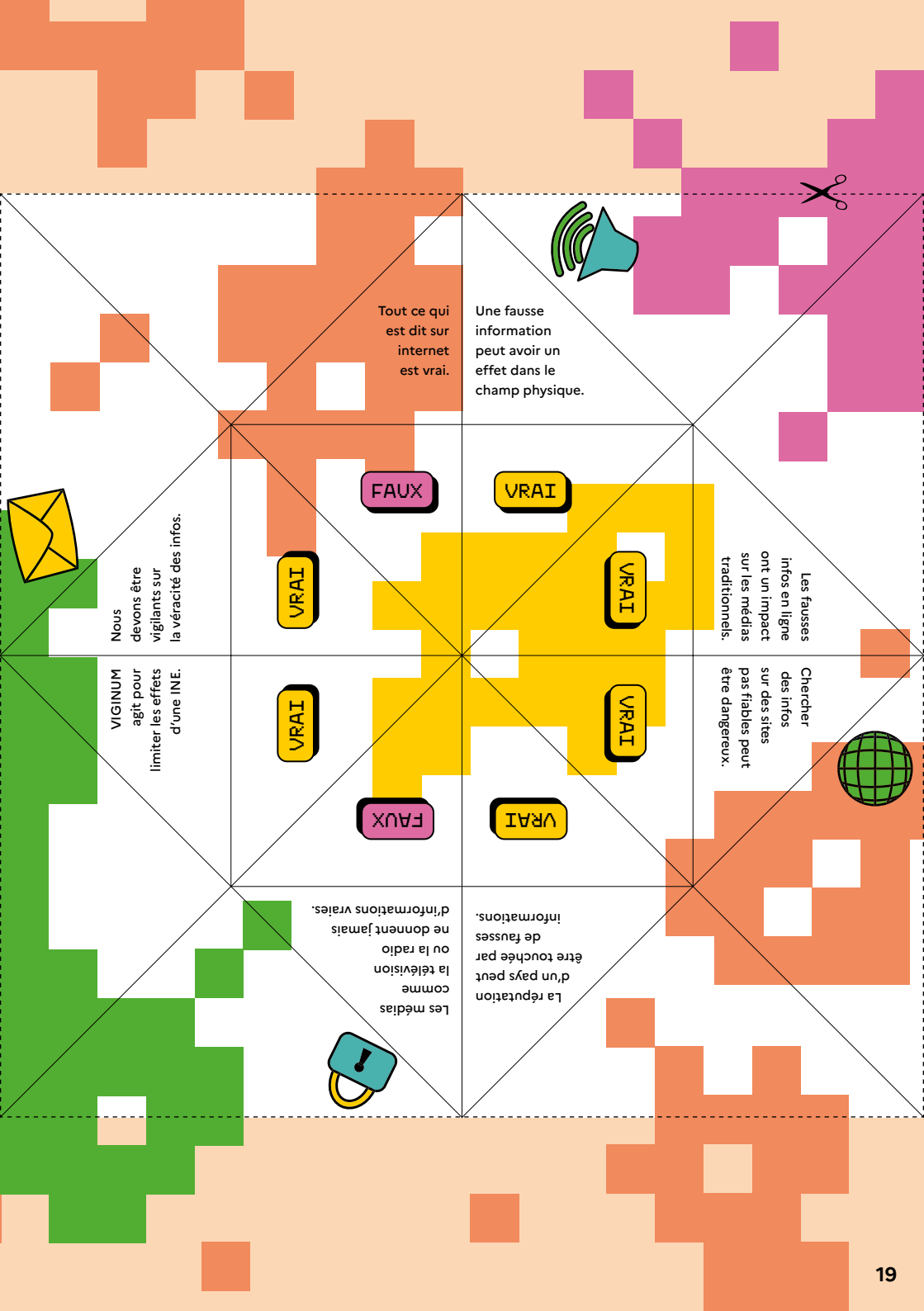
RÉALISE TON CUBE DE LA MANIPULATION DE L'INFORMATION



Maintenant que tu en sais plus, voici un outil pour vérifier tes connaissances, mais aussi pour que tu puisses en parler à tes proches.

Commence par découper la feuille à droite sur les lignes en pointillés.
Une fois que c'est fait, voici comment la plier :





Tout ce qui est dit sur internet est vrai.

Une fausse information peut avoir un effet dans le champ physique.

Nous devons être vigilants sur la véracité des infos.

VIGINUM agit pour limiter les effets d'une INE.

Les médias comme la télévision ou la radio ne donnent jamais d'informations vraies.

La réputation d'un pays peut être touchée par de fausses informations.

Les fausses infos en ligne ont un impact sur les médias traditionnels.

Chercher des infos sur des sites pas fiables peut être dangereux.

VRAI

FAUX

VRAI

VRAI

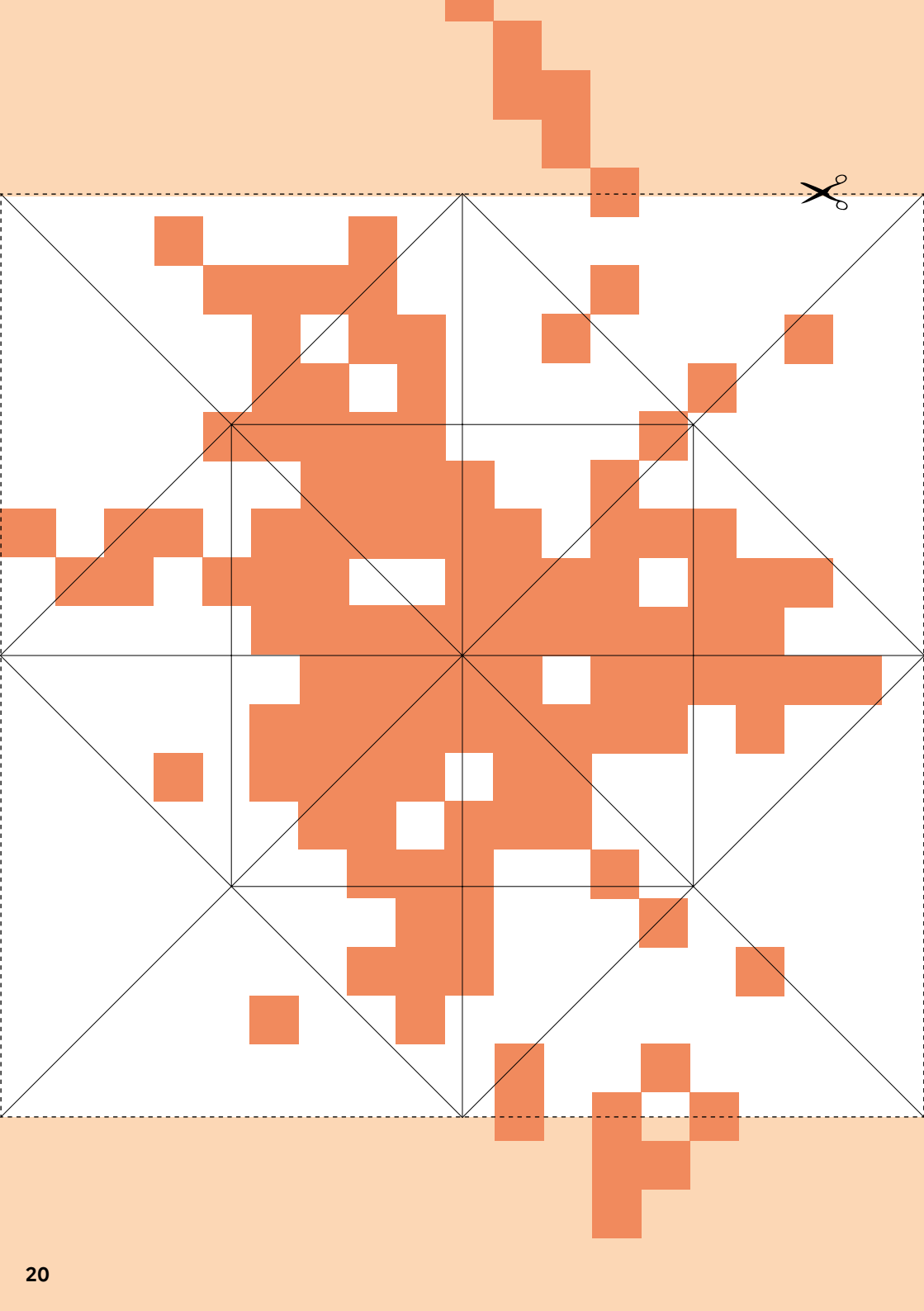
VRAI

FAUX

VRAI

VRAI

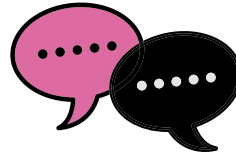




LES BONS RÉFLEXES



Tu l'as compris, nous pouvons tous être ciblés par ces acteurs malveillants. Mais nous pouvons aussi tous agir pour lutter contre ces opérations hostiles! Toi aussi, dans ton usage quotidien du numérique, tu peux adopter de bons réflexes et faire attention pour limiter la diffusion des campagnes de manipulation de l'information.



Tuto pour être attentif en ligne :

ADOpte UNE POSTURE CRITIQUE

Prends du recul sur l'information que tu vois, méfie-toi des titres trop accrocheurs ou qui font appel aux émotions.

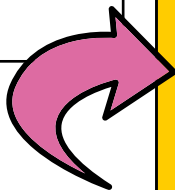
ANALYSE L'AUTENTICITÉ DE LA SOURCE

Des éléments peuvent te donner des indices pour voir que c'est un faux compte : une date de création très récente, un rapport abonnés/abonnements inégal (1 abonné pour 138 abonnements par exemple), un horaire de publication similaire pour chaque publication (chaque publication est postée à 18 h 48), une photo de profil qui semble générée par intelligence artificielle, etc. Ces différents éléments sont caractéristiques de l'action coordonnée de comptes inauthentiques.



VÉRIFIE LES IMAGES

Une recherche inversée d'images et de vidéos peut aider à voir si le contenu a déjà été utilisé dans un contexte différent.



RECHERCHE INVERSÉE

Sur internet, pour savoir si une image est vraie, fausse, ou encore si elle est utilisée dans un mauvais contexte, il est possible d'utiliser la technique de la « recherche inversée » :

- Tu prends l'image dont tu veux vérifier l'origine.
- Tu la mets dans un moteur de recherche d'images (comme *Google Images*, *TinEye* ou *Google Lens* sur ton smartphone).

Le site cherche toutes les autres fois où cette image apparaît sur internet.

Grâce à cette technique, tu peux savoir si l'image vient d'un autre article, si elle a été utilisée dans un contexte différent, etc. C'est une bonne manière de vérifier les informations douteuses.



VÉRIFIE LE CONTENU DE LA SOURCE

Vérifie les faits et les chiffres qui sont donnés, regarde la date et le contexte de publication de l'article pour en savoir plus sur ce que c'est, d'où ça vient.

RÉFLÉCHIS AVANT DE REPARTAGER

Face à la manipulation d'une information, on peut avoir un rôle à jouer. Il est important de ne pas repartager des contenus douteux, ça permet de casser la chaîne de diffusion provenant d'une source inauthentique.

SIGNALE DES CONTENUS ILLICITES

Tu peux aussi signaler des contenus : soit directement auprès des plateformes concernées, soit auprès de ***Pharos***, le portail officiel de signalement des contenus illicites sur internet. Si tu te trouves face à une information qui te semble fausse, n'hésite pas à prévenir un adulte qui pourra agir pour la signaler.



PHAROS

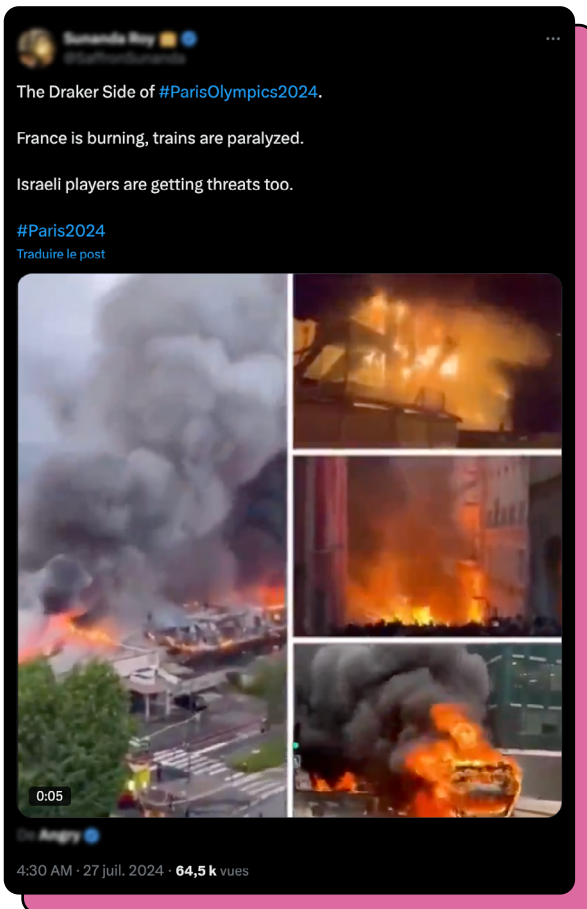
Avec un adulte, sur la plateforme, clique sur « Signaler un contenu » et suis la procédure indiquée. Tu dois insérer le lien du contenu, et décrire brièvement les faits. Ensuite, les autorités compétentes prennent le relais !

★ MISSION ★

TESTE LE « REVERSE IMAGE »

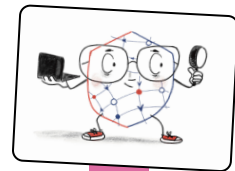


Observe ce post trouvé sur la plateforme X.



La légende indique :

« Le côté plus sombre des #JeuxOlympiques-deParis2024. La France brûle, les trains sont paralyés. Les athlètes israéliens reçoivent aussi des menaces. #Paris2024 »



QUESTION 01

Que vois-tu sur ces photos?

QUESTION 02

Quels sentiments ressens-tu en voyant ces images et en lisant cette légende?

Selon la publication, des bâtiments en France seraient en train de brûler pendant les jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. L'objectif est de décrédibiliser la France et sa capacité à accueillir les jeux, de décourager les touristes à se rendre en France.

Pourtant, en réalisant un *reverse image*, on comprend que ces images n'ont rien à voir avec les jeux de Paris... Mais sont celles d'un incendie criminel en Seine-et-Marne qui a eu lieu en 2023, suite à des émeutes urbaines! On n'est donc ni dans le thème présenté ni dans la bonne année.

Et maintenant, avec tes parents ou professeurs, teste une image en ligne en *reverse image* pour vérifier son authenticité! (Clic droit et « Rechercher avec Google Lens »)

Ouvrir l'image dans un nouvel onglet
Enregistrer l'image sous...
Copier l'image
Copier l'adresse de l'image
Rechercher avec Google Lens

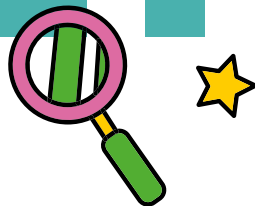
★ MISSION ★

DÉCRYPTE LES SIGNAUX



Bravo, tu es presque arrivé(e) à la fin du dernier niveau !
Pour devenir un(e) VIGICHAMPION(NE), un(e) vrai(e) pro de la lutte
contre les manipulations de l'information, plonge dans l'univers
des ingérences numériques étrangères et deviens toi-même un(e)
détective à part entière !

Tu es prêt(e)? Allons-y!



EXERCICE 01

Regarde attentivement cette image :

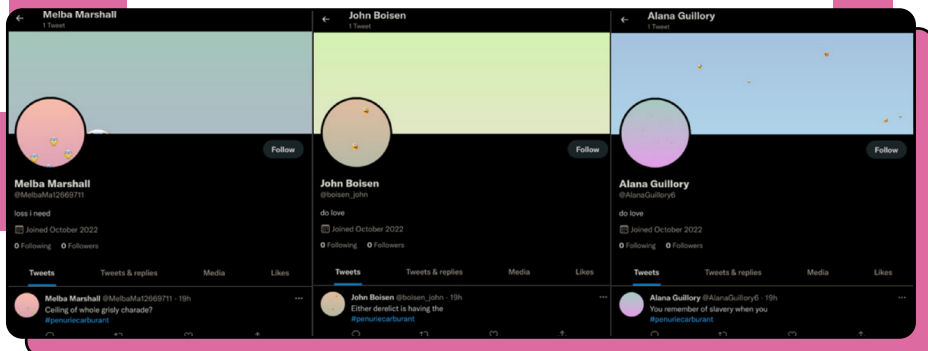


- 1 Quelle est la nature de cette image ?
Est-ce un réseau social, une page de magazine ou bien un site web ?
- 2 Te semble-t-elle authentique ?
- 3 Si ce n'est pas le cas, sais-tu expliquer pourquoi ?
- 4 As-tu repéré la technique utilisée ?

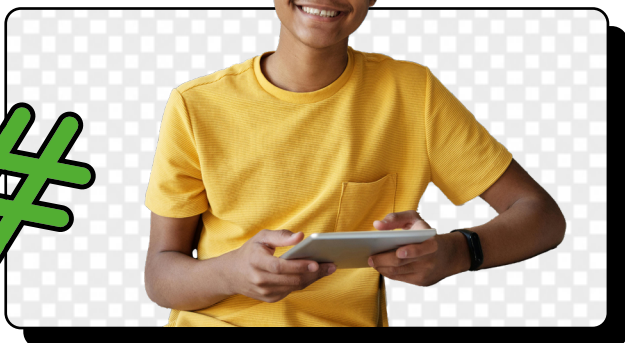
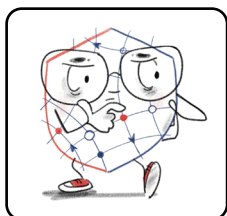


EXERCICE 02

Voici une capture d'écran de trois comptes du réseau social X.



- 1 Pourrais-tu trouver les similitudes entre ces trois comptes ?
- 2 Reconnais-tu la technique utilisée ?



★ MISSION ★

TESTE TES CONNAISSANCES EN FAMILLE



Es-tu prêt(e) à montrer comment tu sais repérer les manipulations de l'information? Super! Alors, embarque tes parents ou tes professeurs avec toi dans cet exercice.

Écoute avec eux **8 podcasts** dans lesquels tu feras la connaissance de Clara et Raphaël, une sœur et un frère qui vont t'aider à comprendre différentes techniques utilisées pour manipuler l'information. Pour chaque *podcast*, réponds aux trois questions qui suivent.



VIGICHAMPION(NE)
en mission!

ÉPISODE 01

Johnny Depp et l'astroturfing

1. Quel est le sujet des extraits vidéos visionnés par Raphaël?
2. De quelle manière la rumeur a-t-elle été amplifiée sur internet et quel est son but?
3. Comment s'appelle la technique utilisée et en quoi consiste-t-elle?



ÉPISODE 02

Les Swifties et l'IA généralive

1. Dans quelle démarche s'inscrit cette nouvelle campagne de manipulation de l'information?
2. Quelle est la technique utilisée et comment la détecter?
3. Qu'est-ce qu'un *deepfake* et quel est son objectif?

ÉPISE 03

Clara et les typosquatteurs

1. Pourquoi Clara est-elle de très bonne humeur et quel est le cadeau que lui ont fait ses amies ?
2. En quoi consiste la technique et dans quelle mesure est-elle utilisée pour diffuser une fausse information ?
3. Quels sont les bons réflexes à avoir ?

ÉPISE 04

Clara et la diffusion sporadique* de messages politiques

1. Sur quel réseau social se déroule l'action discutée dans cet épisode ?
2. En quoi consiste cette technique ?
3. Quel acteur malveillant utilise fréquemment cette technique ?

ÉPISE 05

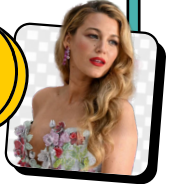
Raphaël et les influenceurs roumains

1. Dans quel contexte s'inscrit cette nouvelle manœuvre informationnelle et quel acteur est impliqué ?
2. Que permet le recrutement d'influenceurs et quel a été le résultat de cette manœuvre informationnelle ?
3. Dans quel contexte cette technique a-t-elle été utilisée en France ?

ÉPISE 06

Blake Lively et les bots

1. Quel est le sujet de l'enquête de Raphaël ?
2. Qu'est-ce qu'un bot ?
3. Quelle technique implique l'utilisation de bots et comment la détecter ?



ÉPISE 07

Dans ton algorithme

1. Quel est le but des algorithmes des réseaux sociaux ?
2. En quoi les algorithmes peuvent-ils être instrumentalisés à des fins politiques ?
3. Quel est l'impact de la suspension de la modération sur les réseaux sociaux, c'est-à-dire le contrôle et le tri des contenus sur les réseaux sociaux pour éviter les messages dangereux, insultants ou faux ?

ÉPISE 08

Arrête de troller !

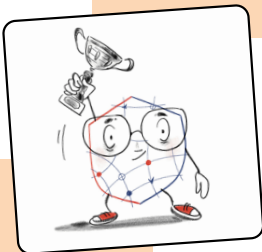
1. Qu'est-ce qu'un troll ?
2. Quelle est la différence entre des bots et des trolls ?
3. Comment les trolls sont-ils utilisés dans un but politique ?

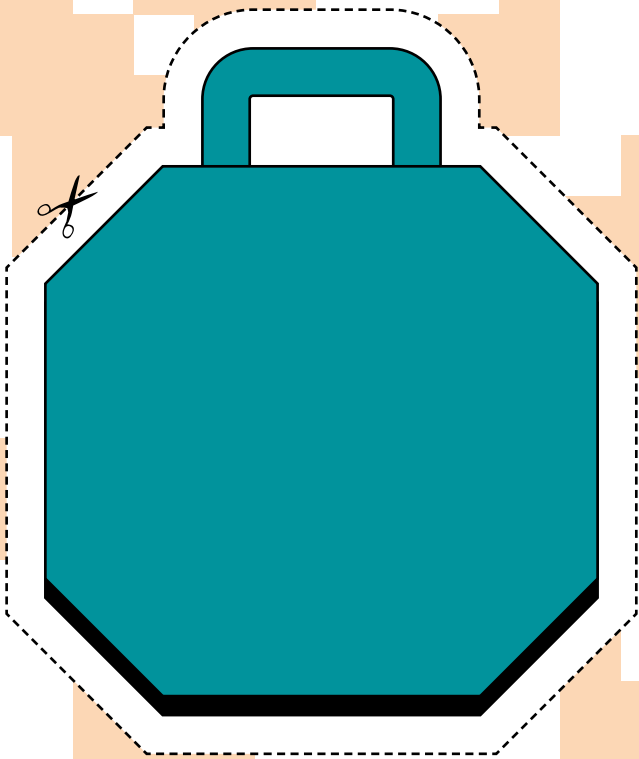
* Une diffusion sporadique désigne une situation où quelque chose (comme une information, une maladie ou un message) se propage ou apparaît seulement de temps en temps, de manière irrégulière. Cela ne suit pas un rythme régulier et peut arriver n'importe quand.

FÉLICITATIONS

Tu es arrivé(e) à la fin de ta formation de VIGICHAMPION(NE) !
Nous allons désormais pouvoir compter sur toi pour nous aider
à mener à bien notre mission.

Récupère ta médaille de VIGICHAMPION(NE) et sensibilise à ton tour
sur les manipulations de l'information.





CORRECTION DES JEUX

★MISSION★

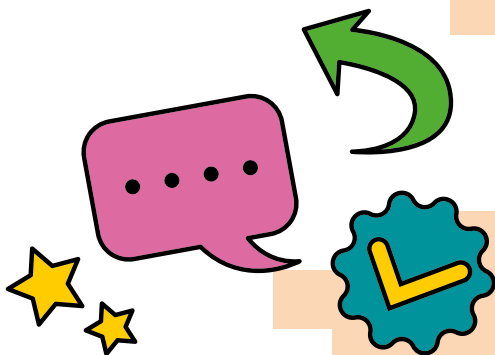
TA PREMIÈRE MISSION : LE VRAI OU FAUX DU NUMÉRIQUE

1. Faux
2. Faux
3. Vrai
4. Vrai
5. Faux
6. Faux

★MISSION★

COMPLÈTE LE VIGIQUIZ

1. C
2. B, C
3. A
4. A, C



CORRECTION DES JEUX

★MISSION★

DÉCRYPTE LES SIGNAUX

EXERCICE 1

1. **Quelle est la nature de cette image ?**

Cette image est une capture d'écran d'un site web.

2. **Te semble-t-elle authentique ?**

Non.

3. **Si ce n'est pas le cas, sais-tu expliquer pourquoi ?**

Le lien URL indique *.fm* et non pas *.fr*.

4. **As-tu repéré la technique utilisée ?**

Le *typosquatting*.

EXERCICE 2

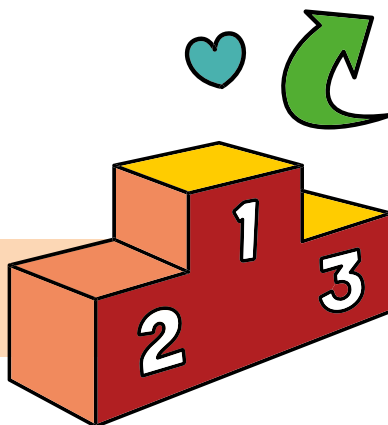
1. **Voici une capture d'écran de trois comptes du réseau social X.**

Pourrais-tu trouver les similitudes entre ces trois comptes qui permettraient d'attester leur caractère inauthentique ?

Photo de profil, date de création du compte, nombre d'abonnés/ abonnements, post, photo de couverture.

2. **Reconnais-tu la technique utilisée ?**

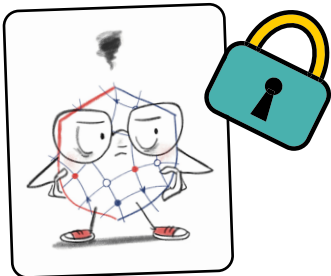
Les bots.



★MISSION★

LA GRILLE DES TTP

V	T	A	S	N	M	U	Y	Z	R	U	J	T	I
Q	Y	F	S	J	A	S	U	Y	O	A	S	G	X
D	P	S	I	T	F	V	R	M	X	T	I	L	N
P	O	P	Q	I	R	Q	J	L	P	H	H	C	A
Y	S	K	B	R	A	O	S	B	M	G	A	T	H
M	Q	H	A	T	L	I	T	Y	E	Z	R	R	Y
K	U	R	B	O	T	S	A	U	S	V	A	O	F
J	A	F	C	S	F	Y	A	O	R	V	U	L	S
C	T	K	W	T	B	J	D	C	S	F	I	L	O
O	T	N	M	Q	Y	S	P	K	T	X	I	S	F
E	I	O	D	U	O	D	W	N	L	E	P	N	V
I	N	G	U	R	E	F	C	E	G	I	U	P	G
O	G	Y	O	B	G	F	A	Z	J	Z	N	R	P
S	P	A	M	M	O	U	F	L	A	G	E	F	S



CORRECTION DES JEUX

★MISSION★

TESTER SES CONNAISSANCES ENTRE ADULTES ET JEUNES

ÉPISODE 1 : JOHNNY DEPP ET L'ASTROTURFING

1. Les extraits vidéos portent sur la campagne de manipulation de l'information orchestrée autour du célèbre procès opposant Amber Heard et Johnny Depp, deux acteurs américains.
2. Des acteurs malveillants ont diffusé ces fausses informations à leurs communautés, qui se sont empressées de les repartager sur les réseaux sociaux et notamment sur X (ex-Twitter). Le but de cette manœuvre est d'affaiblir le soutien à Amber Heard et de décrédibiliser sa défense lors du procès.
3. *Astroturfing* : voir les pages Techniques, tactiques et procédures.

ÉPISODE 2 : LES SWIFTIES ET L'IA GÉNÉRATIVE

1. L'objectif visé par les acteurs malveillants est de faire croire que les fans de Taylor Swift sont des partisans de Donald Trump.
2. IA générative : voir les pages Techniques, tactiques et procédures.
3. Un *deepfake* est une image, une vidéo ou un enregistrement sonore créé avec un ordinateur, qui imite très bien le visage ou la voix de quelqu'un. Grâce à cette technologie, on peut faire croire qu'une personne a dit ou fait quelque chose, alors que ce n'est pas vrai.

ÉPISODE 3 : CLARA ET LES TYPOSQUATTEURS

1. Clara est de très bonne humeur car ses amis lui ont fabriqué une fausse Une du journal sportif *L'Équipe* sur laquelle elle est sacrée Ballon d'or.
2. *Typosquatting* : voir les pages Techniques, tactiques et procédures.
3. Pour éviter d'être victime d'une manœuvre de *typosquatting*, il est essentiel de toujours vérifier l'adresse du site et si l'information a été reprise ailleurs par d'autres médias.

ÉPISODE 4 : CLARA ET LA DIFFUSION SPORADIQUE DE MESSAGES POLITIQUES

N.B. : une diffusion sporadique désigne une situation où quelque chose (comme une information, une maladie ou un message) se propage ou apparaît seulement de temps en temps, de manière irrégulière. Cela ne suit pas un rythme régulier et peut arriver un peu n'importe quand.

1. L'action se déroule sur le réseau social *Instagram*.
2. *Copy pasta* : voir les pages Techniques, tactiques et procédures.
3. La Chine.

ÉPISEDE 5 : RAPHAËL ET LES INFLUENCEURS ROUMAINS

1. Cette nouvelle manœuvre informationnelle est survenue lors des élections présidentielles roumaines, fin 2024. Elle implique un candidat à l'élection présidentielle ayant fait campagne exclusivement sur le réseau social *TikTok*.
2. Les acteurs malveillants ont manipulé l'algorithme de *TikTok* avec de multiples faux comptes, tout en recrutant des influenceurs roumains pour faire passer des messages politiques en faveur du candidat d'extrême droite Calin Gorgescu.
3. Le recrutement d'influenceurs permet d'utiliser des comptes disposant d'une forte audience pour amplifier la diffusion d'un contenu et de bénéficier d'une audience plus large. Par ailleurs, les influenceurs prêtent leur légitimité et leur crédibilité aux émetteurs des messages. Le résultat a été l'annulation du premier tour des élections présidentielles roumaines.

ÉPISEDE 6 : BLAKE LIVELY ET LES BOTS

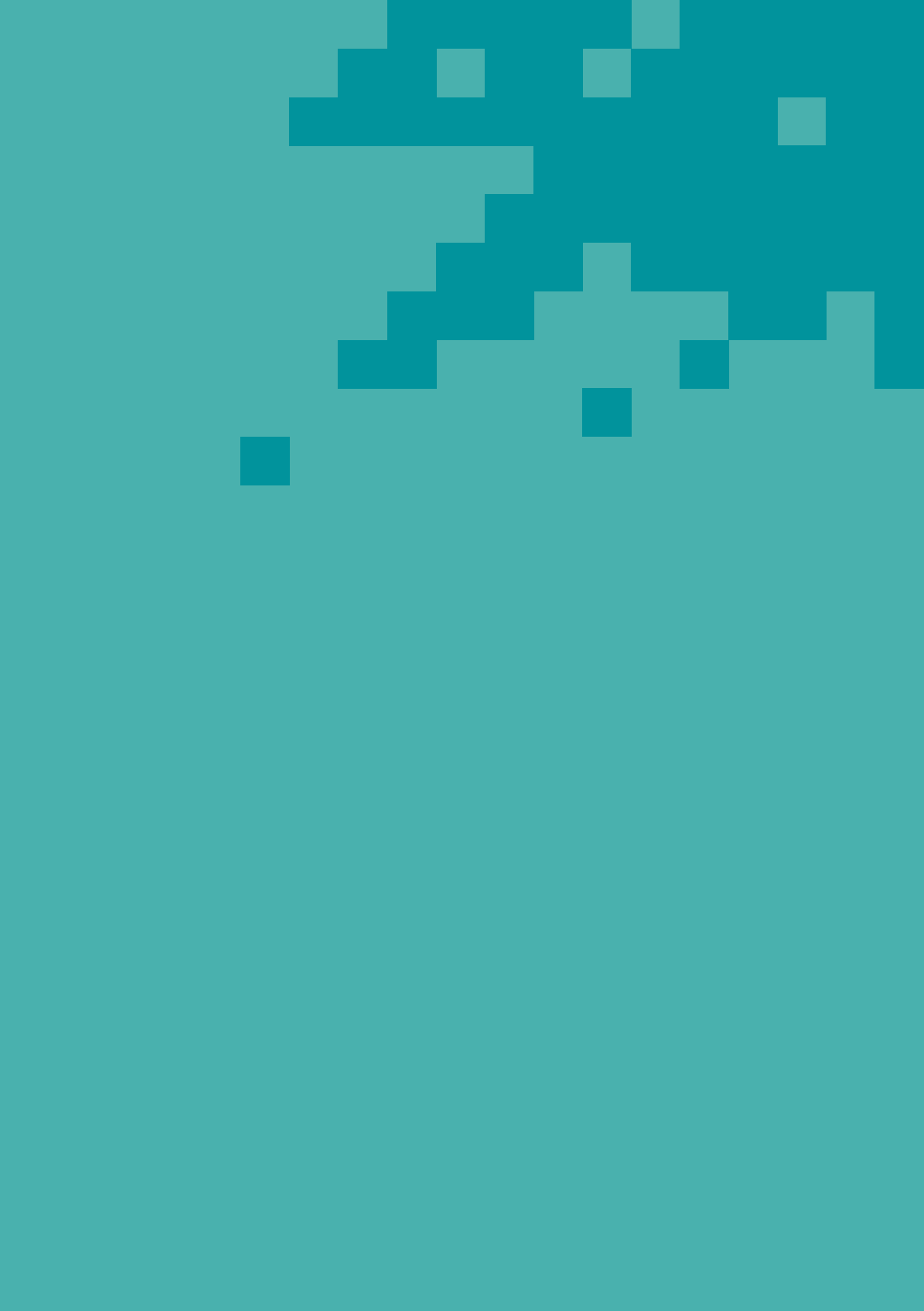
1. Raphaël explique à sa sœur qu'il s'est passionné pour une affaire impliquant l'actrice américaine Blake Lively sur le tournage d'un film intitulé *Jamais Plus*. Cette dernière a été victime d'une attaque réputationnelle orchestrée par le réalisateur du film, à la suite d'un différend sur des accusations de propos sexistes.
2. *Bots* : voir les pages Techniques, tactiques et procédures.
3. *Copy pasta* : voir les pages Techniques, tactiques et procédures.

ÉPISEDE 7 : DANS TON ALGORITHME

1. Le but des algorithmes des réseaux sociaux est de nous montrer des contenus (vidéos, photos, messages) que l'on aime ou que l'on trouve intéressants afin de passer beaucoup de temps sur l'application.
2. Les algorithmes sont conçus pour favoriser l'engagement et montrent par conséquent les contenus les plus extrémistes, car ils génèrent des commentaires, des *likes* et des partages.
3. La suspension de la modération signifie que les contenus diffusant de la désinformation, des messages haineux ou extrémistes sont susceptibles de circuler librement sur les réseaux sociaux.

ÉPISEDE 8 : ARRÊTE DE TROLLER !

1. *Trolls* : voir les pages Techniques, tactiques et procédures.
2. Les *bots* sont automatisés, ce qui n'est pas le cas des *trolls*.
3. Les *trolls* permettent de diffuser des messages pro-gouvernementaux et décrédibiliser les adversaires politiques.





VIGINUM

Secrétariat général de la défense
et de la sécurité nationale

Conception

VIGINUM

La Netscouade

Impression

Imprimerie Baudelaire

Février 2026

VIGINUM_Academie_LMI@sgdsn.gouv.fr

Crédits iconographiques

AFP, Pexels, Freepik, Véropée