



Actualité : inscription au concours Médiatiks.

Médiatiks est le concours des médias scolaires organisé par le CLEMI. Il se déroule en deux phases. Un jury académique définit une sélection de lauréats qui va ensuite concourir à Paris pour le concours national. Cette année, le jury national est présidé par **Anne-Laure Coudray** (présentatrice du Journal Télévisé de TF1).

S'inscrire à ce concours permet de faire connaître le média scolaire de sa classe ou de son école, de recevoir des conseils pour l'améliorer et de gagner des abonnements à des magazines pour les lauréats !

Il existe un prix par média scolaire. Il est possible de s'inscrire pour **4 médias différents** :

- journaux imprimés ou en ligne,
- radios/podcasts,
- vidéos/webTV,
- reportages photo.

Pour en savoir davantage sur ce concours, rendez-vous sur le site du CLEMI. [Présentation Médiatiks - CLEMI](#)

Dans notre académie, il est possible d'inscrire son média scolaire **jusqu'au 24 mars 2023**. Le jury académique se réunira en avril. Pour s'inscrire, il suffit de se connecter à l'adresse suivante et de remplir le formulaire prévu à cet effet. [Mediatiks - Académie de Grenoble - CLEMI](#)

« **Mediatiks, le concours où on a tout à gagner !** »



Ressources et nouveautés



Printemps de l'EMI

Ouvert à tous les acteurs de l'éducation aux médias et à l'information, ainsi qu'au grand public, le « Printemps de l'EMI » est un événement annuel organisé par Réseau Canopé en partenariat avec le CLEMI et les rectorats des académies de Toulouse et de Montpellier. Il a lieu cette année du **5 au 14 avril 2023**.

Cet événement propose des rencontres et des échanges autour de l'éducation aux médias et à l'information à destination principalement des enseignants, du cycle 3 au lycée. Conférences de spécialistes, webinaires, ateliers et résidences contribuent à la formation des enseignants en les nourrissant de réflexions, de projets et de pratiques de classe.

[Printemps de l'EMI : le programme \(reseau-canope.fr\)](#)

« La course à l'attention »

Avec ce dossier, Réseau Canopé traite le sujet de la captation de l'attention à travers plusieurs axes. Chercheurs, designers, enseignants, médiateurs et associations nous éclairent sur les mécanismes d'une économie de l'attention, sur les coulisses du design persuasif et le plaisir procuré par les nombreuses interactions et sollicitations numériques. Ils évoquent aussi les pratiques concrètes des adolescents et la nécessité à faire le lien entre les données, les algorithmes et l'accès à l'information dans l'éducation aux médias. Ce dossier propose également des pistes pédagogiques pour des activités, débats et expérimentations à mener avec ses élèves en classe en utilisant la **websérie « Dopamine »**, proposée par Arte, comme ressource principale.

Pour télécharger le dossier gratuitement : [Dossier pédagogique.pdf \(reseau-canope.fr\)](#)

Pour découvrir la série « Dopamine » : [Dopamine - Culture et pop | ARTE](#)



Les Editions Salamandre

Salamandre est un éditeur indépendant et sans but lucratif entièrement dédié à une cause essentielle : faire aimer la nature. Cet éditeur propose 3 revues dont "**Petite salamandre**" pour les 4-7 ans et "**Salamandre Junior**" pour les 8-11 ans. Ces revues bimestrielles proposent différentes rubriques traitant de la faune et de la flore, illustrées de photographies originales ou de dessins. Il est aussi possible de s'inscrire à La lettre Mensuelle de **Salamandre**. Celle-ci propose des activités pédagogiques, des kits et des documents variés.

[La Salamandre, 3 magazines nature pour tous les âges - La Salamandre](#)

Le dossier : « les clés des Médias »

« Les Clés des Médias » est une série originale de courts métrages d'animation réalisée et proposée par le CLEMI. Ces petits films, d'une durée de 2 à 3 minutes, permettent de découvrir et d'aborder, souvent avec humour, des sujets variés en lien avec l'éducation aux médias et à l'information. Ces films sont idéals pour démarrer une séquence sur les médias en apportant des définitions claires ou pour répondre de manière très concrète à des questions en lien avec l'information.

Cette série composée de 24 films a remporté le prix "Éducation aux médias et à l'information" aux Assises du journalisme.

Ci dessous-vous pouvez découvrir l'ensemble des 24 thèmes proposés par ces films.

Ces films sont à découvrir sur le site du CLEMI. [Les clés des médias - CLEMI](#)



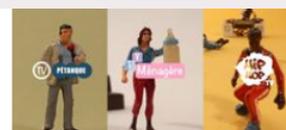
Peut-on tout montrer dans les médias ?



Les Chaines sur Internet



Deux poids deux mesures ?



Les stéréotypes dans les médias



La publicité dans les médias



Nous sommes tous médias



Les journalistes disent-ils tous la même chose ?



Qu'est ce qu'une source ?



La liberté d'expression et ses limites



La théorie du complot



Le pluralisme des médias



Un réseau social, ce n'est pas un journal



Qu'est-ce que l'audience ?



Le coût de l'information



A quoi sert la caricature ?



C'est quoi la rumeur ?



L'info en continu, comment faire le tri ?



Ça veut dire quoi le blasphème ?



Qu'est-ce que le droit à l'image ? Qu'est-ce que le droit à l'information ?



C'est quoi le droit à l'oubli numérique ?



La hiérarchie de l'info



Les journalistes sont-ils objectifs ?



C'est quoi une information ?



La loi de proximité

nicolas.gresse@ac-grenoble.fr

Les anciens numéros de ce Bulletin sont à retrouver [ici](#) et pour contacter le Professeur-relai EMI de votre département, [c'est là !](#)

