

Baromètre
data.ina.fr
de l'actualité

ÉDITION 2026

Doctrines

L'INA éclaire l'actu avec le Baromètre data.ina.fr de l'actualité, édition 2026



2025 marque le moment idéal pour se retourner sur une décennie de médiatisation de mouvements profonds comme la place de la santé mentale dans les médias suite à la crise Covid, ou le traitement médiatique du narcotrafic... Mais aussi des indicateurs de suivi de tendances médiatiques : personnalités, mots et territoires les plus médiatisés, ainsi que parité.

Chaînes d'information en continu, matinales radio, JT du soir, les antennes de 17 médias ont été passées au crible pour faire émerger les tendances éditoriales de fond.

Cette édition s'inscrit dans la collection des Baromètres data.ina.fr, publiés chaque mois, en complément des données disponibles sur le site.

Les résultats de cette étude sont obtenus grâce aux outils IA (voir méthodologie).

Équipe étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe chargée de l'éditorialisation des données de l'INA
Alexandre Bidon & Benjamin Demouge, data-analystes sur *data.ina.fr*

Avec la participation de :

Antoine Bayet, journaliste et directeur éditorial de l'INA
Richard Poirot, rédacteur en chef de la rédaction de l'INA

Les moments clés de l'actualité

- p 4** Narcotrafic : un record de médiatisation en dix ans
- p 5** Natalité : le sujet s'impose à mesure de la baisse des naissances
- p 6** Santé mentale : les médias audiovisuels en parlent 20 fois plus qu'en 2015
- p 7** Cinq chiffres étonnants

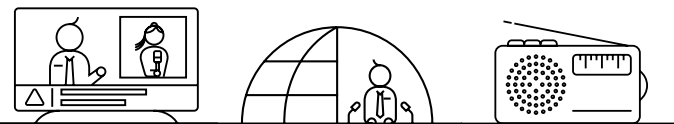
Indicateurs

- p 9** Qui sont les personnalités les plus médiatisées en 2025 ?
- p 10** Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité en 2025 ?
- p 13** Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?
- p 16** Comment la parité femme/homme a-t-elle évolué sur les antennes ?

p 19 Méthodologie

Les moments clés de l'actualité

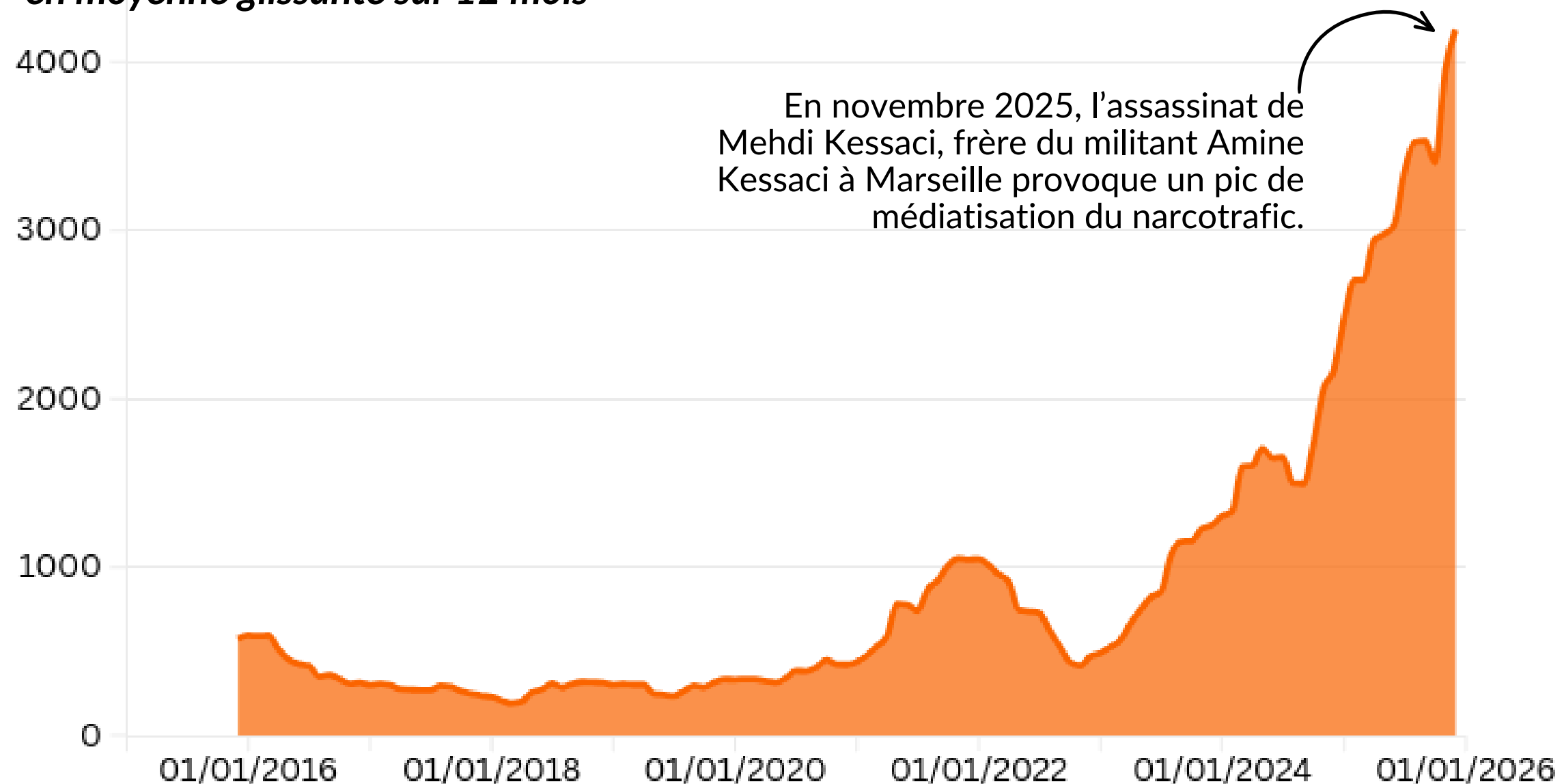
Comment la médiatisation du narcotrafic a évolué au fil des crises sécuritaires ? De quelle manière les enjeux de santé mentale se sont-ils immiscés dans le débat public après le Covid-19 ? Quelle place occupent les inquiétudes autour de la natalité dans les médias audiovisuels, alors que le taux de naissances continue de reculer en France ? Autant d'évolutions de médiatisation que nous nous proposons d'explorer. Pour finir, laissez vous surprendre par cinq chiffres marquants de l'année écoulée.



Narcotrafic : un record de médiatisation en dix ans

En dix ans, la médiatisation du narcotrafic a été multipliée par 7 passant de 573 mentions mensuelles moyennes en 2015 à 4192 en 2025. L'année 2025 a été particulièrement marquée par des événements en lien avec le narcotrafic : le 22 février 2025, Mohamed Amra est arrêté après 284 jours de cavale; au cours de l'été Nîmes, instaure un couvre-feu pour les mineurs; le 13 novembre 2025, Mehdi Kessaci est assassiné à Marseille...

Évolution de la médiatisation* des termes afférents au « narcotrafic », en moyenne glissante sur 12 mois



| Rang | Top 5 des lieux associés** à la thématique du narcotrafic, selon l'IA en 2025 |
|------|---|
| 1 | France |
| 2 | Marseille |
| 3 | États-Unis |
| 4 | Paris |
| 5 | Nîmes |

Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, LCI, BFMTV, France Info, CNews et Itélé, et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. **Pays ou villes dont il est question au moins une fois dans un tour de parole qui parle aussi de « narcotrafic ». Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026.



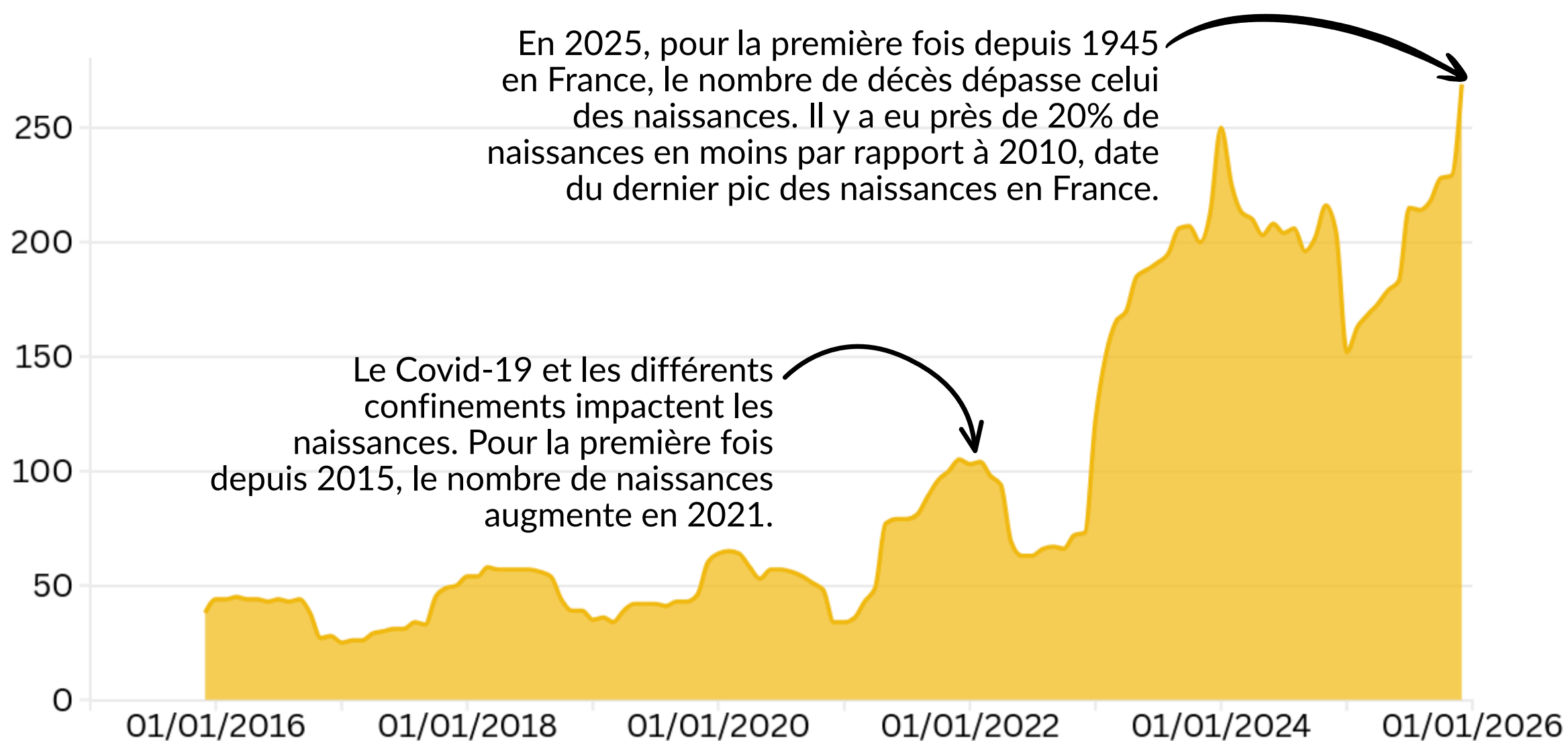
Natalité : le sujet s'impose à mesure de la baisse des naissances

En 2025, le taux de fécondité des Françaises a atteint son niveau le plus bas depuis 1918 : 1,56 enfant par femme.

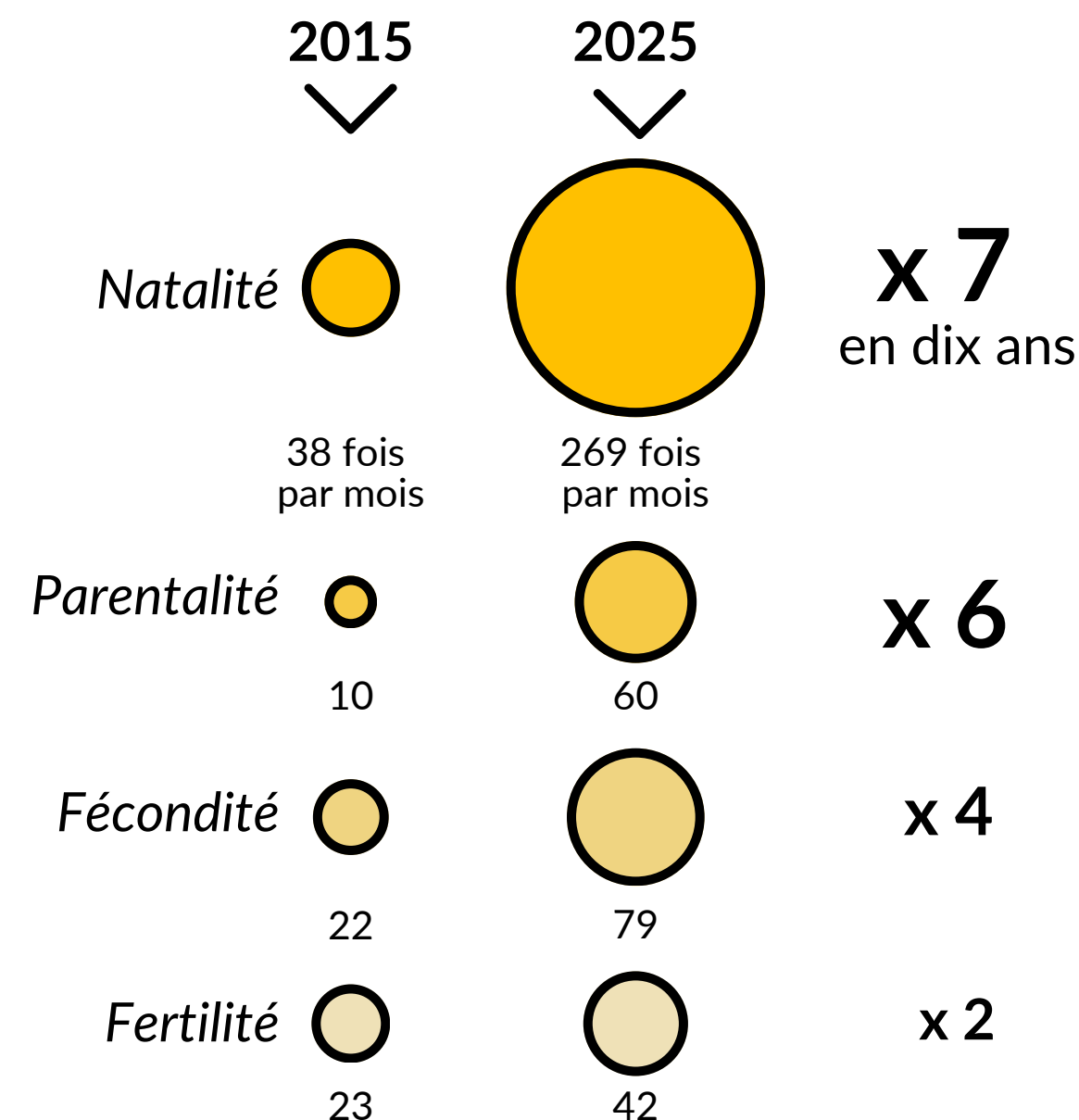
En dix ans, la médiatisation du terme « natalité » a été multipliée par 7, celui de « fécondité » par 4 et celui de « fertilité » par 2.

En toile de fond, la question de la « parentalité » est 6 fois plus évoquée qu'en 2015.

Évolution de la médiatisation* du terme « natalité », en moyenne glissante sur 12 mois



Moyenne mensuelle de mentions en...



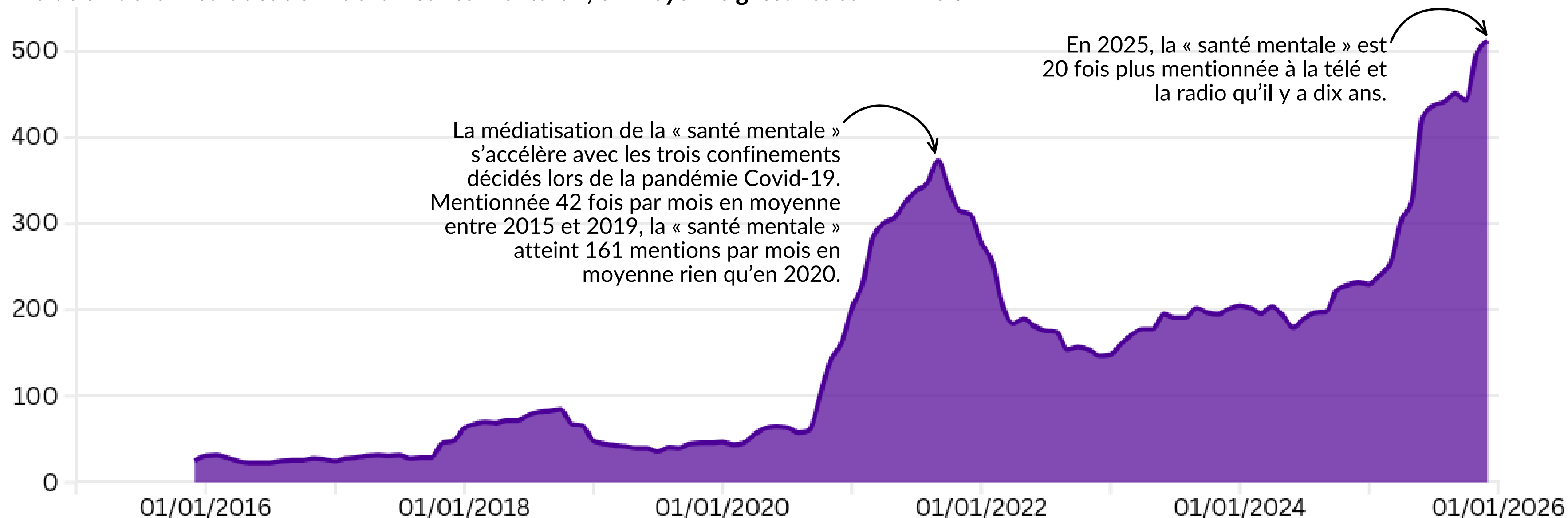
Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, LCI, BFMTV, France Info, CNews et Itélé, et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026



Santé mentale : les médias audiovisuels en parlent 20 fois plus qu'en 2015

En 2026, le gouvernement a décidé de prolonger la Grande Cause nationale 2025 dédiée à la santé mentale. L'année 2020 marque une année pivot : entre 2015 et 2019, la « santé mentale » a été mentionnée en moyenne 42 fois par mois contre 281 fois par mois entre 2021 et 2025. Soit près de 7 fois plus.

Évolution de la médiatisation de la « santé mentale », en moyenne glissante sur 12 mois*



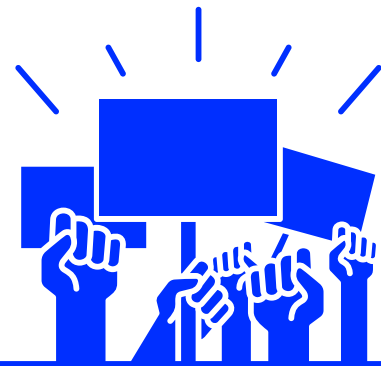
La médiatisation de la « santé mentale » s'accélère avec les trois confinements décidés lors de la pandémie Covid-19. Mentionnée 42 fois par mois en moyenne entre 2015 et 2019, la « santé mentale » atteint 161 mentions par mois en moyenne rien qu'en 2020.

En 2025, la « santé mentale » est 20 fois plus mentionnée à la télé et la radio qu'il y a dix ans.

Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, LCI, BFMTV, France Info, CNews et Itélé, et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026

L'année 2025 en questions

Panthéonisation, mouvements sociaux, vie politique, évènements sportifs... On refait les matchs des grands sujets qui ont traversé l'actualité en 2025.

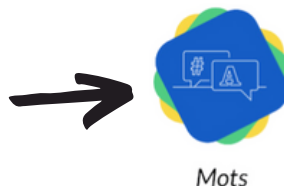


À quel point le mouvement « Bloquons tout ! » a-t-il été médiatisé ?

Cet appel a été lancé en réaction au plan d'économies présenté par François Bayrou le 15 juillet 2025. Tout au long de l'été, le slogan « le 10 septembre, la France s'arrête » avait circulé. Le jour J, environ 200 000 personnes ont participé à des actions du mouvement selon le ministère de l'Intérieur. Mais quelle a été sa médiatisation ?

Entre le 15 juillet et le 30 septembre 2025, le mouvement « Bloquons tout ! » est mentionné en moyenne 32 fois par jour*. Entre le 9 et le 11 septembre, cette médiatisation atteint 261 mentions par jour.

Faites le test sur data.ina.fr



Mots

*15 médias audiovisuels étudiés. Voir détail en méthodologie.

Donald Trump : laquelle de ses élections présidentielles a été la plus médiatisée en France ?

En 2024, la réélection de Donald Trump a été 1,2 fois plus mentionnée que sa première victoire à l'élection présidentielle américaine en 2016.

Pour répondre à cette question, nous avons comparé les mentions de Donald Trump le jour de chaque élection ainsi que les 48h suivantes.

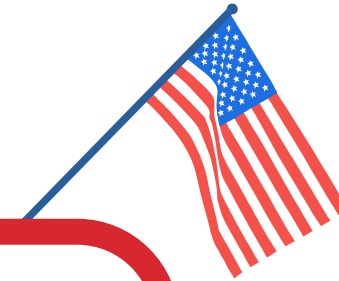
Du 8 au 10 novembre 2016, il totalise ainsi plus de 15 500 mentions* contre près de 19 400 entre le 5 et le 7 novembre 2024.

Faites le test sur data.ina.fr



Personnalités

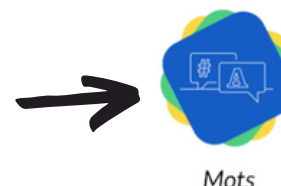
*15 médias audiovisuels étudiés. Voir détail en méthodologie.



À quel point est médiatisé le « musée du Louvre » depuis son cambriolage, jusqu'à fin 2025 ?

Entre le 19 octobre 2025, jour du cambriolage, jusqu'au 31 décembre 2025, le musée du Louvre est mentionné en moyenne 36 fois par jour.

Faites le test sur data.ina.fr



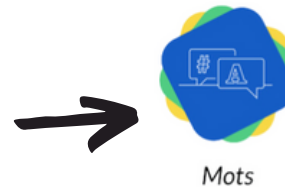
Mots

*15 médias audiovisuels étudiés. Voir détail en méthodologie.

À quel point le titre de Ligue des champions du PSG a-t-il été médiatisé ?

Samedi 31 mai, le club remportait pour la première fois le titre face à l'inter Milan. Cette victoire a fait l'objet d'un peu plus de 2000 mentions moyennes par jour* entre le 31 mai et le 1er juin 2025. C'est 12 fois plus que lorsqu'il a remporté le titre de champion de France le 5 avril 2025.

Faites le test sur data.ina.fr



Mots

*15 médias audiovisuels étudiés. Voir détail en méthodologie.

Qui de Robert Badinter ou de Missak Manouchian a été le plus médiatisé au moment de sa panthéonisation ?

La panthéonisation de Robert Badinter le 9 octobre 2025, a été plus médiatisée que celle de Missak Manouchian le 21 février 2024 (près de 1320 mentions moyennes pour le premier contre un peu plus de 980 mentions* pour le second).

Faites le test sur data.ina.fr

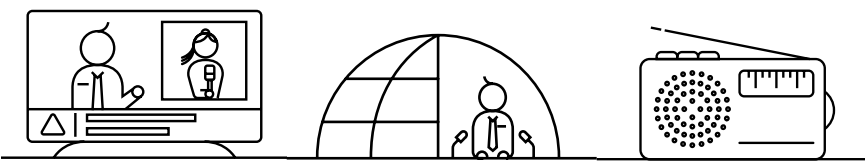


Personnalités

* Mentions moyennes par jour 24h avant la panthéonisation et le jour J sur 15 médias. Voir détail en méthodologie.

Indicateurs

Découvrez les thématiques dominantes de l'actualité à travers les personnalités les plus mentionnées, les mots les plus prononcés, les départements et villes les plus médiatisés, ainsi que les disparités de la parité femmes/hommes sur les antennes de 15 médias français.



Ces personnalités qui ont fait l'actualité dans les médias français en 2025

En 2025, pour la première fois en dix ans, Donald Trump est devenu la personnalité la plus mentionnée à la télévision et à la radio.

De nouvelles personnalités font leur apparition dans le top 20 des plus mentionnées dans les médias audiovisuels français : Sébastien Lecornu en devenant Premier ministre, le Pape François qui décède le 21 avril 2025, Elon Musk qui joue un rôle politique majeur aux États-Unis...

Retrouvez ces données et plus de résultats sur data.ina.fr



Top 20 des personnalités les plus mentionnées à l'antenne*, détectées par l'IA en 2025

| Rang | Personnalité | |
|------|--------------------|---|
| 1 | Donald Trump | ↑ |
| 2 | Emmanuel Macron | ↓ |
| 3 | Vladimir Poutine | → |
| 4 | François Bayrou | ↑ |
| 5 | Volodymyr Zelensky | ↑ |
| 6 | Marine Le Pen | → |
| 7 | Bruno Retailleau | ↑ |

Indique qu'il n'était pas dans le top 20 en 2024

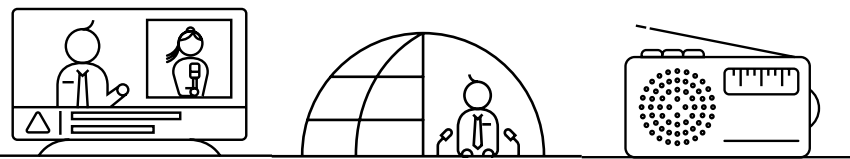
↑ Position du mot dans le top 20 par rapport à 2024

| | | |
|----|--------------------|---|
| 8 | Sébastien Lecornu | |
| 9 | Nicolas Sarkozy | ↑ |
| 10 | Benyamin Netanyahu | ↑ |
| 11 | Jean-Luc Mélenchon | ↓ |
| 12 | Jordan Bardella | ↓ |
| 13 | Gérald Darmanin | → |
| 14 | Pape François | |

| | | |
|----|---------------------|---|
| 15 | Elon Musk | |
| 16 | Laurent Wauquiez | |
| 17 | Olivier Faure | |
| 18 | Gabriel Attal | ↓ |
| 19 | Edouard Philippe | |
| 20 | Charles de Gaulle ! | |

Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe. © INA - Janvier 2026

! Certaines personnalités sont connues pour faire l'objet d'hallucinations IA. Par exemple, Charles de Gaulle est souvent confondu avec le porte-avion.



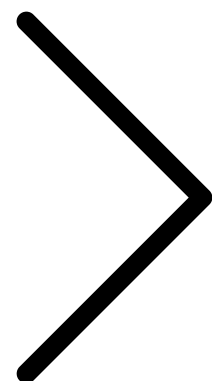
Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en 2025

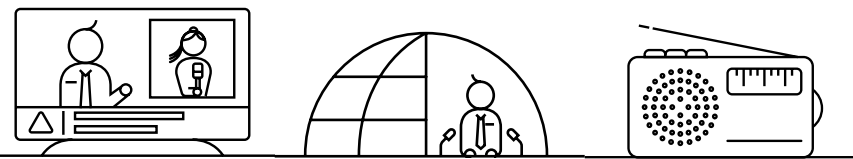
| Rang | Mots | | | | | | | | | | | | | |
|------|--------------|----|----|-----------------|----|----|------------------|----|----|------------------|----|----|------------------------|----|
| 1 | France | ➔ | 11 | Europe | ⬆️ | 21 | Russe | ⬇️ | 31 | Premier Ministre | ⬇️ | 41 | Justice | ⬆️ |
| 2 | Français | ➔ | 12 | Guerre | ➔ | 22 | Prix | ⬇️ | 32 | Gauche | ⬇️ | 42 | François Bayrou | |
| 3 | Politique | ⬆️ | 13 | Paris | ⬇️ | 23 | Jeune | ⬇️ | 33 | Ukrainien | | 43 | Maison | ⬆️ |
| 4 | Pays | ⬆️ | 14 | Gouvernement | ⬇️ | 24 | Sécurité | | 34 | Droit | ⬆️ | 44 | Santé | ⬆️ |
| 5 | Donald Trump | ⬆️ | 15 | Vie | ⬇️ | 25 | Vladimir Poutine | ⬆️ | 35 | Retraite | | 45 | Israélien | |
| 6 | Monde | ⬆️ | 16 | États-Unis | ⬆️ | 26 | Budget | ⬆️ | 36 | Feu | ⬆️ | 46 | Risque | ⬆️ |
| 7 | Ministre | ⬆️ | 17 | Ukraine | ⬆️ | 27 | Femme | ⬆️ | 37 | Parti | ⬆️ | 47 | Famille | ⬆️ |
| 8 | Président | ⬆️ | 18 | Homme | ⬆️ | 28 | Russie | ⬆️ | 38 | Loi | ⬆️ | 48 | Paix | |
| 9 | Américain | ⬆️ | 19 | Enfant | ⬆️ | 29 | Train | ⬆️ | 39 | République | ⬆️ | 49 | Police | ⬆️ |
| 10 | Européen | ➔ | 20 | Emmanuel Macron | ⬆️ | 30 | Travail | ⬆️ | 40 | Israël | ⬆️ | 50 | Argent | ⬆️ |

Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 de 2024

⬆️ Position du mot dans le top 100 par rapport à 2024

Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe. © INA - Janvier 2026





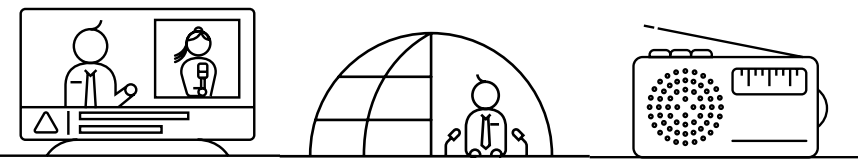
Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en 2025

| Rang | Mots | | | | | | | | | | | | | |
|------|------------|---|----|--------------------|---|----|-------------------|---|----|------------------|---|-----|------------|---|
| 51 | Société | ↑ | 61 | Gaza | ↑ | 71 | Territoire | ↑ | 81 | Iran | | 91 | Forces | |
| 52 | Débat | | 62 | Défense | ↑ | 72 | Ordre | ↓ | 82 | Températures | | 92 | Droits | ↓ |
| 53 | Eau | ↓ | 63 | Vote | ↓ | 73 | Chine | | 83 | Discours | | 93 | Électrique | ↑ |
| 54 | Enquête | ↑ | 64 | Produits | | 74 | Hamas | ↓ | 84 | Livre | | 94 | Réforme | |
| 55 | Affaire | | 65 | Volodymyr Zelensky | | 75 | Peur | ↑ | 85 | Marine Le Pen | ↑ | 95 | Équipe | |
| 56 | Prison | | 66 | Armée | ↓ | 76 | Menace | | 86 | Militaire | | 96 | Maire | ↑ |
| 57 | Service | ↑ | 67 | Public | ↑ | 77 | Système | | 87 | Rencontre | | 97 | Censure | |
| 58 | Arme | ↑ | 68 | Mort | ↓ | 78 | Sébastien Lecornu | | 88 | Attaque | ↓ | 98 | Noël | |
| 59 | Voiture | → | 69 | Économie | | 79 | Appel | | 89 | Bruno Retailleau | | 99 | Otages | |
| 60 | Socialiste | | 70 | Époque | ↑ | 80 | Parents | | 90 | Région | ↓ | 100 | Députés | ↓ |

Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 de 2024

↑ Position du mot dans le top 100 par rapport à 2024

Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe. © INA - Janvier 2026



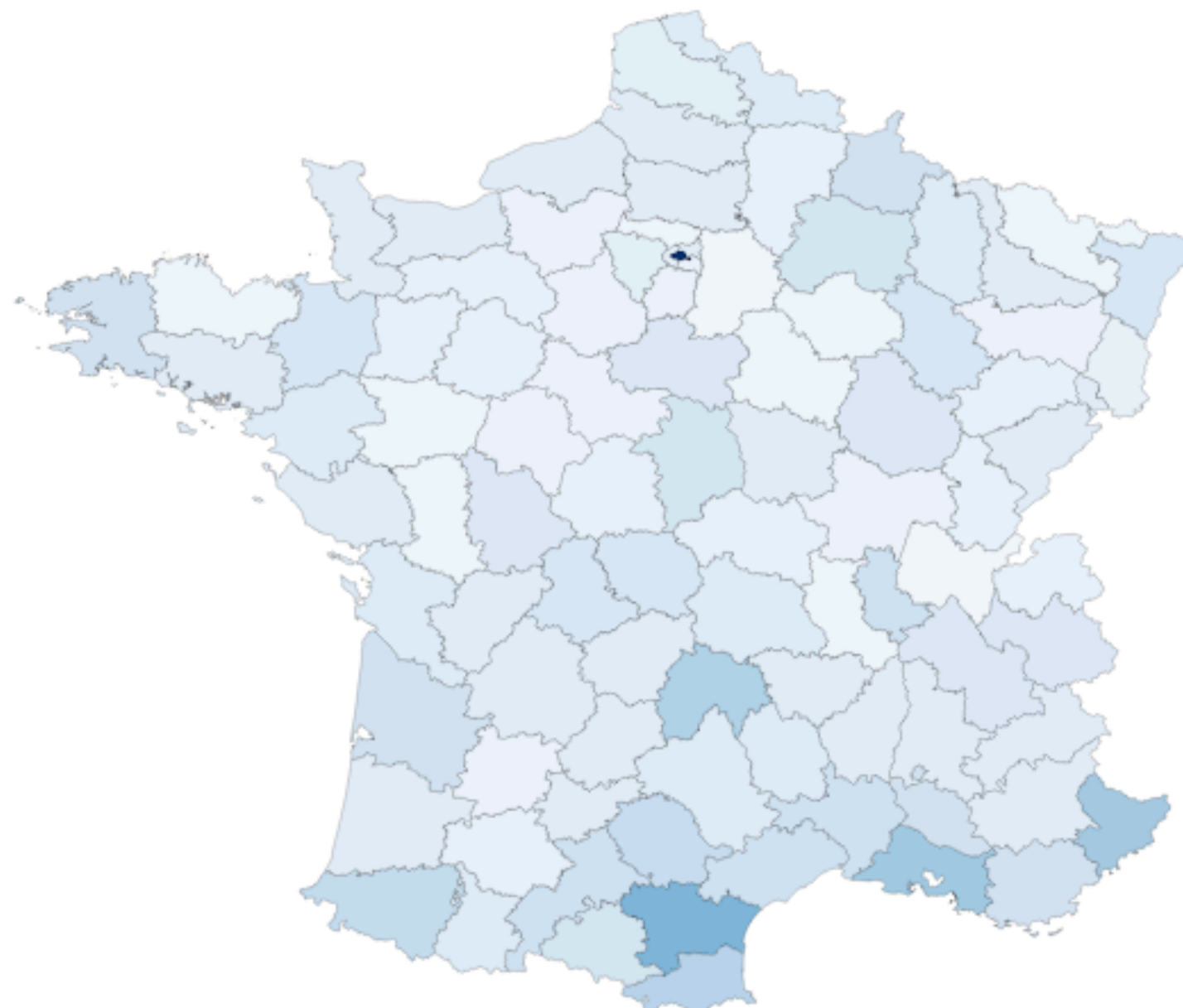
Territoires les plus médiatisés : Mayotte reste dans le top 3

Pour comparer les territoires entre eux, nous avons calculé le ratio de mentions pour 10 000 habitants.

Ainsi, Mayotte (2e) se maintient dans le top 3 avec la couverture des suites du cyclone Chido qui a frappé l'île le 14 décembre 2024. La Corse-du-Sud est en 3e position juste devant l'Aude (4e) où un incendie d'une intensité sans précédent, a été largement couvert au mois d'août. Enfin, les Bouches-du-Rhône s'inscrivent en 5e place, notamment suite à l'assassinat de Mehdi Kessaci, le 13 novembre à Marseille.

Mentions pour 10 000 habitants dans les médias audiovisuels français*, détectés par l'IA en 2025

0 1014 mentions / 10 000 habitants



Top 5 des départements par mentions pour 10 000 habitants

| | |
|------------------|-------|
| Paris | 1 014 |
| Mayotte | 578 |
| Corse-du-Sud | 499 |
| Aude | 455 |
| Bouches-du-Rhône | 356 |

Source : data.ina.fr, Insee
*chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe. © INA - Janvier 2026



Guadeloupe

83 mentions pour 10 000 habitants



Guyane

144 mentions pour 10 000 habitants



La Réunion

50 mentions pour 10 000 habitants



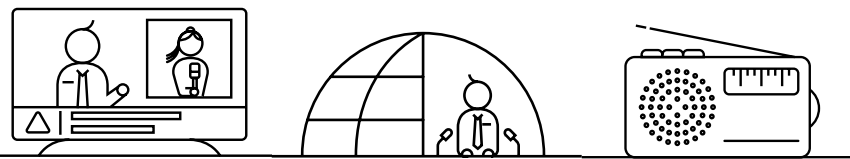
Martinique

114 mentions pour 10 000 habitants



Mayotte

578 mentions pour 10 000 habitants



Territoires les plus médiatisés en 2025

| Territoire | Mentions pour 10 000 habitants | |
|----------------------|--------------------------------|---|
| Paris | 1 014 | ↑ |
| Mayotte | 578 | ↓ |
| Corse-du-Sud | 499 | → |
| Aude | 455 | ↑ |
| Bouches-du-Rhône | 356 | → |
| Alpes-Maritimes | 351 | ↓ |
| Cantal | 316 | → |
| Pyrénées-Orientales | 283 | ↓ |
| Haute-Corse | 274 | ↓ |
| Pyrénées-Atlantiques | 239 | ↑ |

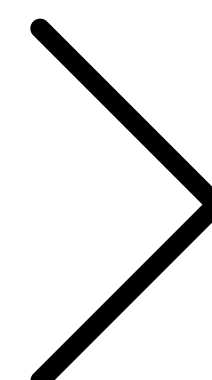
↑ Position par rapport au classement de 2024

| | | |
|---------------|-----|---|
| Tarn | 229 | ↑ |
| Rhône | 203 | ↑ |
| Haute-Garonne | 192 | ↑ |
| Gard | 190 | ↑ |
| Hérault | 189 | ↑ |
| Ardennes | 182 | ↓ |
| Gironde | 181 | → |
| Var | 176 | ↑ |
| Finistère | 173 | ↓ |
| Vaucluse | 169 | ↓ |

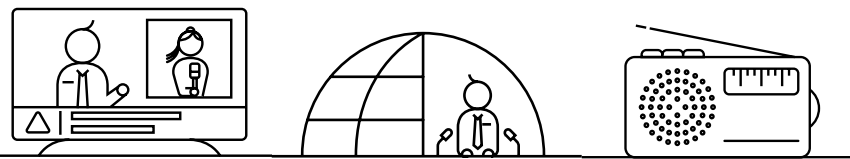
| | | |
|-----------------|-----|---|
| Marne | 166 | ↑ |
| Cher | 164 | ↓ |
| Ariège | 164 | ↑ |
| Creuse | 158 | ↑ |
| Haute-Marne | 155 | ↑ |
| Ille-et-Vilaine | 151 | ↓ |
| Haute-Vienne | 146 | ↑ |
| Guyane | 144 | ↑ |
| Bas-Rhin | 143 | ↓ |
| Isère | 135 | ↑ |

| | | |
|-------------------|-----|---|
| Côte-d'Or | 133 | ↑ |
| Loiret | 133 | ↓ |
| Vienne | 131 | ↑ |
| Savoie | 131 | ↓ |
| Hautes-Pyrénées | 128 | ↓ |
| Aveyron | 126 | ↑ |
| Lozère | 126 | ↑ |
| Loire-Atlantique | 126 | ↑ |
| Charente-Maritime | 124 | ↓ |
| Puy-de-Dôme | 123 | ↑ |

| | | |
|--------------|-----|---|
| Meuse | 120 | ↑ |
| Nord | 119 | ↑ |
| Martinique | 114 | ↓ |
| Charente | 112 | ↑ |
| Haute-Loire | 111 | ↓ |
| Corrèze | 110 | ↓ |
| Drôme | 109 | ↑ |
| Vendée | 109 | ↑ |
| Dordogne | 109 | ↑ |
| Hautes-Alpes | 107 | ↑ |



Source : data.ina.fr, Insee. *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe. © INA - Janvier 2026



Territoires les plus médiatisés en 2025

| Territoire | Mentions pour 10 000 habitants | |
|-----------------------|--------------------------------|---|
| Calvados | 106 | ↓ |
| Landes | 106 | ↓ |
| Seine-Maritime | 105 | ↑ |
| Tarn-et-Garonne | 104 | ↑ |
| Ardèche | 102 | ↓ |
| Nièvre | 102 | ↓ |
| Morbihan | 101 | ↑ |
| Lot | 100 | ↑ |
| Doubs | 99 | ↑ |
| Seine-Saint-Denis | 98 | ↓ |
| Territoire de Belfort | 97 | ↑ |

↑ Position par rapport au classement de 2024

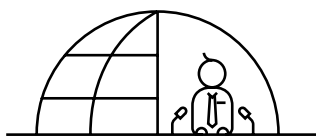
| | | |
|-------------------------|----|---|
| Meurthe-et-Moselle | 96 | ↑ |
| Somme | 94 | ↓ |
| Oise | 94 | ↓ |
| Manche | 94 | ↓ |
| Alpes-de-Haute-Provence | 93 | ↓ |
| Yvelines | 88 | ↓ |
| Pas-de-Calais | 88 | ↓ |
| Haut-Rhin | 87 | ↑ |
| Gers | 85 | ↑ |
| Guadeloupe | 83 | ↓ |
| Orne | 77 | ↑ |

| | | |
|----------------|----|---|
| Sarthe | 77 | ↑ |
| Indre | 77 | ↓ |
| Allier | 77 | ↑ |
| Hauts-de-Seine | 76 | ↓ |
| Mayenne | 76 | ↓ |
| Jura | 73 | ↓ |
| Haute-Savoie | 73 | ↑ |
| Aisne | 66 | ↑ |
| Haute-Saône | 63 | ↑ |
| Lot-et-Garonne | 59 | ↓ |
| Saône-et-Loire | 58 | ↑ |

| | | |
|----------------|----|---|
| Val-de-Marne | 57 | ↓ |
| Eure-et-Loir | 54 | ↑ |
| Essonne | 53 | ↓ |
| Eure | 53 | ↑ |
| Loir-et-Cher | 52 | ↓ |
| Vosges | 51 | ↑ |
| Indre-et-Loire | 51 | ↓ |
| La Réunion | 50 | ↓ |
| Aube | 50 | → |
| Côtes-d'Armor | 48 | → |
| Moselle | 47 | ↓ |

| | | |
|----------------|----|---|
| Maine-et-Loire | 44 | ↓ |
| Deux-Sèvres | 43 | ↓ |
| Val-d'Oise | 43 | ↑ |
| Loire | 42 | ↓ |
| Yonne | 41 | ↑ |
| Seine-et-Marne | 33 | ↓ |
| Ain | 31 | ↓ |

Source : data.ina.fr, Insee
 *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe. © INA - Janvier 2026

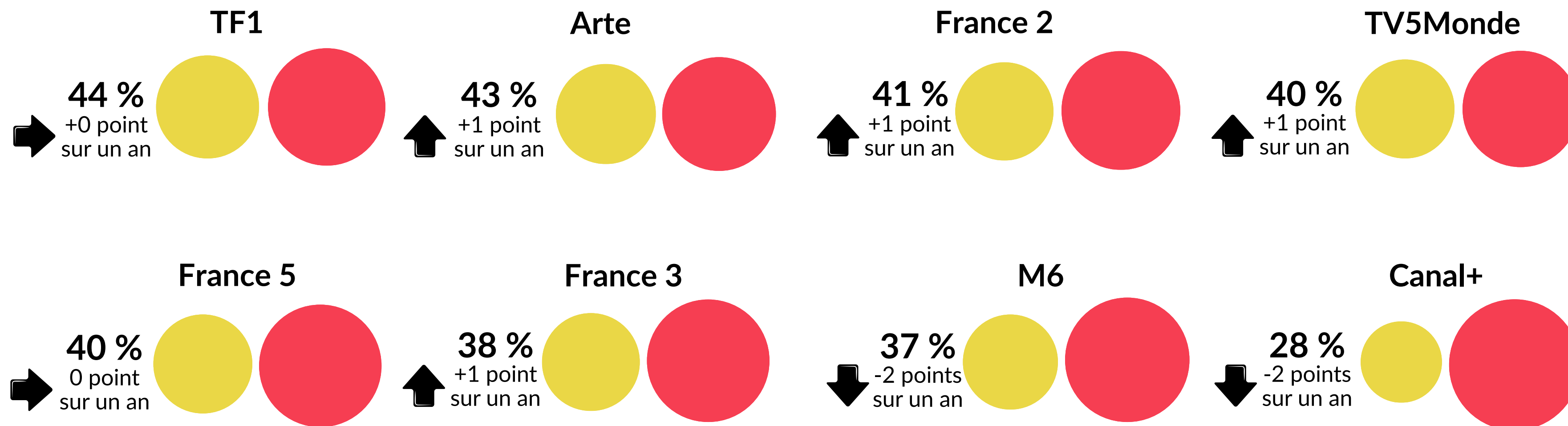


Parité femmes/hommes en 2025 : 39 % de femmes en moyenne sur les chaînes généralistes

Avec en moyenne 44% de voix de femmes détectées sur son antenne en 2025, TF1 est la chaîne généraliste la plus féminine devant Arte (43 %), France 2 (41%), TV5Monde et France 5 (40 %), France 3 (38 %), M6 (37%) et Canal+ (28 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

 Femmes  Hommes



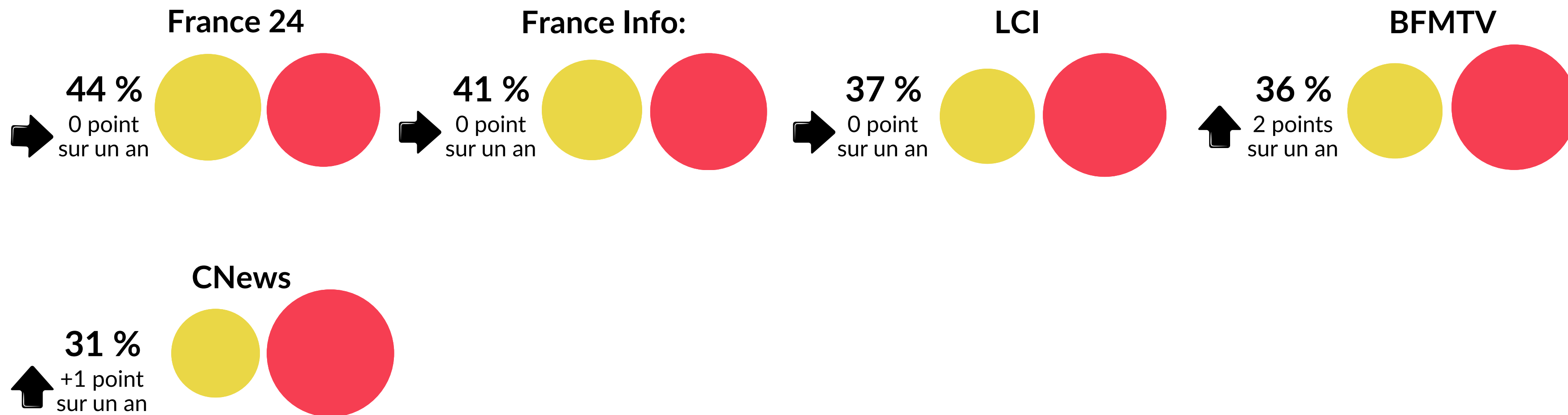


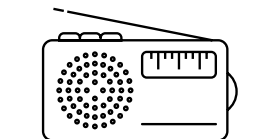
Parité femmes/hommes en 2025 : 38 % de femmes en moyenne sur les chaînes d'information

Avec en moyenne 44 % de voix de femmes détectées sur son antenne en 2025, France 24 est la chaîne d'information en continu la plus féminine devant France Info (41 %), LCI (37 %) et BFMTV (36 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femmes ● Hommes



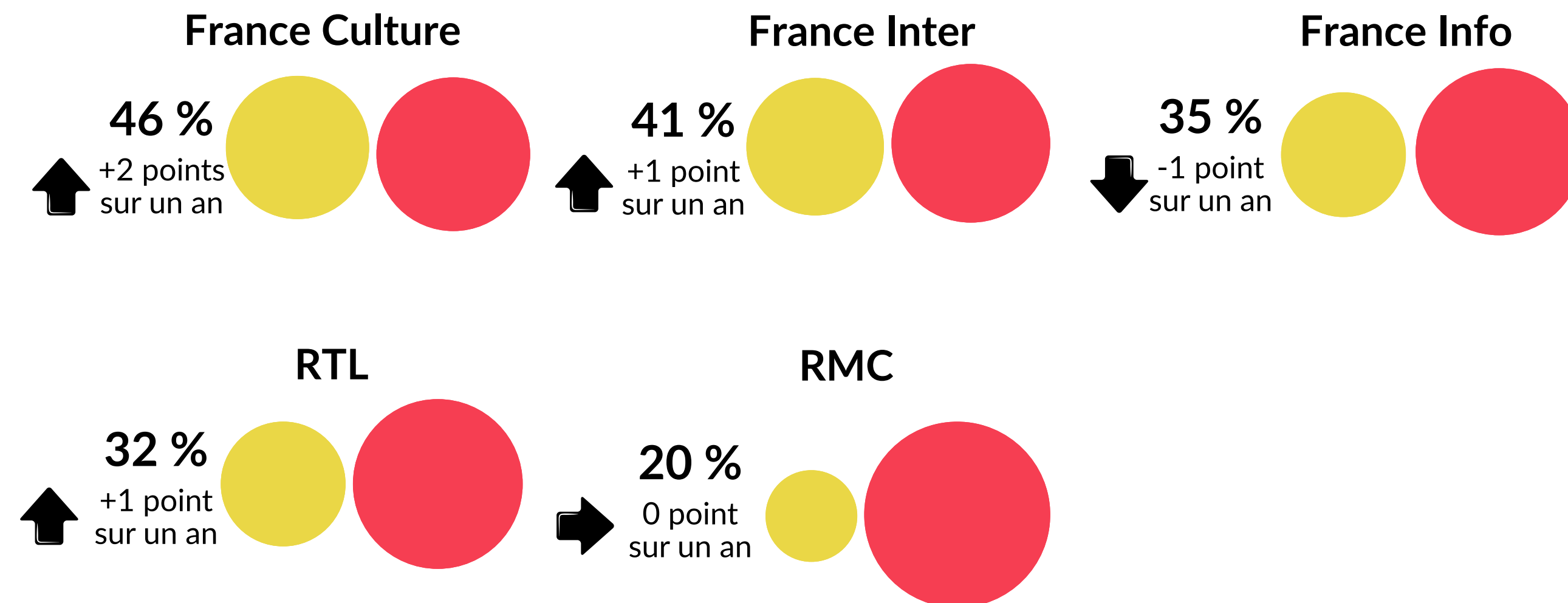


Parité femmes/hommes en 2025 : 35 % de femmes en moyenne sur les radios

Avec en moyenne 46 % de voix de femmes détectées sur son antenne en 2025, France Culture est la station de radio la plus féminine devant France Inter (41 %), France Info (35 %), RTL (32 %) et RMC (20 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

Femmes Hommes



Retrouvez ces données
et plus de résultats sur
data.ina.fr



Méthodologie

Pour obtenir ces résultats, trois outils d'intelligence artificielle (IA) ont été utilisés : transcription automatique, reconnaissance d'entités nommées (personnes et lieux) et analyse automatique du son.

Ces outils comportent des imperfections, les chiffres présentés ici sont donc à prendre comme des indicateurs de tendances.

En savoir plus sur les traitements IA en cliquant [ici](#).

Les moments clés de l'actualité

Narcotrafic : un record de médiatisation en dix ans

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini « Narcotrafic » par un ensemble de termes tels que : « trafic de drogue », « trafic de stupéfiant », « narcotrafic », « narcotrafiquant »... Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

Puis nous avons recherché ces derniers du 1er janvier 2015 au 31 décembre 2025.

Il est important de noter que certains programmes ont évolué sur la période étudiée : sur France 3 la diffusion de l'édition nationale du « 19/20 » s'arrête à partir du 31 août 2023 et n'est donc plus comptabilisée ; le journal télévisé de France 2 a doublé son temps d'antenne à partir du 09 septembre 2024 ; la chaîne d'info en continu France info commence à émettre le 01 septembre 2016 ; Itélé cesse d'être diffusé à partir du 27 février 2017 ; CNews commence à être diffusée le 27 février 2017.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Natalité : le sujet s'impose à mesure de la baisse des naissances

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour réaliser la courbe d'évolution, nous avons comptabilisé le nombre de mentions de « natalité » du 1er janvier 2015 au 31 décembre 2025. Nous avons également recherché les mots « fertilité », « parentalité », « fécondité ». Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

Il est important de noter que certains programmes ont évolué sur la période étudiée : sur France 3 la diffusion de l'édition nationale du « 19/20 » s'arrête à partir du 31 août 2023 et n'est donc plus comptabilisée ; le journal télévisé de France 2 a doublé son temps d'antenne à partir du 09 septembre 2024 ; la chaîne d'info en continu France info commence à émettre le 01 septembre 2016 ; Itélé cesse d'être diffusé à partir du 27 février 2017 ; CNews commence à être diffusée le 27 février 2017.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Santé mentale : les médias audiovisuels en parlent 20 fois plus qu'en 2015

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé le nombre de mentions de « santé mentale » du 1er janvier 2015 au 31 décembre 2025.

Il est important de noter que certains programmes ont évolué sur la période étudiée : sur France 3 la diffusion de l'édition nationale du « 19/20 » s'arrête à partir du 31 août 2023 et n'est donc plus comptabilisée ; le journal télévisé de France 2 a doublé son temps d'antenne à partir du 09 septembre 2024 ; la chaîne d'info en continu France info commence à émettre le 01 septembre 2016 ; Itélé cesse d'être diffusé à partir du 27 février 2017 ; CNews commence à être diffusée le 27 février 2017.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

5 chiffres étonnants

À quel point le mouvement « Bloquons tout ! » a-t-il été médiatisé ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé le nombre de mentions de l'expression « bloquons tout » du 1er juillet au 31 décembre 2025. Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Donald Trump : laquelle de ses élections présidentielle a été la plus médiatisée en France ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé les occurrences détectées de Donald Trump entre le 8 et le 10 novembre 2016 puis entre le 5 et le 7 novembre 2024.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

À quel point est médiatisé le « musée du Louvre » depuis son cambriolage, jusqu'à fin 2025 ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé le nombre de mentions du « musée du Louvre » du 19 octobre au 31 décembre 2025.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

À quel point le titre de champion de France du PSG a-t-il été médiatisé ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé le nombre de mentions des termes « PSG » et « Paris Saint Germain » du 5 au 6 avril 2025.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Qui de Robert Badinter ou de Missak Manouchian a été le plus médiatisé au moment de sa panthéonisation ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons ensuite regardé combien de fois Robert Badinter a été mentionné et détecté par l'IA les 8 et 9 octobre 2025 et combien de fois Missak Manouchian a été mentionné et détecté par l'IA du 20 au 21 février 2024.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Ces personnalités qui ont fait l'actualité sur les médias français

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer les 20 personnalités les plus mentionnées à l'antenne et détectés par l'IA entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025, nous avons agrégé les occurrences de ces personnalités sur la période. Attention, certaines personnalités sont connues pour faire l'objet d'hallucinations IA. Par exemple, Charles de Gaulle est souvent confondu avec le porte-avion.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité en 2025 ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer les 100 mots les plus prononcés à l'antenne et détectés par l'IA entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025, nous avons comptabilisé aussi bien les occurrences pour des termes uniques (ex : « guerre ») que pour des combinaisons de termes (ex : « élection présidentielle »). Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1 entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025.

Avant de réaliser le classement par nombre de mentions, nous avons récupéré la liste complète des départements et villes français mentionnés et détectés par l'IA entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024. Puis, pour permettre la comparaison des territoires entre eux, nous avons créé un ratio de mentions pour 10 000 habitants en nous basant sur les chiffres de l'INSEE.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Comment la parité Femmes/Hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

Pour les besoins de ce baromètre nous avons seulement retenu la part de voix de Femmes et d'Hommes détectées, entre le 1er janvier et le 31 décembre 2025, sur les antennes de :

- 5 chaînes de radio : France Culture, France Info, France Inter, RMC, RTL.
Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.
- 8 chaînes de télévision historique : Arte, Canal+, France 2, France 3, France 5, M6, TF1 et TV5 Monde.
Exclusion de la tranche de minuit à 10 heures du matin.
- 5 chaînes d'information en continu : BFM TV, CNews, France 24, France Info: et LCI.
Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

Plus de résultats et de détails sur l'outil d'analyse automatique du son sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).



Responsable de l'étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe
chargée de l'éditorialisation des données de l'INA

Contacts presse :

Eléonore Goy
egoy@ina.fr

Christophe Chuchu
cchuchu@ina.fr