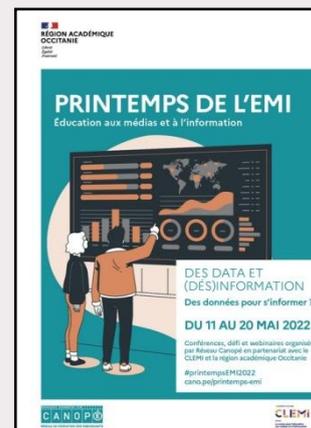




## Actualité : Printemps de l'EMI 2022

Du 11 au 20 mai 2022 aura lieu la 6<sup>e</sup> édition du **Printemps de l'EMI** : dix jours de rencontres et d'échanges autour de l'éducation aux médias et à l'information à destination principalement des enseignants du cycle 3 au lycée. Des conférences de spécialistes, des webinaires et des défis seront proposés aux enseignants ainsi que des réflexions et des partages de projets et de pratiques de classe. Cet événement annuel est organisé par le réseau Canopé en partenariat avec le Clémi et les rectorats des académies de Toulouse et de Montpellier. Le thème de cette année est "Des data et (dés)information : des données pour s'informer ?".

Pour en savoir plus et s'inscrire : [Printemps de l'EMI - Réseau Canopé](#)



## Ressources et nouveautés

-«Qu'est-ce que tu fabriques ?»



Ce jeu d'Éducation aux médias et à l'information proposé par le CLEMI, à destination du cycle 2, apprend aux élèves à différencier publicité et information. Le kit du jeu (préparation, règles du jeu, exercices...) est téléchargeable.

[Jeu premier degré : «Qu'est-ce que tu fabriques ?» - CLEMI](#)

Une formation en présence et à distance est proposée le mercredi 1<sup>er</sup> juin 2022 de 14h30 à 16h30 pour présenter et s'approprier ce jeu.

[Formation "Qu'est-ce que tu fabriques ?"-EMI-Réseau Canopé](#)

-Les élections présidentielles et législatives : des livres et des vidéos

Cette période d'élections est idéale pour répondre aux questionnements des plus jeunes sur les sujets liés à la politique. Voici une sélection d'ouvrages, édités par les éditions Milan, pour aborder cette thématique simplement et de manière ludique.

[4 livres pour découvrir et comprendre la politique - Editions Milan](#)

La rédaction d'*1jour1actu* vous propose une sélection de vidéos *1jour1question* pour en savoir plus sur cette élection et nourrir le parcours citoyen de chaque enfant.

[Sélection de vidéos Election présidentielle - 1jour1actu.com](#)



-La Semaine de la Presse et des Médias à l'École® 2022



L'édition 2022 a suscité une mobilisation sans précédent. Ce sont 21 297 écoles, collèges, lycées, représentant 270 000 enseignants, 4 700 000 élèves ainsi que 1800 médias partenaires, qui se sont engagés lors de la SPME du 21 au 26 mars. Les écoles primaires se sont fortement mobilisées, avec 8 550 inscriptions, ce qui constitue un nouveau taux de participation record dans l'histoire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®.

Pour en savoir plus : [Chiffres clés de la 33e SPME2022](#)

L'ensemble des ressources : [Offres numériques des partenaires de la SPME 2022](#)

Contact Professeur(s) Relais EMI dans votre département [c'est >> ICI](#)



## Coup de projecteur : La Chance

### Qu'est-ce que La Chance ?

La Chance est une association qui aide gratuitement les élèves boursiers aux concours des écoles de journalisme. Elle agit également pour que les médias reflètent mieux la diversité et pour que soit améliorée l'insertion des jeunes journalistes.

Pour en savoir plus : [La Chance, pour la diversité dans les médias](#)



### Que propose La Chance pour les écoles ?

La Chance peut intervenir dans les écoles. Elle construit **des ateliers** sur mesure en lien avec les équipes éducatives en fonction du contexte, du besoin et en différenciant les formats :

-des ateliers d'EMI sur une ou plusieurs thématiques avec des interventions ponctuelles, notamment dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole, ou durant toute l'année pour un impact renforcé.

-des classes médias en proposant un accompagnement à une production journalistique (journal, blog, webradio, vidéos...)

[Nos Ateliers • La Chance](#)



Depuis 2018, La Chance mène des **actions d'Education aux Médias et à l'Information** auprès de publics divers, prioritairement ceux éloignés des médias et issus des géographie et de l'éducation prioritaire. Ces actions s'appuient majoritairement sur les journalistes qu'elle a contribué à former. Leur proximité générationnelle, culturelle et sociale avec les publics rencontrés assoit leur crédibilité.

Ces interventions sont construites en fonction des attentes de l'enseignant. Elles peuvent s'articuler autour de la présentation du métier de journalisme, de la construction d'une information, du décryptage de l'image, des enjeux liés aux réseaux sociaux...

[L'EMI à La Chance • La Chance](#)

### Comment contacter La Chance ?

Jusqu'à la fin de l'année scolaire, La Chance propose d'organiser, en collaboration avec les équipes académiques du Clémi, 10 interventions dans des établissements scolaires de l'Académie Grenobloise. Ces interventions peuvent se faire à partir des classes de CE1 et n'excéderont par une demi-journée, idéalement sur deux heures et devant une seule classe afin de favoriser l'interaction et le journaliste intervenant.

Les dates d'intervention seront définies entre l'association La Chance et les enseignants des classes retenues.

Les inscriptions des enseignants s'effectuent avec le formulaire en ligne conçue par La Chance.

[Formulaire en ligne](#)

Pour toute question il est également possible de contacter Brigitte Fonsale en lui écrivant à l'adresse suivante : [brigitte.fonsale@lachance.media](mailto:brigitte.fonsale@lachance.media)

Par ailleurs, il est possible de solliciter La Chance toute l'année afin d'élaborer des projets dans le cadre de l'EMI. Si pour l'année scolaire 2022-2023, vous avez le projet de construire un média scolaire, si vous souhaitez participer à la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole ou si vous voulez rencontrer un journaliste professionnel, vous pouvez à tout moment les contacter.

[Nous Contacter • La Chance](#)