

NUMERO 6 - Novembre 2024

Le bulletin en version numérique



L'éducation aux médias et à l'information revêt une importance évidente, au regard du contexte géopolitique actuel et devant l'essor des intelligences artificielles génératives. L'esprit critique constitue une compétence essentielle qui permet aux élèves d'identifier des sources fiables, d'accéder à une information de qualité, plurielle, et ainsi effectuer des choix réfléchis, en étant conscients des enjeux de société. Depuis la rentrée de septembre, le nouveau programme d'enseignement moral et civique est mis en œuvre dans les classes de 5ème, de CAP et de Seconde (toutes voies). Comme énoncé dans le programme, "l'EMC participe pleinement à l'éducation aux médias et à l'information". Ce programme permet de transmettre des notions et des compétences propres à l'EMI, indispensables à l'exercice d'une citoyenneté éclairée en démocratie.

Dans le cadre des journées de l'inspection qui se déroulent dans les départements entre novembre et décembre 2024, des formatrices et formateurs de la cellule académique ont élaboré des séquences pédagogiques appuyées sur des questions du programme relatives à la dimension de l'EMI. Ces séquences seront mises en ligne en 2025 sur le site EMI de l'académie.

D'autre part, depuis le 4 novembre, la campagne d'inscription pour les formations d'initiatives territoriales a été ouverte par l'EAFIC, et ce jusqu'au 6 décembre 2024. La cellule académique propose des thématiques telles que la mise en œuvre de médias scolaires dans les établissements (webradio, webTV), et les usages et pratiques des réseaux sociaux numériques. Sur notre site, la liste des professeurs relais par département a été mise à jour.

Séverine Vercelli
Référente académique EMI

CONCOURS EMI 2024-2025

**Les rendez-vous EMI de
l'année scolaire à ne
pas manquer**

P2



ACTUALITÉS - ZOOM

**Une sélection
d'actualités et un
zoom sur un objet EMI**

P3



RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

**Une sélection de
ressources pour
enrichir vos séances**

P4



→ Concours Zéro Cliché - égalité filles-garçons 2025

Concours



Le concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons permet de concevoir avec vos élèves des productions médiatiques (articles, blogs, émissions télé ou radio, podcasts, reportages photos, dessins de presse, affiches etc.) pour **analyser les stéréotypes sexistes dans la vie quotidienne.**

→ *De la maternelle au lycée*

[Inscriptions et envois des productions jusqu'au 06 avril 2025](#)

→ Semaine de la presse et des médias 2025

La 36e Semaine de la presse et des médias dans l'École® aura lieu **du 24 au 29 mars 2025**. Elle a pour objectif d'aider les élèves à comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.
Nouvelle thématique 2025 : "Où est l'info ?"



De la maternelle au lycée

[Inscriptions des établissements scolaires du 09 janvier au 08 février 2025](#)

→ Concours Médiatiks 2024-2025



Les équipes académiques du CLEMI organisent un **concours ouvert à tous les médias scolaires** : journaux imprimés ou en ligne, mais aussi radios/podcasts, vidéos/webTV et reportages photo. L'objectif principal est d'**encourager le développement des médias scolaires** dans la diversité de leurs supports et ainsi de **favoriser la liberté d'information et d'expression des élèves**

→ *De la maternelle au lycée*

[Inscriptions des établissements scolaires du 20 novembre 2024 au 23 mars 2025](#)

SÉMINAIRE ACADÉMIQUE EMI 2025 : “LES SOCIÉTÉS DÉMOCRATIQUES À L'ÉPREUVE DES DÉSORDRES ET GUERRE INFORMATIONNELS”

Dans un monde où l'information circule à la vitesse de la lumière, où les fake news et la désinformation menacent les fondements mêmes de nos démocraties, il est crucial de comprendre les mécanismes à l'œuvre et leurs impacts sur nos sociétés. Aussi, le **3 avril 2025**, le séminaire annuel EMI de l'académie de Grenoble traitera des **“Désordres et guerre informationnels : quels enjeux pour les sociétés démocratiques ?”**

Auteur de plusieurs ouvrages sur le sujet, dont “Propagande : La manipulation de masse dans le monde contemporain”, David COLON, entre autres contributeurs, apportera son expertise.

Les inscriptions au PAF étant closes, il est possible de s'inscrire à titre personnel (sans convocation de l'E AFC, sans remboursement de frais) à ce séminaire si vous le souhaitez : Cliquez sur ce lien **pour vous inscrire**

REPÈRE EMI PREMIER DEGRÉ

L'éducation aux médias et à l'information étant présente à tous les niveaux de la scolarité, de l'école maternelle à la classe de Terminale, permettant de s'inscrire dans le parcours des élèves et donc dans une progressivité des apprentissages, nous vous informons que le CLEMI a publié les repères EMI pour le premier degré.

<https://emi.web.ac-grenoble.fr/ressources-pour-le-1er-degre/les-reperes-emi-pour-le-1er-degre>

DAVID
COLON

La
Guerre
de
l'information

Les États à la conquête de nos esprits



PAR L'AUTEUR DES
**MAÎTRES DE
LA MANIPULATION**

Tallandier

ZOOM : L'EMI EN BANDE DESSINÉE



Nos données personnelles sont collectées, analysées et exploitées, souvent à notre insu. Dans cette BD, les enjeux autour des BIG DATA et des libertés individuelles sont détricotés. Pour sensibiliser les élèves (dès la quatrième) sur ces problématiques, le trait dépouillé et léger du dessinateur appuie bien le propos tout en évitant la diabolisation.

Datamania - Audric Gueidan & Halfob -
Dunodgraphic 2023 - 16.90 euros

Si le cyberharcèlement touche une partie de nos élèves, le reste des démocraties libérales n'est pas épargné, faisant même système dans le cyberspace militant. Dans cette BD, des Finlandaises témoignent et analysent les mécanismes à l'œuvre, de la culpabilisation des victimes aux écueils technologiques auxquels elles ont du faire face (public lycéenne).

L'internet de la haine - Emmi Nieminen & Johanna Vehkoo -
Cambourakis 2019 - 20 euros



LES PROPOSITIONS PÉDAGOGIQUES DE L'ARCOM

L'Arcom déploie ses actions en matière d'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté numérique autour de trois grands axes :

- l'éducation par les médias
- l'éducation par l'usage des médias
- l'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté numérique

Sur son [site internet](#), elle propose de nombreuses ressources pédagogiques à destination des enseignants, des parents, des étudiants et des élèves.

Les enseignants peuvent ainsi accéder à des fiches ressources, des scénarios pédagogiques, des bandes dessinées et pour chaque thème, un espace "pour aller plus loin" qui offre des éclairages et des pistes de réflexion supplémentaires.

Quatre grands thèmes sont abordés et sont déclinés sous diverses approches pour le premier et le second degré :

- Déontologie et démocratie
- Représentations médiatiques
- L'exposition aux écrans
- La protection de la création



LES PODCASTS DES ÉLÈVES DE L'ACADÉMIE

Votre établissement s'est équipé avec du matériel webradio et vous produisez des podcasts avec vos élèves ? Alors n'hésitez pas à partager avec nous le lien de l'espace sur lequel vous les hébergez !

La page de notre site "[Les podcasts des élèves de l'académie](#)" met en lumière les premiers établissements qui nous ont fait remonter leurs productions :

- Le collège Belledonne à Villard-Bonnot
- Le collège de Saint-Chef
- Le collège Flavius Vaussenat à Allevard
- Le lycée professionnel du Nivolet



PARTAGEZ VOS ACTIONS ET PROJETS EMI

Un [formulaire](#) est à votre disposition sur notre site internet pour vous permettre de partager vos actions et vos projets EMI. Ces partages ont pour vocation de faire connaître et de diffuser tout ce que vous mettez en oeuvre en EMI avec vos élèves.

Il vous suffit de compléter le formulaire, de déposer le document récapitulant votre projet, une image d'illustration libre de droits, éventuellement le lien de publication sur votre site établissement et de le soumettre via [la page dédiée de notre site](#).

QUI CONTACTER ?



Pour tout projet EMI, contactez le CLEMI Grenoble : ce.clemi@ac-grenoble.fr



Pour tout projet webradio ou webTV : demandez une [FIT établissement](#)

