

NUMERO 4 - Janvier 2024

Le bulletin en version numérique



La Semaine de la presse et des médias dans l'École aura lieu du 18 mars au 23 mars 2024. Cette action éducative vise à former les élèves à une citoyenneté active, éclairée et responsable dans une société de l'information et de la communication, à l'ère du numérique. De fait, elle participe pleinement au parcours citoyen.

Le thème « l'info sur tous les fronts » permet de mener des projets, dans un contexte où la guerre informationnelle s'est intensifiée : Comment se fabrique l'information ? À quels risques sont confrontés les journalistes dans l'exercice de leur métier ? Quels défis posent l'essor des IA génératives et conversationnelles quand leurs productions peuvent influencer les opinions ?...

Pour cette année olympique et paralympique, le CLEMI propose d'aborder la thématique du sport dans son traitement médiatique, en lien avec la citoyenneté.

En invitant à la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels de la presse, des médias et des acteurs du numérique, la SPME permet de développer chez les élèves une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information et de mieux les prémunir des fausses informations.

Des professionnels des médias, l'association "**la Chance pour la diversité des médias**" et l'**ARCOM** proposent quelques ateliers à destination des élèves.

Pour pouvoir profiter de ces ateliers en nombre limité, n'hésitez pas à contacter le CLEMI de Grenoble rapidement.

Séverine Vercelli
Référente académique EMI

ÉVÈNEMENTS EMI 2024

Toutes les informations sur la **#SPME2024** et le concours **Médiatiks**

P2



ACTUALITÉS - ZOOM

Une sélection d'actualités et un tour d'horizon de l'EMI en France et au-delà de nos frontières

P3



RESSOURCES

Toutes les ressources utiles pour développer l'EMI

P4



SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE 2024

Les inscriptions sont ouvertes pour la 35e SPME !

Première action éducative de France en nombre de participants, la SPME a pour objectif d'accompagner les élèves, de la maternelle au lycée à :

- comprendre et décrypter l'univers des médias,
- apprendre à vérifier les sources et l'information,
- développer leur goût pour l'actualité,
- se forger leur identité de citoyen.

Le thème de cette 35e édition est "L'info sur tous les fronts". Il sonne comme une évidence dans le contexte actuel car comprendre comment se fabrique l'information s'avère crucial pour que les élèves puissent exercer leur esprit critique face aux flux informationnels auxquels ils sont soumis.

Avec vos élèves, vous bénéficierez des **ressources proposées par les médias partenaires** pour construire vos activités pédagogiques :

- Une offre de journaux et de magazines,
- Des accès gratuits à de nombreuses offres numériques des médias,
- Des propositions d'ateliers, de masterclass, de webinaires et de conférences en format hybride,
- Des interventions de professionnels de l'information en milieu scolaire, en présentiel ou en visioconférence.

Vous désirez plus d'informations ? Vous voulez **inscrire votre établissement** ?

Il vous suffit de cliquer sur ce lien ! [Infos et inscriptions ici](#)

LE CLEMI DE GRENOBLE EST À VOS CÔTÉS, POUR VOUS ACCOMPAGNER ET VALORISER VOS ACTIONS.

N'HÉSITEZ PAS À NOUS TRANSMETTRE TOUS VOS PROJETS À L'ADRESSE

CE.CLEMI@AC-GRENOBLE.FR

CONCOURS MÉDIATIKS 2024

#Médiatiks 2024, c'est parti !



Inscrivez vos classes dans les différentes catégories :

- journaux imprimés et en ligne
- radios et podcasts
- vidéos et webTV
- reportages photos

Une excellente manière de **valoriser les productions de vos élèves** !

DE LA MATERNELLE AU LYCÉE



[Toutes les infos](#)



[Inscriptions ici](#)



Cellule académique EMI - CLEMI de Grenoble
 Directrice de publication : Hélène Insel, rectrice de l'académie de Grenoble
 Directrice de rédaction : Séverine Vercelli, référente académique EMI
<https://emi.web.ac-grenoble.fr/>



18 mars > 23 mars 2024



L'info sur tous les fronts
THÈME 2024

DE LA MATERNELLE
 AU LYCÉE

DU 18 AU 23 MARS

LES WEBINAIRES DU CLEMI NATIONAL

LES INVITÉS DU CLEMI

CYCLE DE WEBINAIRES THÉMATIQUES



#InvitésDuCLEMI

Le **CLEMI national** élargit et renforce son offre de formation en proposant un cycle de webinaires thématiques.

Une à deux fois par mois, **un expert est invité** à venir échanger sur un sujet en lien avec les enjeux actuels de l'information et des médias.

L'objectif est de proposer **l'éclairage de professionnels et des pistes pédagogiques** pour nourrir des projets et des actions en EMI en classe.



[Voir les replays](#)



[S'inscrire sur le site du CLEMI](#)

Les webinaires déjà disponibles en replay :

- Travailler le dessin de presse dans le 1er degré
- La confiance dans les médias : un enjeu de démocratie
- Cyberharcèlement, la faute aux réseaux sociaux ?
- Prix Bayeux : travailler autour du journalisme de guerre

Les webinaires à venir :

- **24/01, 14h** : L'EMI aux cycles 2 et 3 : lire une image d'actualité avec les élèves
- **06/02, 17h** : L'info bousculée par l'IA

ZOOM CONCOURS ZÉRO CLICHÉ

Enjeu démocratique majeur, le concours ZÉRO CLICHÉ s'inscrit dans les missions fondamentales de l'École, celle de garantir l'égalité des chances des filles et des garçons. Mission inscrite dans le Code de l'éducation, l'École contribue, à tous les niveaux, à favoriser la mixité et l'égalité entre les femmes et les hommes, notamment en matière d'orientation, ainsi qu'à la prévention des préjugés sexistes et des violences faites aux femmes.



La question de l'égalité entre les femmes et les hommes étant omniprésente dans l'actualité, le concours Zéro Cliché a été initié par le CLEMI pour inviter les élèves des écoles, des collèges et des lycées à déconstruire les stéréotypes sexistes dans les médias, le sport, la mode, l'école, la famille, etc. en réalisant une production médiatique dans le format de leur choix (textuelle, visuelle, sonore ou vidéo). Cette année, contexte des jeux olympiques et paralympiques 2024, un prix "spécial sport" est proposé.

[Inscriptions ici](#)

Le 22 janvier 2024 est publié le 6ème état des lieux du sexisme en France "s'attaquer aux racines du sexisme", par le Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes. Ce rapport expose l'enracinement du sexisme dans la société, les 3 incubateurs du sexisme, et propose des recommandations. A découvrir [ici](#).

PRÊT À VOUS LANCER EN WEBRADIO : QUELLES RESSOURCES ?

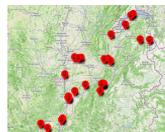
Outil médiatique complet de l'apprentissage, la webradio conjugue le travail sur les différents modes d'expression que sont l'oralité et l'écriture avec celui des techniques de création, de production et de diffusion en ligne.

 [Le vademecum CLEMI : Créer une webradio scolaire](#)

 [Des ressources pédagogiques pour la webradio](#)

 [La page "formation webradio" de notre site](#)

Cliquez sur la carte pour connaître les établissements formés dans notre académie



RESSOURCES "S.P.A.M."



Produites par l'INA et France Télévisions, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le CLEMI, ces minis séries appelées « S.P.A.M. » (« Savoir, Penser, Analyser les Messages ») permettent d'aborder 11 thématiques clés pour décrypter les médias et l'information.

Ces ressources sollicitent professeurs et experts pour répondre aux questions que se posent les élèves. Pour chaque thématique sont proposés un contenu adressé aux enseignants et un module de 4 à 5 minutes à diffuser en classe. **Disponible en ligne, sur les plateformes Lumni et Lumni Enseignement.**

UNE EXPOSITION A RÉSERVER...

"LA PRESSE À LA UNE : DE LA GAZETTE À INTERNET"

Composée de 10 panneaux en plastique souple, vous pouvez **réserver cette exposition de la BNF** en nous contactant sur ce.clemi@ac-grenoble.fr.

- 1 : La liberté de la presse
- 2 : La presse et l'argent
- 3 : La vérité par l'image
- 4 : Texte ou image
- 5 : L'exploit à la une
- 6 : Vie privée, vie publique
- 7 : Le drame au quotidien
- 8 : Enquêtes de terrain
- 9 : Reporters sur le front
- 10 : Tous journalistes ?



Histoires de
**fausses
nou-
velles**

+ d'infos et téléchargement sur notre site

ET UNE À TÉLÉCHARGER

"HISTOIRES DE FAUSSES NOUVELLES"

Le CLEMI s'est associé à la BNF pour traiter cette question essentielle pour notre démocratie par l'étude des documents patrimoniaux.

- 1 : Histoire de fausses nouvelles
- 2 : Pastiche et canulars
- 3 : Sensationnel... et crash médiatique
- 4 : Calomnie et diffamation
- 5 : La propagande
- 6 : Rumeurs
- 7 : Complotisme et fausses nouvelles
- 8 : Science sans confiance
- 9 : La fausse nouvelle aujourd'hui
- 10 : Outils collectifs
- 11 : Outils individuels

QUI CONTACTER ?

 Pour tout projet EMI, contactez le CLEMI Grenoble : ce.clemi@ac-grenoble.fr

 Pour tout projet webradio ou webTV : demandez une [FIT établissement](#)

