

# EMI



## RÉSEAUX SOCIAUX



### MODALITÉS DE LA FORMATION

**Durée du Parcours**  
**30H sur 2 années**

**Année 1 (24 - 25) = 15h**  
**Année 2 (25- 26) = 15h**

- Présentiel 12 H
- Synchrone 15 H
- Asynchrone 3 H



### MODALITÉS INSCRIPTION

- Inscription individuelle
- 25 places



### PUBLIC CIBLÉ

- Enseignants collègue et lycées toutes voies



### OBJECTIFS & CONTENUS DE LA FORMATION

*Ce parcours vise à aborder la question des réseaux sociaux dans toutes ses dimensions : usages par les élèves, réglementation, économie, usages pédagogiques, approches professionnelles et universitaires. Afin de mieux comprendre et appréhender les pratiques des élèves, pour déconstruire les idées reçues.*

#### ANNÉE 1 – 15H

##### **Module 1 - 3 h distanciel**

Objectifs, contenu: Découverte des différents réseaux sociaux, leur mode de fonctionnement, la manière dont les jeunes les utilisent et avec quels objectifs.  
ressources pour la classe.

##### **Module 2 - 6h présentiel**

Objectifs, contenu: Aborder la question de l'addiction volontaire créée par les réseaux sociaux (captation et économie de l'attention) et les modèles économiques sur lesquels ils reposent (collecte et monétisation des données). Construction de ressources pour la classe.

##### **Module 3 - 2x 3 h distanciel**

Objectifs, contenu: Découvrir tous les éléments constitutifs de notre identité numérique, les différents éléments à enseigner pour permettre aux élèves de se protéger en ligne, dans le cadre réglementaire. Apports juridiques par l'ARCOM.  
Créations de ressources pour la classe

# EMI



## RÉSEAUX SOCIAUX



### MODALITÉS DE LA FORMATION

**Durée du Parcours**  
**30H sur 2 années**

**Année 1 (24 - 25) = 15h**  
**Année 2 (25- 26) = 15h**

- Présentiel 12 H
- Synchrone 15 H
- Asynchrone 3 H



### MODALITÉS INSCRIPTION

- Inscription individuelle
- 25 places



### PUBLIC CIBLÉ

- Enseignants collège et lycées toutes voies



### ANNÉE 2 – 15 H

#### Module 4 – 6h présentiel

Objectifs, contenu :

Usages pédagogiques en classe des réseaux sociaux : productions, études de cas, échanges de pratiques, démarche de projet.

#### Module 5 – 3h distanciel

Objectifs, contenu :

Approches journalistique et professionnelle des réseaux sociaux. Témoignages et études de cas. Lien avec la pratique professionnelle.

#### Module 6 – 3h asynchrone

Objectifs, contenu :

Mutualisation et productions de ressources en lien avec les gestes professionnels et le travail avec les élèves.

#### Module 7 – 3h distanciel

Objectifs, contenu :

Apports universitaires sur la question des adolescents et les réseaux sociaux. Ressources pour la classe.

### PILOTES & CONTACT

Séverine VERCELLI, IA IPR HISTOIRE - GÉOGRAPHIE  
[Chargée d'ingénierie de formation](#) : Nathalie Teulé