

Baromètre
data.ina.fr
de l'actualité

ÉDITION DÉCEMBRE 2025

Doctores

L'INA éclaire l'actu mensuelle avec le Baromètre *data.ina.fr* de l'actualité



Chaque mois, ce baromètre capte au plus près les évolutions des tendances médiatiques et met en lumière les faits marquants du mois. Cette **rétrospective de novembre 2025** propose une analyse comparative avec les données du mois précédent.

En complément des données disponibles sur le site, le Baromètre *data.ina.fr* propose **des indicateurs mis à jour chaque mois pour observer les dynamiques médiatiques** à court terme et identifier les signaux faibles comme les pics d'attention. Ces résultats sont obtenus grâce à trois outils IA.

Équipe étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe chargée de l'éditorialisation des données de l'INA
Alexandre Bidon & Benjamin Demouge, data-analystes sur *data.ina.fr*

Avec la participation de :

Antoine Bayet, journaliste et directeur éditorial de l'INA
Richard Poirot, rédacteur en chef de la rédaction de l'INA

Le moment clé de l'actualité

- p 4** Depuis l'invasion russe en Ukraine, il n'a jamais été autant question de service militaire sur les médias audiovisuels

Indicateurs

- p 7** Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité ?
- p 10** Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?
- p 13** Comment la parité femmes/hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

Méthodologie

- p 16** Conditions d'utilisation

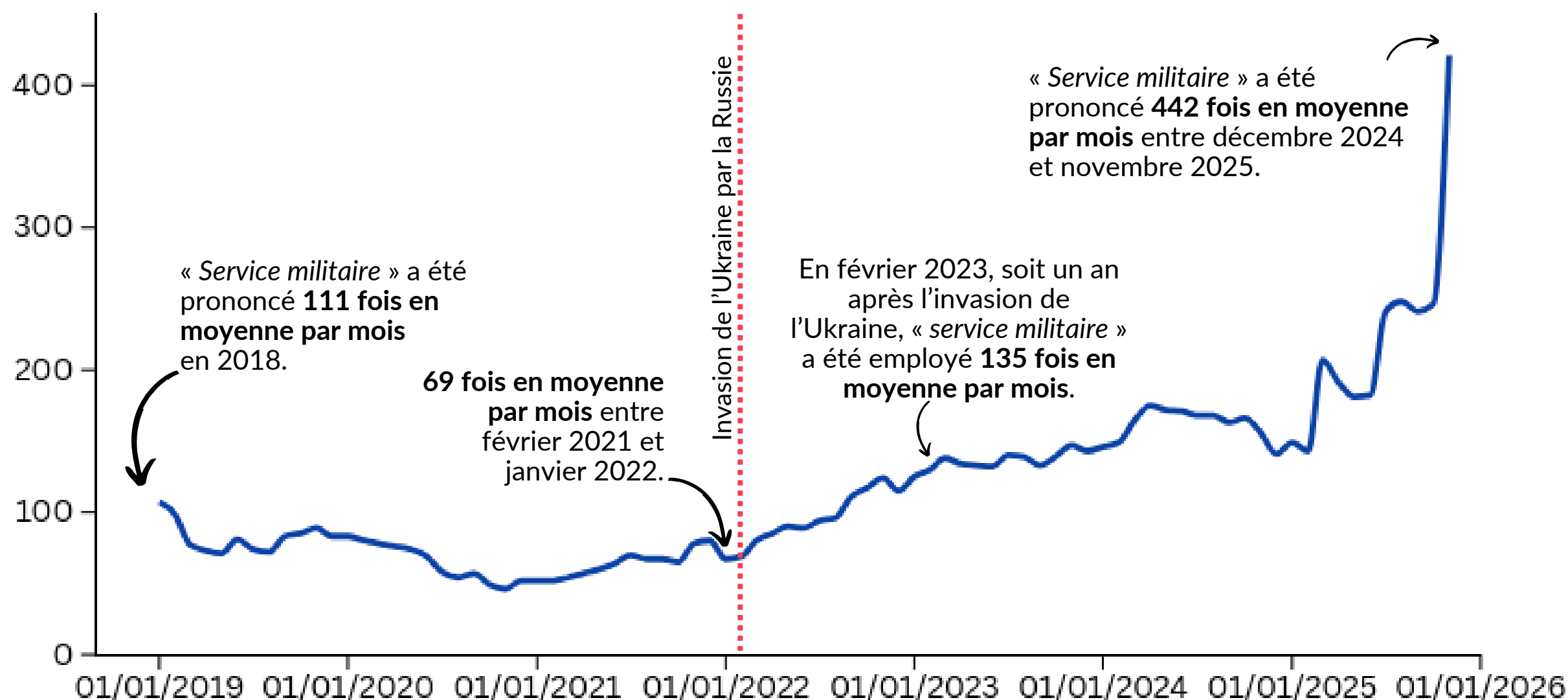
Le moment clé de l'actualité

Le 27 novembre dernier, le président de la République a annoncé l'instauration, à partir de l'été 2026, d'un service national volontaire de dix mois. En réalité, la question est présente depuis bien longtemps dans le débat public. Sur les antennes audiovisuelles, les mentions du service militaire ont triplé depuis l'invasion de l'Ukraine en février 2022.

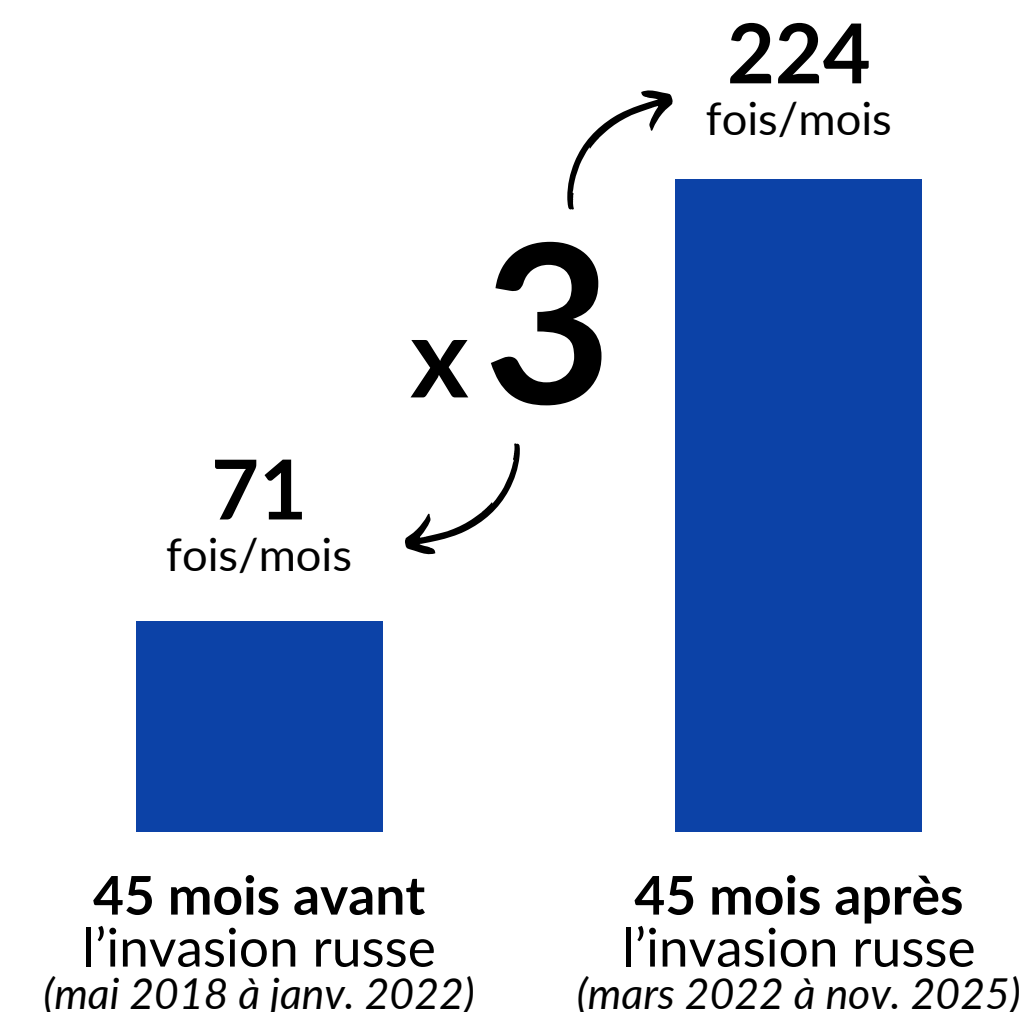
Depuis l'invasion russe en Ukraine, il n'a jamais été autant question de service militaire sur les médias audiovisuels

Entre février 2021 et janvier 2022, soit durant un an avant l'invasion de l'Ukraine par la Russie, le terme « *service militaire* » était mentionné en moyenne 69 fois par mois sur les antennes audiovisuelles françaises. Ces douze derniers mois, c'est en moyenne 442 fois par mois, soit 6 fois plus.

Mentions de « *service militaire* » détectées par l'IA, en moyenne glissante sur 12 mois, sur 15 médias audiovisuels*



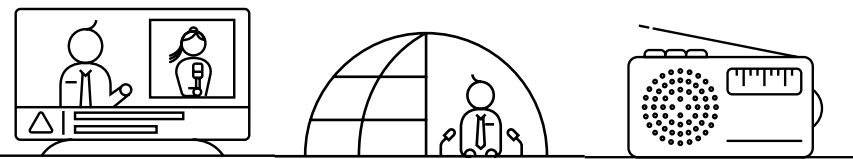
Mentions moyennes de « *service militaire* », sur 15 médias audiovisuels*



Source : data.ina.fr | * Mentions en tours de parole. JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Indicateurs

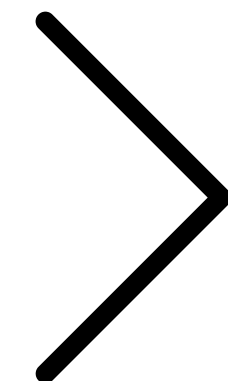
Découvrez les thématiques dominantes de l'actualité à travers les mots les plus prononcés, les départements et villes les plus médiatisés, ainsi que les disparités de la parité femmes/hommes sur les antennes de 15 médias français.



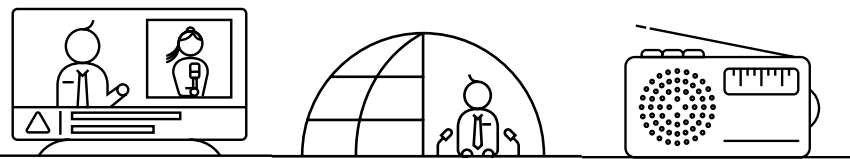
Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en novembre 2025

| Rang | Mots |
|------|------------------|
| 1 | France |
| 2 | Français |
| 3 | Pays |
| 4 | Politique |
| 5 | Monde |
| 6 | Président |
| 7 | Jeune |
| 8 | Ministre |
| 9 | Paris |
| 10 | Homme |
| 11 | Guerre |
| 12 | Enfant |
| 13 | Budget |
| 14 | Européen |
| 15 | Sécurité |
| 16 | Europe |
| 17 | Prix |
| 18 | Femme |
| 19 | Donald Trump |
| 20 | Ukraine |
| 21 | Retraites |
| 22 | Américain |
| 23 | Russe |
| 24 | Gouvernement |
| 25 | Emmanuel Macron |
| 26 | Travail |
| 27 | Train |
| 28 | Santé |
| 29 | Justice |
| 30 | Service national |
| 31 | Prison |
| 32 | Vote |
| 33 | Police |
| 34 | Ukrainien |
| 35 | Loi |
| 36 | Chine |
| 37 | Gauche |
| 38 | République |
| 39 | Argent |
| 40 | Russie |
| 41 | Marseille |
| 42 | Droit |
| 43 | États-Unis |
| 44 | Débat |
| 45 | Produits |
| 46 | Enquête |
| 47 | Société |
| 48 | Maison |
| 49 | Famille |
| 50 | Armée |

Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 le mois précédent



Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en novembre 2025

| Rang | Mots |
|------|------------------|
| 51 | Parti |
| 52 | Noël |
| 53 | Affaire |
| 54 | Victimes |
| 55 | Paix |
| 56 | Voiture |
| 57 | Public |
| 58 | Peur |
| 59 | Militaire |
| 60 | Députés |

Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 le mois précédent

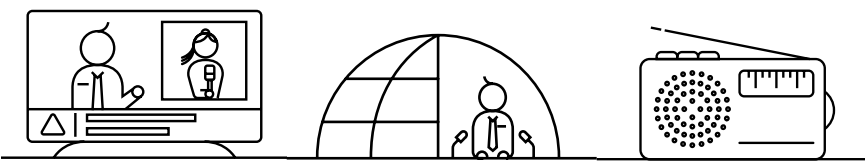
| | |
|----|------------------|
| 61 | Arme |
| 62 | Réforme |
| 63 | Livre |
| 64 | Menace |
| 65 | Système |
| 66 | Parti socialiste |
| 67 | Taxe |
| 68 | Mort |
| 69 | Maire |
| 70 | Sociale |

| | |
|----|---------------------|
| 71 | Économie |
| 72 | Entreprise |
| 73 | Policiers |
| 74 | Époque |
| 75 | Nicolas Sarkozy |
| 76 | Vladimir Poutine |
| 77 | Narcotrafic |
| 78 | Sébastien Lecornu |
| 79 | Neige |
| 80 | Black Friday |

| | |
|----|---------------------|
| 81 | Appel |
| 82 | Défense |
| 83 | Liberté |
| 84 | Énergie |
| 85 | Territoire |
| 86 | Suspension |
| 87 | Drogue |
| 88 | Site |
| 89 | Ordre |
| 90 | Températures |

| | |
|-----|---------------------------|
| 91 | Feu |
| 92 | Parents |
| 93 | Âge |
| 94 | Rassemblement national |
| 95 | Premier ministre |
| 96 | Attaque |
| 97 | Volodymyr Zelensky |
| 98 | Marque |
| 99 | Réseaux sociaux |
| 100 | Équipe |

Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



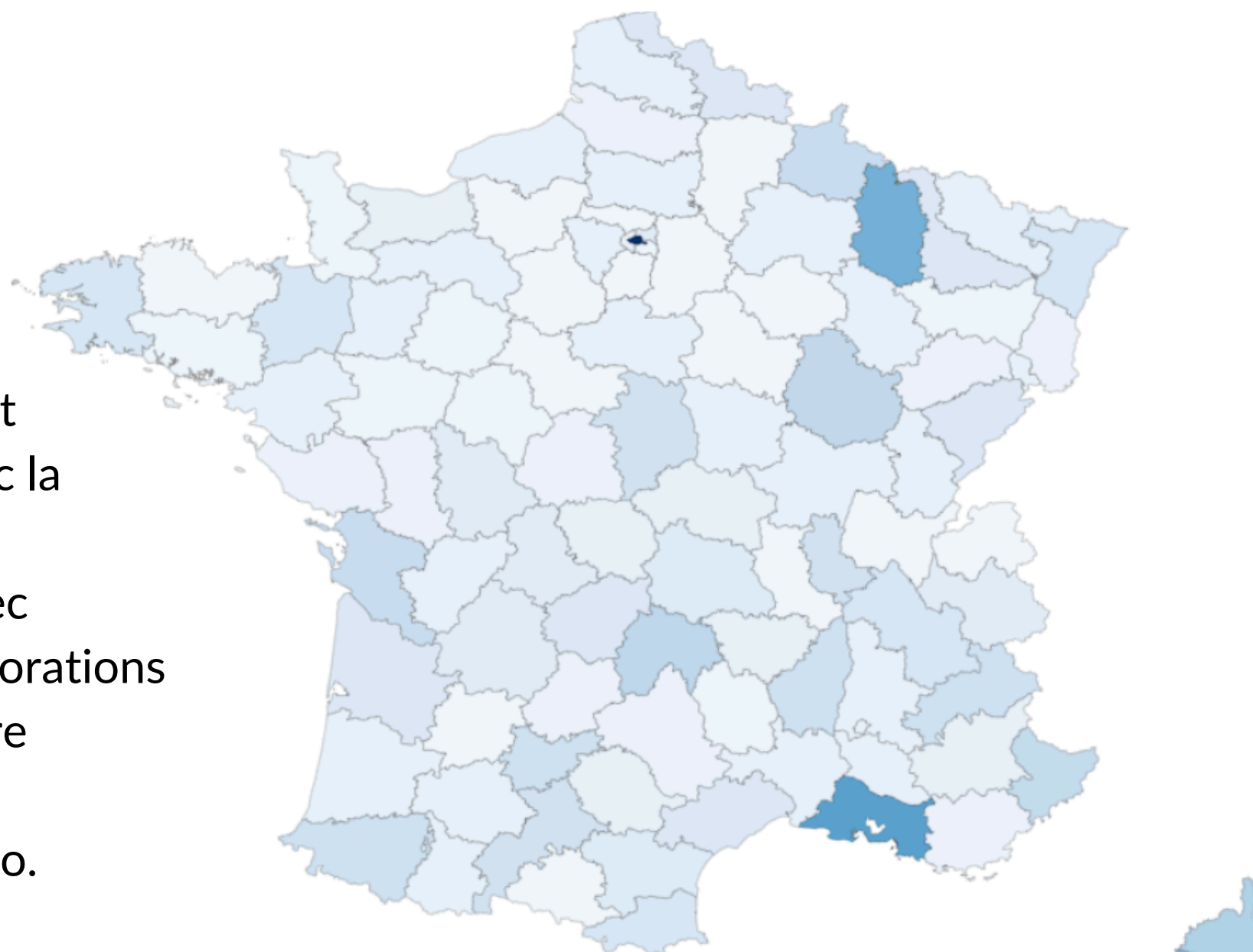
Territoires les plus médiatisés : La Meuse et les Bouches-du-Rhône entrent dans le top 5

Mentions pour 10 000 habitants dans les médias audiovisuels français*, détectés par l'IA en novembre 2025

0 92 mentions / 10 000 habitants

Pour comparer les territoires entre eux, nous avons calculé le ratio de mentions pour 10 000 habitants.

En novembre 2025, Paris reste en tête devant les Bouches-du-Rhône (2e) en particulier avec la couverture de l'assassinat de Mehdi Kessaci, le 13 novembre 2025. Puis, la Meuse (3e) avec principalement la médiatisation des commémorations de l'Armistice mettant fin à la Première Guerre mondiale. Enfin, la Corse-du-Sud (4e) et la Haute-Corse (5e), en partie avec la météo.



Top 5 des départements par mentions pour 10 000 habitants et évolution par rapport au mois précédent

| | | |
|------------------|----|---|
| Paris | 92 | ↑ |
| Bouches-du-Rhône | 51 | ↑ |
| Meuse | 44 | ↑ |
| Corse-du-Sud | 40 | ↑ |
| Haute-Corse | 29 | ↑ |

Sources : data.ina.fr, Insee
*chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.

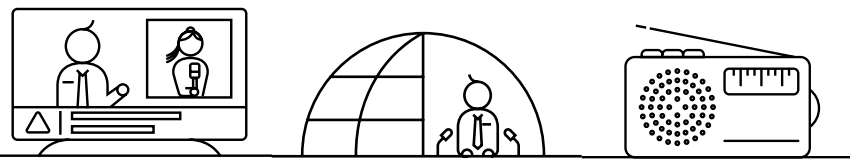
Guadeloupe
4 mentions pour
10 000 habitants

Guyane
7 mentions pour
10 000 habitants

La Réunion
2 mentions pour
10 000 habitants

Martinique
12 mentions pour
10 000 habitants

Mayotte
4 mentions pour
10 000 habitants



Territoires les plus médiatisés en novembre 2025

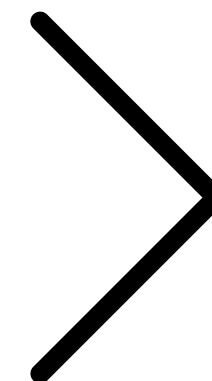
| Territoire | Mentions pour 10 000 habitants |
|-------------------|--------------------------------|
| Paris | 92 |
| Bouches-du-Rhône | 51 |
| Meuse | 44 |
| Corse-du-Sud | 40 |
| Haute-Corse | 29 |
| Cantal | 25 |
| Côte-d'Or | 23 |
| Alpes-Maritimes | 22 |
| Charente-Maritime | 20 |
| Ardennes | 20 |

| | |
|----------------------|----|
| Pyrénées-Atlantiques | 19 |
| Tarn-et-Garonne | 18 |
| Hautes-Alpes | 18 |
| Ardèche | 18 |
| Rhône | 16 |
| Cher | 16 |
| Haute-Garonne | 16 |
| Isère | 15 |
| Bas-Rhin | 15 |
| Pyrénées-Orientales | 14 |

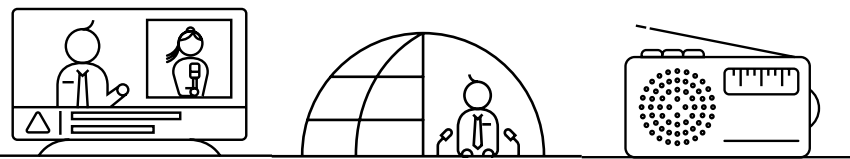
| | |
|--------------------|----|
| Finistère | 14 |
| Ille-et-Vilaine | 13 |
| Martinique | 12 |
| Doubs | 12 |
| Hérault | 12 |
| Corrèze | 12 |
| Nord | 12 |
| Gironde | 12 |
| Meurthe-et-Moselle | 12 |
| Aude | 11 |

| | |
|-------------------|----|
| Puy-de-Dôme | 11 |
| Seine-Saint-Denis | 10 |
| Dordogne | 10 |
| Vienne | 10 |
| Haute-Vienne | 9 |
| Savoie | 9 |
| Allier | 8 |
| Calvados | 8 |
| Tarn | 8 |
| Creuse | 8 |

| | |
|-------------------------|---|
| Alpes-de-Haute-Provence | 8 |
| Haute-Loire | 8 |
| Yvelines | 7 |
| Haute-Marne | 7 |
| Marne | 7 |
| Mayenne | 7 |
| Drôme | 7 |
| Pas-de-Calais | 7 |
| Gard | 7 |
| Orne | 7 |



Source : data.ina.fr, Insee. *mentions détectées par l'IA sur les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Territoires les plus médiatisés en novembre 2025

| Territoire | Mentions pour 10 000 habitants |
|-----------------------|--------------------------------|
| Charente | 7 |
| Saône-et-Loire | 7 |
| Guyane | 7 |
| Hautes-Pyrénées | 7 |
| Moselle | 7 |
| Territoire de Belfort | 6 |
| Loire-Atlantique | 6 |
| Loiret | 6 |
| Landes | 6 |
| Oise | 6 |
| Jura | 6 |

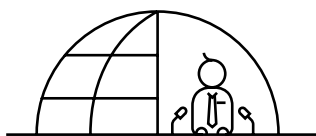
| | |
|----------------|---|
| Gers | 6 |
| Seine-Maritime | 6 |
| Vaucluse | 6 |
| Nièvre | 6 |
| Aveyron | 5 |
| Haute-Saône | 5 |
| Var | 5 |
| Vendée | 5 |
| Deux-Sèvres | 5 |
| Somme | 5 |
| Lot | 5 |

| | |
|----------------|---|
| Indre | 5 |
| Hauts-de-Seine | 5 |
| Haut-Rhin | 5 |
| Vosges | 4 |
| Guadeloupe | 4 |
| Morbihan | 4 |
| Indre-et-Loire | 4 |
| Mayotte | 4 |
| Manche | 4 |
| Lozère | 4 |
| Sarthe | 4 |

| | |
|----------------|---|
| Maine-et-Loire | 4 |
| Val-de-Marne | 4 |
| Haute-Savoie | 3 |
| Loir-et-Cher | 3 |
| Ain | 3 |
| Loire | 3 |
| Val-d'Oise | 3 |
| Aube | 3 |
| Lot-et-Garonne | 3 |
| Ariège | 3 |

| | |
|----------------|---|
| Aisne | 2 |
| Seine-et-Marne | 2 |
| Eure | 2 |
| Eure-et-Loir | 2 |
| Yonne | 2 |
| Côtes-d'Armor | 2 |
| Essonne | 2 |
| La Réunion | 2 |

Source : data.ina.fr, Insee
 *mentions détectées par l'IA sur les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.

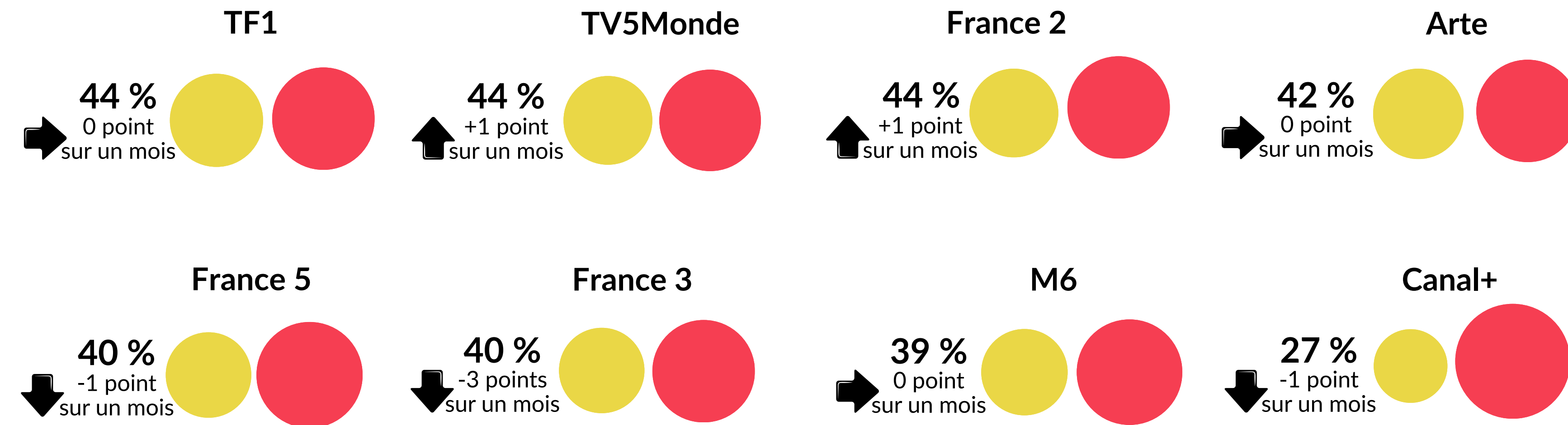


Parité femmes/hommes en novembre 2025 : 40 % de femmes en moyenne sur les chaînes généralistes

Avec en moyenne 44 % de voix de femmes détectées sur leurs antennes au mois de novembre, TF1, TV5 Monde et France 2 sont les chaînes généralistes les plus féminines devant Arte (42 %), France 5 et France 3 (40 %), M6 (39%) et Canal+ (27 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

 Femmes  Hommes



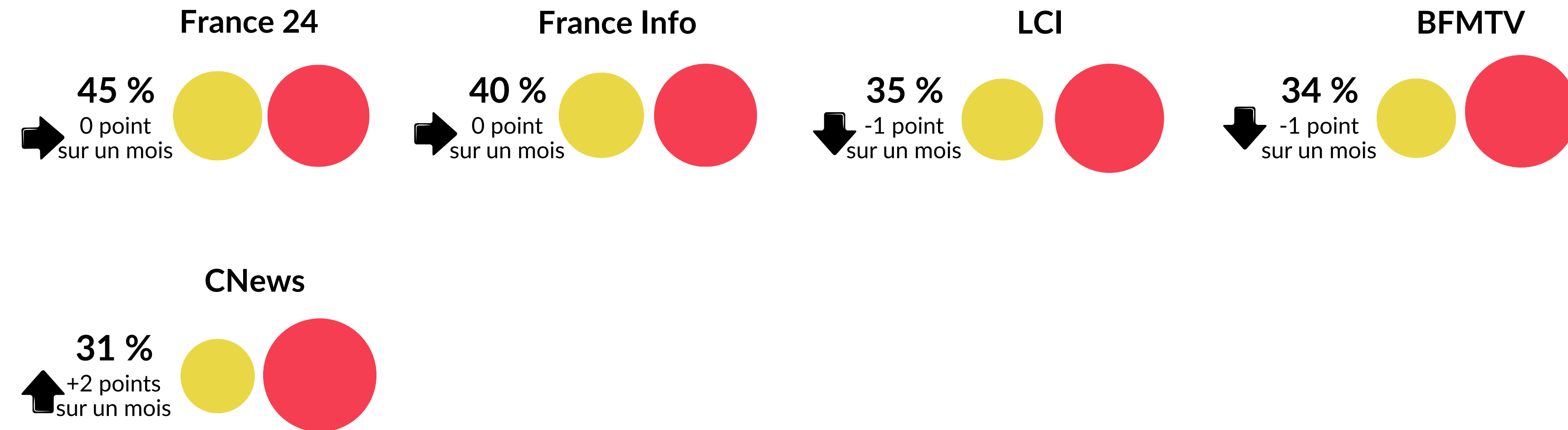


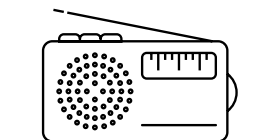
Parité femmes/hommes en novembre 2025 : 37 % de femmes en moyenne sur les chaînes d'information

Avec en moyenne 45 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois de novembre, France 24 est la chaîne d'information en continu la plus féminine devant France Info (40 %), LCI (35 %) et BFMTV (34 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femmes ● Hommes



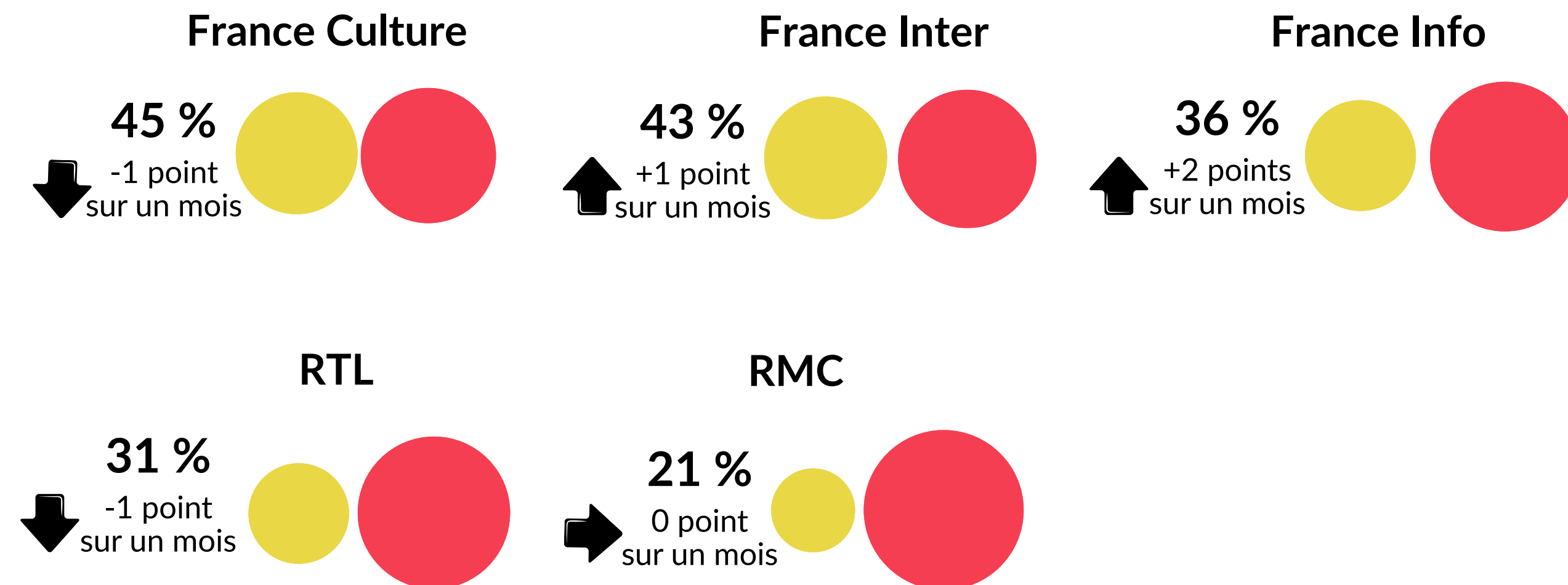


Parité femmes/hommes en novembre 2025 : 35 % de femmes en moyenne sur les radios

Avec en moyenne 45 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois de novembre, France Culture est la station de radio la plus féminine devant France Inter (43 %), France Info (36 %), RTL (31 %) et RMC (21 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

Femmes Hommes



Retrouvez ces données
et plus de résultats sur
data.ina.fr



Méthodologie

Pour obtenir ces résultats, trois outils d'intelligence artificielle (IA) ont été utilisés : transcription automatique, reconnaissance d'entités nommées (personnes et lieux) et analyse automatique du son.

Ces outils comportent des imperfections, les chiffres présentés ici sont donc à prendre comme des indicateurs de tendances.

En savoir plus sur les traitements IA en cliquant [ici](#).

Le moment clé de l'actualité

novembre 2025

Depuis l'invasion russe en Ukraine, il n'a jamais été autant question de « service militaire » sur les médias audiovisuels

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé combien de fois le terme « service militaire » a été mentionné et détecté par les outils IA sur ces médias.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Conditions d'utilisation

Le Baromètre data.ina.fr de l'actualité (ci-après « le Baromètre »), édité par l'Institut National de l'Audiovisuel (ci-après « l'INA ») et accessible par téléchargement via le site data.ina.fr (ci-après « le Site »), est considéré comme l'un des éléments du Site au sens des conditions générales d'utilisation du Site (ci-après « les CGU du Site »).

En téléchargeant le Baromètre, vous acceptez de vous soumettre sans réserve aux CGU du Site accessibles sous ce lien et qui ont force obligatoire entre vous et l'INA.

L'INA vous autorise à citer à de strictes fins d'information, pédagogiques ou scientifiques, les informations présentées dans le Baromètre à condition de ne pas en altérer le sens, d'en indiquer la source par un renvoi au site ou via un lien hypertexte et d'en mentionner la date de récupération.

Toute autre utilisation d'une information quelconque contenue dans le Baromètre de quelque manière que ce soit, à titre gratuit ou onéreux, notamment à des fins commerciales (benchmark, études), est interdite sauf accord préalable écrit de l'INA.

Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer les 100 mots les plus prononcés à l'antenne et détectés par l'IA sur le mois, nous avons comptabilisé aussi bien les occurrences pour des termes uniques (ex : « guerre ») que pour des combinaisons de termes (ex : « élection présidentielle »). Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Avant de réaliser le classement par nombre de mentions, nous avons récupéré la liste complète des départements et villes français mentionnés et détectés par l'IA sur le mois. Puis, pour permettre la comparaison des territoires entre eux, nous avons créé un ratio de mentions pour 10 000 habitants en nous basant sur les chiffres de l'Insee.

Une vérification humaine a été faite sur les villes et départements totalisant plus de 50 occurrences.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Comment la parité femmes/hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

Pour les besoins de ce baromètre mensuel, nous avons seulement retenu la part de voix de femmes et d'hommes détectées sur les antennes de :

- 5 chaînes de radio : France Culture, France Info, France Inter, RMC, RTL.

Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

- 8 chaînes de télévision historiques : Arte, Canal+, France 2, France 3, France 5, M6, TF1 et TV5 Monde.

Exclusion de la tranche de minuit à 10 heures du matin.

- 5 chaînes d'information en continu : BFMTV, CNews, France 24, France Info et LCI.

Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

Plus de résultats et de détails sur l'outil d'analyse automatique du son sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).



Responsable de l'étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe
chargée de l'éditorialisation des données de l'INA

Contacts presse :

Eléonore Goy
egoy@ina.fr

Christophe Chuchu
cchuchu@ina.fr