

Baromètre  
*data.ina.fr*  
de l'actualité

ÉDITION NOVEMBRE 2025

Doctores

# L'INA éclaire l'actu mensuelle avec le Baromètre data.ina.fr de l'actualité



Chaque mois, ce baromètre capte au plus près les évolutions des tendances médiatiques et met en lumière les faits marquants du mois. Cette **rétrospective d'octobre 2025** propose une analyse comparative avec les données du mois précédent.

En complément des données disponibles sur le site, le Baromètre *data.ina.fr* propose **des indicateurs mis à jour chaque mois pour observer les dynamiques médiatiques** à court terme et identifier les signaux faibles comme les pics d'attention. Ces résultats sont obtenus grâce à trois outils IA.

## Équipe étude :

**Camille Pettineo**, rédactrice en chef adjointe chargée de l'éditorialisation des données de l'INA  
**Alexandre Bidon & Benjamin Demouge**, data-analystes sur *data.ina.fr*

## Avec la participation de :

**Antoine Bayet**, journaliste et directeur éditorial de l'INA  
**Richard Poirot**, rédacteur en chef de la rédaction de l'INA

© INA - Novembre 2025

## Le moment clé de l'actualité

- p 4** Sébastien Lecornu : un mois d'octobre médiatique
- p 5** Octobre 2025 : trois événements qui ont marqué l'actualité

## Indicateurs

- p 7** Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité ?
- p 10** Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?
- p 13** Comment la parité femmes/hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

## Méthodologie

- p 16** Conditions d'utilisation

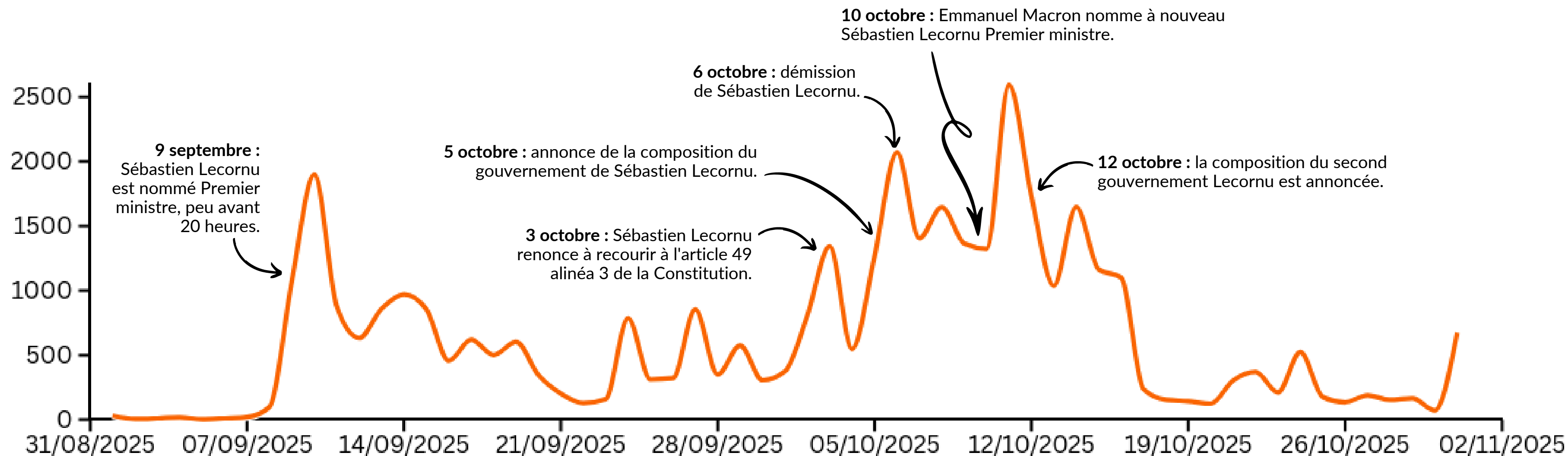
# Le moment clé de l'actualité

Au mois d'octobre 2025, Sébastien Lecornu a été particulièrement médiatisé. L'actualité a également été marquée par le cambriolage du musée du Louvre, le procès de Cédric Jubillar pour le meurtre de son épouse Delphine, et les nombreux débats autour du budget 2026.

# Sébastien Lecornu : un mois d'octobre sous le feu des projecteurs

Depuis sa nomination le 9 septembre 2025, Sébastien Lecornu est mentionné en moyenne 731 fois par jour sur les antennes des médias audiovisuels étudiés. Le lendemain de sa seconde nomination par Emmanuel Macron, il a atteint son pic de médiatisation.

*Mentions moyennes détectées par l'IA, sur 15 médias audiovisuels\**



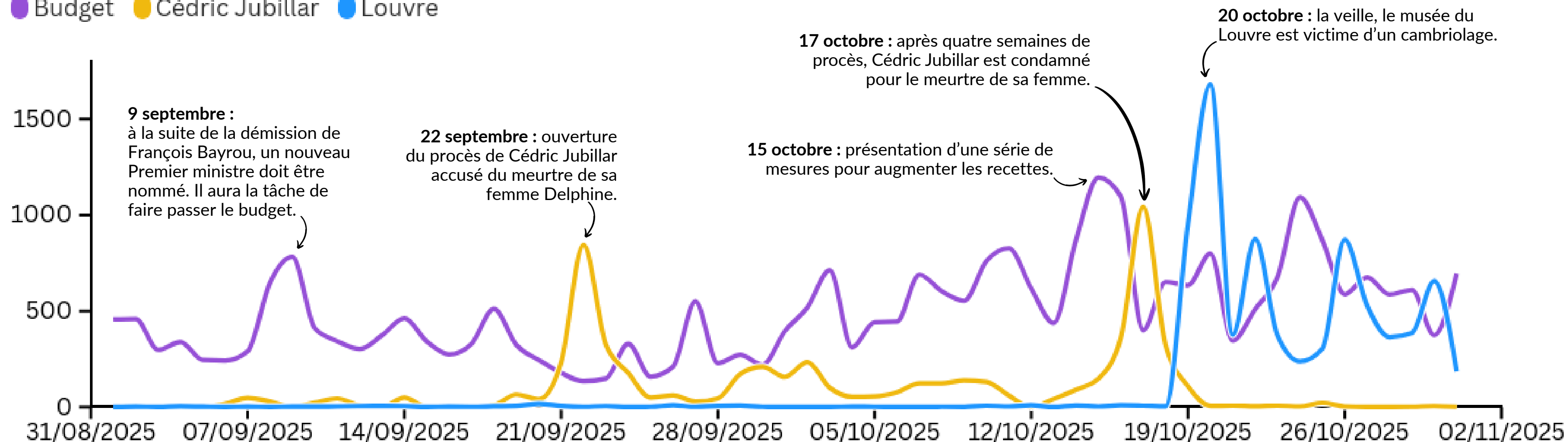
Source : data.ina.fr | \*JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

# Octobre 2025 : trois événements qui ont marqué l'actualité

Au mois d'octobre, les débats autour du budget 2026 ont été quasi omniprésents sur les antennes audiovisuelles étudiées avec 645 mentions moyennes par jour. Le cambriolage du musée du Louvre a été mentionné 599 fois en moyenne par jour entre le jour du cambriolage, le 19 octobre, et la fin du mois (253 fois en moyenne par jour au cours du mois). Enfin, le procès de Cédric Jubillar, clos le 17 octobre par sa condamnation pour le meurtre de son épouse Delphine, totalise 111 mentions moyennes par jour.

Mentions détectées par l'IA, en tour de parole, sur 15 médias audiovisuels\*

● Budget ● Cédric Jubillar ● Louvre

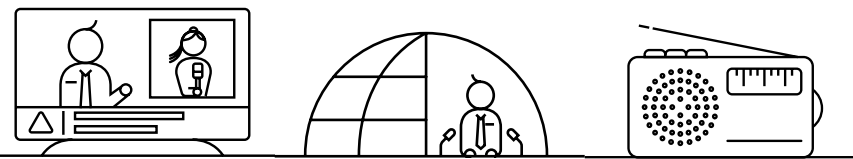


Source : data.ina.fr | \* Mentions en tours de parole. JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

# Indicateurs

Découvrez les thématiques dominantes de l'actualité à travers les mots les plus prononcés, les départements et villes les plus médiatisés, ainsi que les disparités de la parité femmes/hommes sur les antennes de 15 médias français.



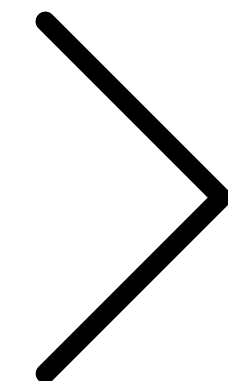


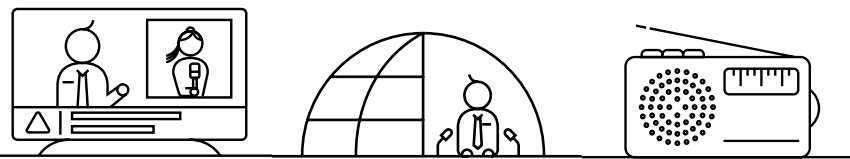
# Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en octobre 2025

Rang	Mots
1	France
2	Politique
3	Français
4	Ministre
5	Gouvernement
6	Président
7	Pays
8	Monde
9	Budget
10	Retraites
11	Sébastien Lecornu
12	Emmanuel Macron
13	<b>Premier ministre</b>
14	Donald Trump
15	Gauche
16	Socialistes
17	Parti
18	<b>Réforme</b>
19	République
20	Vie
21	Paris
22	Homme
23	Sécurité
24	<b>Censure</b>
25	Prix
26	Europe
27	Train
28	<b>Députés</b>
29	Américain
30	Femme
31	Guerre
32	Européen
33	Débat
34	Justice
35	Enfant
36	Hamas
37	Dissolution
38	National
39	<b>Otages</b>
40	Taxe
41	Vote
42	Travail
43	<b>LR</b>
44	Santé
45	<b>Suspension</b>
46	<b>Louvre</b>
47	Nicolas Sarkozy
48	Prison
49	Majorité
50	Jeune

Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 le mois précédent

Source : data.ina.fr. \*chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



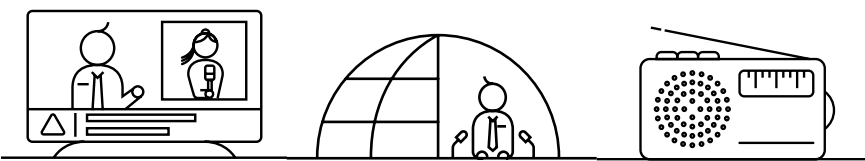


# Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en octobre 2025

Rang	Mots				
51	Israël	61	Crise	71	Enquête
52	Gaza	62	Maison	72	Zucman
53	Israélien	63	Argent	73	Affaire
54	Droit	64	Bruno Retailleau	74	Économie
55	Russe	65	Voiture	75	Musée
56	Rassemblement national	66	Société	76	Russie
57	Républicains	67	Paix	77	Présidentielle
58	Loi	68	Famille	78	Procès
59	États-Unis	69	Parti socialiste	79	Partis
60	Police	70	Risque	80	Vladimir Poutine
				81	Systeme
				82	Peur
				83	Matignon
				84	Livre
				85	Impots
				86	Discours
				87	Sociale
				88	Public
				89	Appel
				90	Compromis
				91	Peine
				92	Maire
				93	Mort
				94	Voix
				95	Électrique
				96	Cédric Jubillar
				97	Marine Le Pen
				98	Corps
				99	Voter
				100	Époque

Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 le mois précédent

Source : data.ina.fr. \*chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



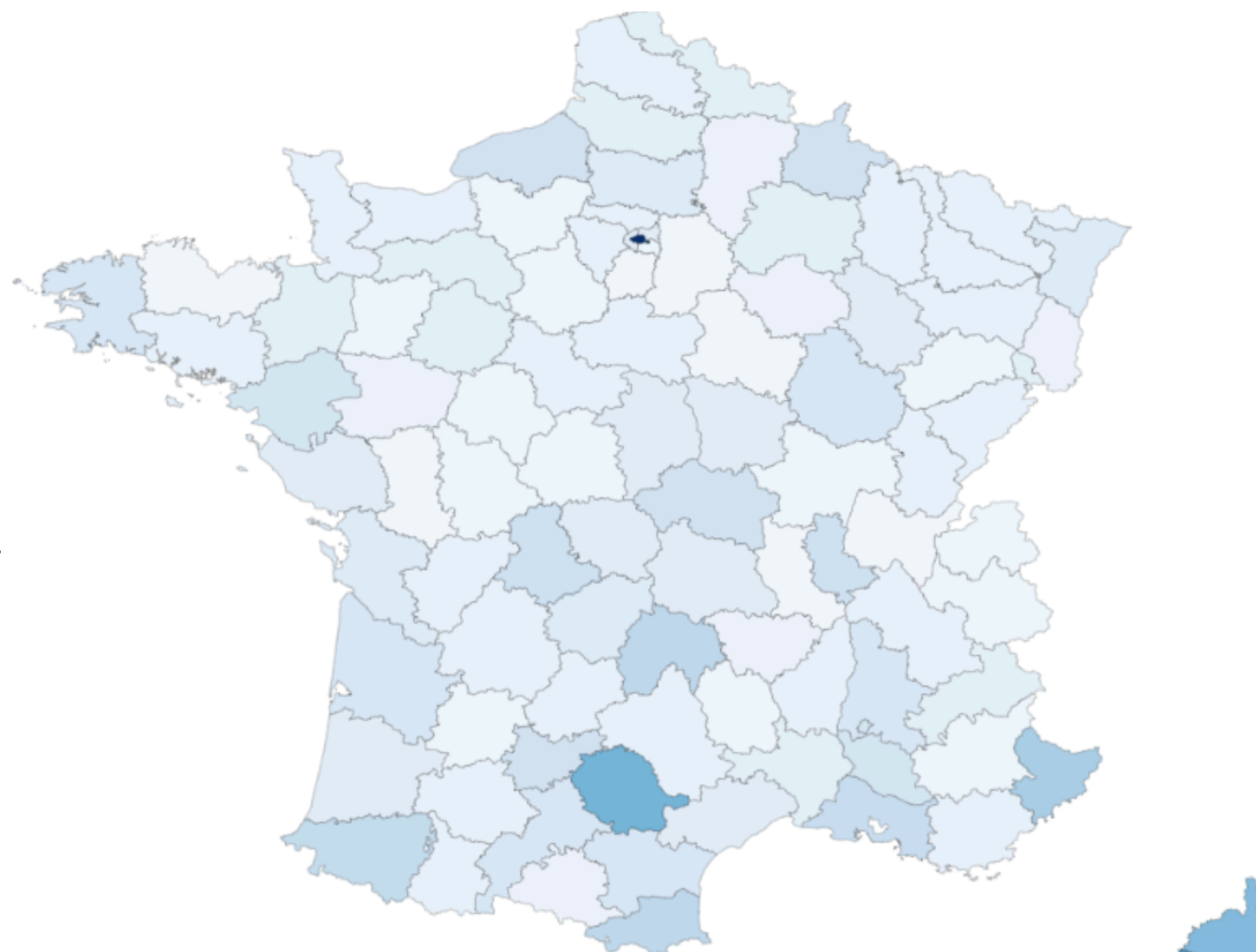
# Territoires les plus médiatisés : le Tarn et les Alpes-Maritimes entrent dans le top 5

Pour comparer les territoires entre eux, nous avons calculé le ratio de mentions pour 10 000 habitants.

En octobre 2025, Paris reste en tête devant la Corse-du-Sud (2e) et la Haute-Corse (4e) en particulier avec la couverture de la météo. Puis, le Tarn (3e) avec principalement la médiatisation du procès de Cédric Jubillar. Enfin, les Alpes-Maritimes entrent dans le classement (5e) notamment à la suite de la fusillade mortelle à Nice le 3 octobre dernier.

Mentions pour 10 000 habitants dans les médias audiovisuels français\*, détectés par l'IA en octobre 2025

0 78 mentions / 10 000 habitants



Top 5 des départements par mentions pour 10 000 habitants et évolution par rapport au mois précédent

Paris	78	↓
Corse-du-Sud	47	↑
Tarn	37	↑
Haute-Corse	34	↑
Alpes-Maritimes	26	↑

Sources : data.ina.fr, Insee  
 \*chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



**Guadeloupe**  
8 mentions pour 10 000 habitants



**Guyane**  
5 mentions pour 10 000 habitants



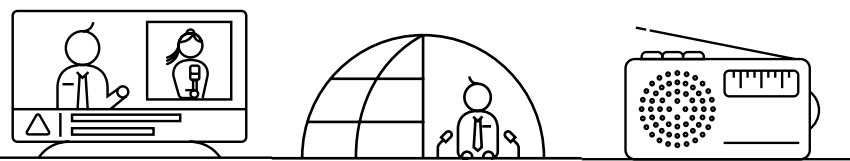
**La Réunion**  
2 mentions pour 10 000 habitants



**Martinique**  
13 mentions pour 10 000 habitants



**Mayotte**  
4 mentions pour 10 000 habitants



# Territoires les plus médiatisés en octobre 2025 :

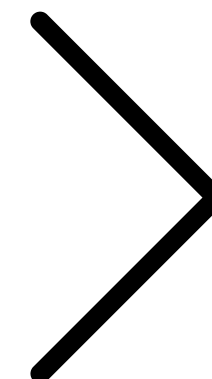
Territoire	Mentions pour 10 000 habitants
Paris	78
Corse-du-Sud	47
Tarn	37
Haute-Corse	34
Alpes-Maritimes	26
Pyrénées-Orientales	20
Cantal	20
Pyrénées-Atlantiques	19
Bouches-du-Rhône	17
Haute-Vienne	16

Rhône	15
Allier	14
Ardennes	14
Seine-Maritime	14
Tarn-et-Garonne	14
Loire-Atlantique	13
Vaucluse	13
Martinique	13
Aude	12
Côte-d'Or	12

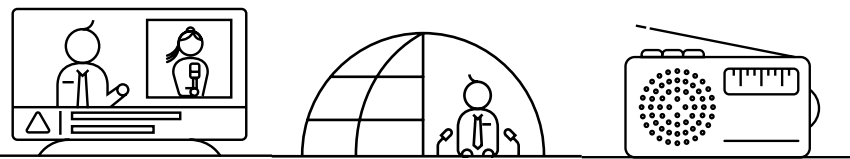
Finistère	12
Gironde	12
Drôme	11
Haute-Garonne	11
Corrèze	10
Bas-Rhin	10
Oise	10
Charente-Maritime	10
Puy-de-Dôme	8
Seine-Saint-Denis	8

Vendée	8
Haute-Marne	8
Creuse	8
Hauts-de-Seine	8
Nièvre	8
Guadeloupe	8
Landes	8
Hérault	8
Cher	8
Gard	7

Territoire de Belfort	7
Nord	7
Marne	7
Ille-et-Vilaine	7
Somme	7
Hautes-Alpes	7
Orne	7
Sarthe	7
Meuse	6
Meurthe-et-Moselle	6



Source : data.ina.fr, Insee. \*mentions détectées par l'IA sur les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



# Territoires les plus médiatisés en octobre 2025 :

Territoire	Mentions pour 10 000 habitants
Calvados	6
Dordogne	6
Vosges	6
Var	6
Manche	6
Yvelines	6
Loir-et-Cher	6
Val-d'Oise	5
Guyane	5
Loiret	5
Hautes-Pyrénées	5

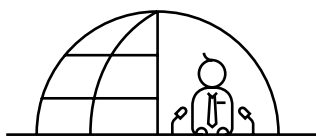
Charente	5
Moselle	5
Doubs	5
Gers	5
Isère	5
Pas-de-Calais	5
Lot	5
Aveyron	5
Ardèche	5
Morbihan	5
Jura	5

Mayotte	4
Aisne	4
Ariège	4
Haute-Loire	4
Haut-Rhin	4
Maine-et-Loire	4
Aube	4
Savoie	3
Indre	3
Val-de-Marne	3
Vienne	3

Eure-et-Loir	3
Lot-et-Garonne	3
Lozère	3
Haute-Saône	3
Indre-et-Loire	3
Alpes-de-Haute-Provence	3
Eure	3
Saône-et-Loire	3
Haute-Savoie	3
Mayenne	3

Yonne	2
Côtes-d'Armor	2
Essonne	2
Seine-et-Marne	2
Loire	2
La Réunion	2
Deux-Sèvres	2
Ain	1

Source : data.ina.fr, Insee  
 \*mentions détectées par l'IA sur les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.

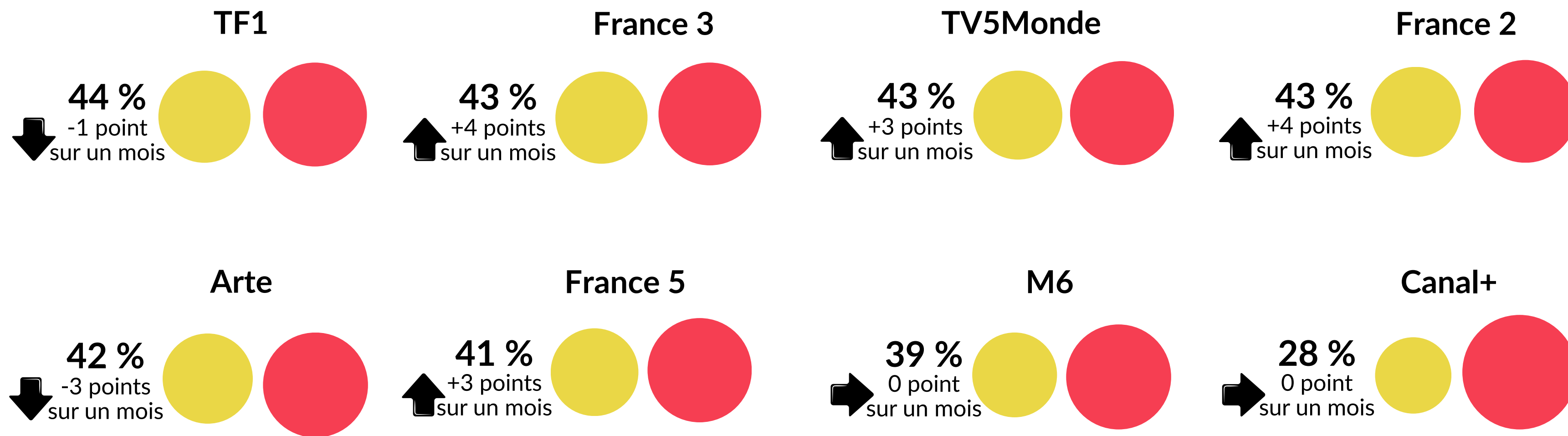


# Parité femmes/hommes en octobre 2025 : 40 % de femmes en moyenne sur les chaînes généralistes

Avec en moyenne 44 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois d'octobre, TF1 est la chaîne généraliste la plus féminine devant France 3, TV5 Monde et France 2 (43 %), Arte (42 %), France 5 (41 %), M6 (39%) et Canal+ (28 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

Femmes Hommes



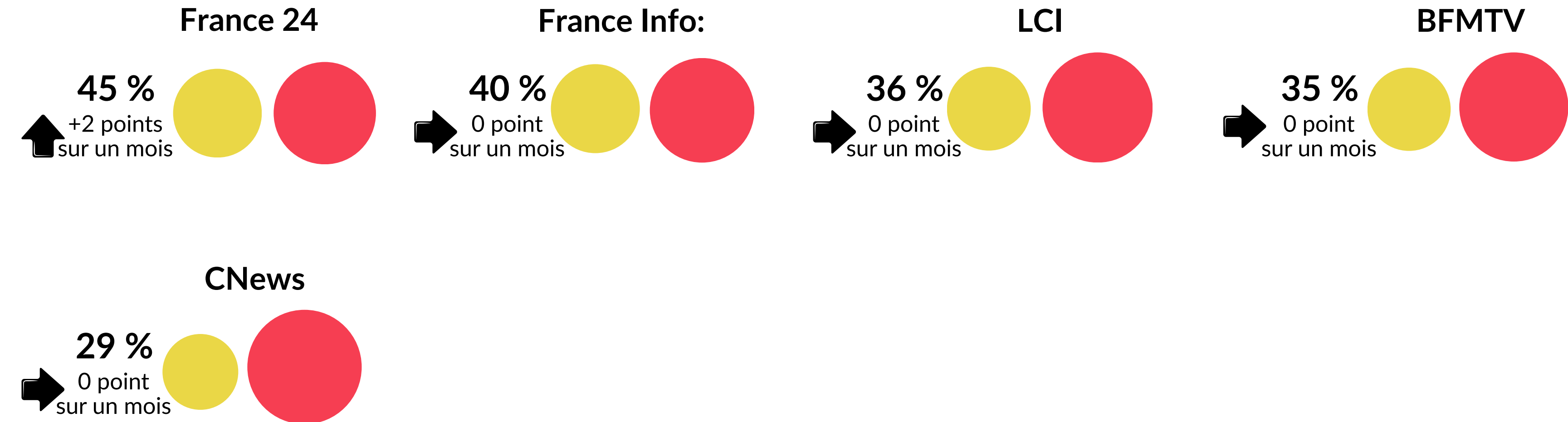


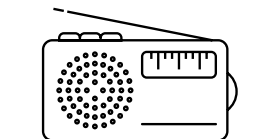
# Parité femmes/hommes en octobre 2025 : 37 % de femmes en moyenne sur les chaînes d'information

Avec en moyenne 45 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois d'octobre, France 24 est la chaîne d'information en continu la plus féminine devant France Info (40 %), LCI (36 %), BFMTV (35 %) et CNews (29 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

 Femmes  Hommes



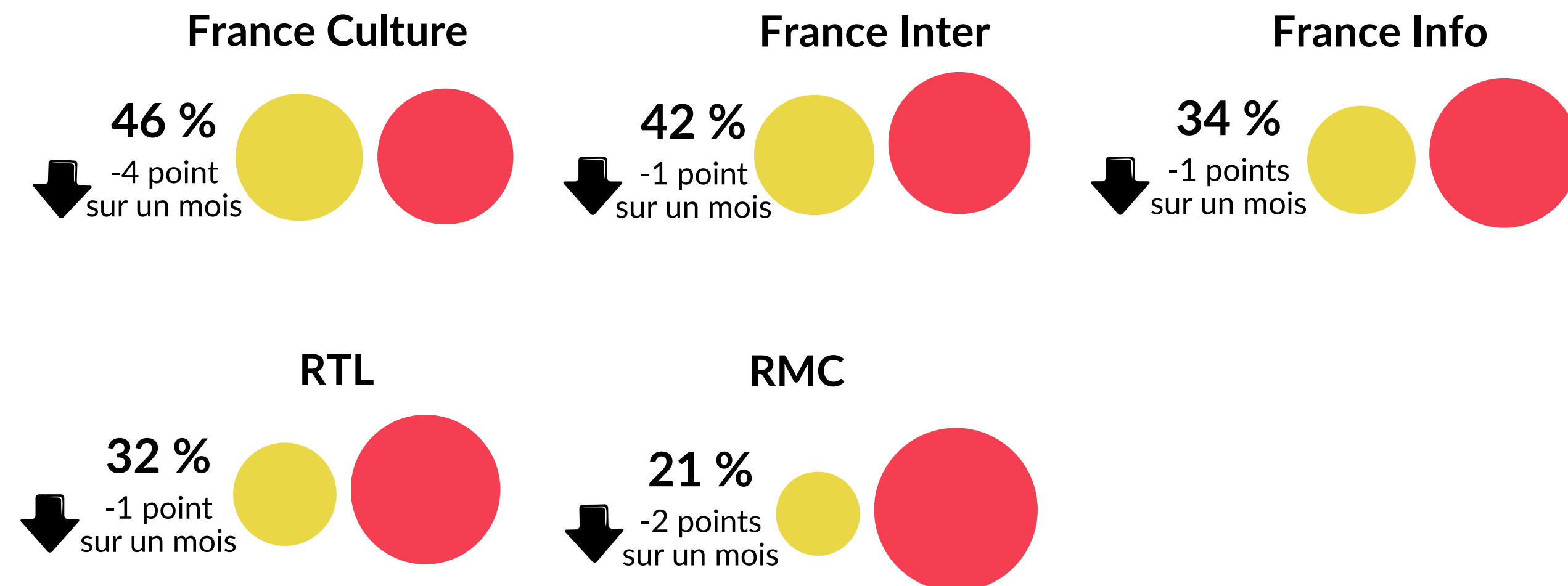


# Parité femmes/hommes en octobre 2025 : 35 % de femmes en moyenne sur les radios

Avec en moyenne 46 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois d'octobre, France Culture est la station de radio la plus féminine devant France Inter (42 %), France Info (34 %), RTL (32 %) et RMC (21 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

Femmes Hommes



Retrouvez ces données  
et plus de résultats sur  
[data.ina.fr](https://data.ina.fr)



# Méthodologie

Pour obtenir ces résultats, trois outils d'intelligence artificielle (IA) ont été utilisés : transcription automatique, reconnaissance d'entités nommées (personnes et lieux) et analyse automatique du son.

Ces outils comportent des imperfections, les chiffres présentés ici sont donc à prendre comme des indicateurs de tendances.

**En savoir plus sur les traitements IA en cliquant [ici](#).**

### Sébastien Lecornu : un mois d'octobre sous le feu des projecteurs

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé combien de fois son nom a été mentionné et détecté par les outils IA sur ces médias.

**Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur [data.ina.fr](https://data.ina.fr) en cliquant [ici](#).**

### Octobre 2025 : trois événements qui ont marqué l'actualité

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé combien de fois les mots « budget », « Cédric Jubillar\* » et « Louvre » ont été mentionnés et détectés par les outils IA sur ces médias.

*\*Une adaptation de l'orthographe de la personne a été nécessaire lors de la recherche car l'outil IA le transcrivait mal.*

**Plus de détails sur l'outil de transcription sur [data.ina.fr](https://data.ina.fr) en cliquant [ici](#).**

## Conditions d'utilisation

Le Baromètre [data.ina.fr](https://data.ina.fr) de l'actualité (ci-après « le Baromètre »), édité par l'Institut National de l'Audiovisuel (ci-après « l'INA ») et accessible par téléchargement via le site [data.ina.fr](https://data.ina.fr) (ci-après « le Site »), est considéré comme l'un des éléments du Site au sens des conditions générales d'utilisation du Site (ci-après « les CGU du Site »).

En téléchargeant le Baromètre, vous acceptez de vous soumettre sans réserve aux CGU du Site accessibles sous ce lien et qui ont force obligatoire entre vous et l'INA.

L'INA vous autorise à citer à de strictes fins d'information, pédagogiques ou scientifiques, les informations présentées dans le Baromètre à condition de ne pas en altérer le sens, d'en indiquer la source par un renvoi au site ou via un lien hypertexte et d'en mentionner la date de récupération.

Toute autre utilisation d'une information quelconque contenue dans le Baromètre de quelque manière que ce soit, à titre gratuit ou onéreux, notamment à des fins commerciales (benchmark, études), est interdite sauf accord préalable écrit de l'INA.

## Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer les 100 mots les plus prononcés à l'antenne et détectés par l'IA sur le mois, nous avons comptabilisé aussi bien les occurrences pour des termes uniques (ex : « guerre ») que pour des combinaisons de termes (ex : « élection présidentielle »). Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

**Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur [data.ina.fr](https://data.ina.fr) en cliquant [ici](#).**

## Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Avant de réaliser le classement par nombre de mentions, nous avons récupéré la liste complète des départements et villes français mentionnés et détectés par l'IA sur le mois. Puis, pour permettre la comparaison des territoires entre eux, nous avons créé un ratio de mentions pour 10 000 habitants en nous basant sur les chiffres de l'Insee.

Une vérification humaine a été faite sur les villes et départements totalisant plus de 50 occurrences.

**Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur [data.ina.fr](https://data.ina.fr) en cliquant [ici](#).**

## Comment la parité femmes/hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

Pour les besoins de ce baromètre mensuel, nous avons seulement retenu la part de voix de femmes et d'hommes détectées sur les antennes de :

- 5 chaînes de radio : France Culture, France Info, France Inter, RMC, RTL.

Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

- 8 chaînes de télévision historiques : Arte, Canal+, France 2, France 3, France 5, M6, TF1 et TV5 Monde.

Exclusion de la tranche de minuit à 10 heures du matin.

- 5 chaînes d'information en continu : BFMTV, CNews, France 24, France Info et LCI.

Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

**Plus de résultats et de détails sur l'outil d'analyse automatique du son sur [data.ina.fr](https://data.ina.fr) en cliquant [ici](#).**



**Responsable de l'étude :**

**Camille Pettineo**, rédactrice en chef adjointe  
chargée de l'éditorialisation des données de l'INA

***Contacts presse :***

Eléonore Goy  
egoy@ina.fr

Christophe Chuchu  
cchuchu@ina.fr