

BULLETIN EMI

SECOND DEGRÉ

EDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

NUMERO 9 - Novembre 2025

Le bulletin en version numérique



L'éducation aux médias et à l'information est une des priorités éducatives de la circulaire de rentrée de juillet 2025 : le développement de l'esprit critique face à la diversité des contenus, l'apprentissage de l'intelligence artificielle inscrite dans une dimension d'éducation à la citoyenneté numérique, la sensibilisation face aux risques liés au numérique (en particulier le cyberharcèlement).

Le programme d'EMC, entré en vigueur en septembre 2024, poursuit son déploiement cette année, en classes de CE2, de 4ème et de première toutes voies. Ce programme permet de transmettre des notions et compétences propres à l'EMI, indispensables à l'exercice d'une citoyenneté éclairée en démocratie. Pour le 120ème anniversaire de la loi du 9 décembre 1905 de séparation des Églises et de l'État, un appel à projet est lancé sur l'application Adage. Ces projets s'inscrivent dans les actions d'éducation à la citoyenneté, pouvant intégrer une dimension EMI explicite.

D'autre part, le site de la cellule académique EMI s'est enrichi de nouvelles rubriques afin de vous apporter des ressources diverses, pouvant être utiles pour mener des séquences, des projets, des actions, notamment la rubrique qui met à disposition des podcasts et des replays, mais aussi la **médiathèque 1D/2D** qui recense un certain nombre de médias, de sites, d'émissions.... Afin de faciliter la navigation, vous pouvez désormais accéder directement aux **50 derniers articles publiés**. La nouvelle rubrique "**EMI Flash !**" indique les actualités (webinaires, master class, formations...) les plus récentes mais éphémères. Elle sera mise à jour régulièrement pour vous informer sur des actions portées par des partenaires, qui sont parfois à destination des élèves.

La liste des **professeurs référents départementaux** a été mise à jour. N'hésitez pas à les solliciter, et à nous faire part de vos projets : ce.clemi@ac-grenoble.fr

Séverine Vercelli
Référente académique EMI

VOS RENDEZ-VOUS

EMI 2025-2026

Les infos essentielles de l'année

P2-3



ACTUALITÉS

Une sélection d'actualités académiques



P4

RESSOURCES- ZOOM

Une sélection de ressources pour enrichir vos séances

P5-6




LES RENDEZ-VOUS DE L'EMI POUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2025-2026

Evénements	Dates	Descriptif	Lien
Prouve-le ! (Grenoble) 	Dès maintenant (plus d'infos en page 4)	"Prouve-le !" propose aux élèves de tous cycles de confirmer (ou non) la véracité d'un couple information/photographie	Participer
Concours #Zéro Cliché 	25/11/2025 Ouverture des inscriptions	Ce concours permet de concevoir des productions médiatiques pour sensibiliser les élèves aux stéréotypes de genre et les analyser dans la vie quotidienne	Inscription
Concours Mediatiks 	11/2025 Inscriptions 03/2026 Envoi des productions 04/2026 jury académique 06/2026 Jury national	C'est le grand concours du CLEMI des médias scolaires pour les écoles, les collèges et les lycées : journaux imprimés ou en ligne, radio/podcasts, webTV	Inscription
Safer internet day 	10/02/2026	Le Safer Internet Day est un rendez-vous annuel pour sensibiliser les élèves à l'utilisation d'un internet plus sûr. Il constitue un des temps forts du programme pHARe	Lien

 LES RENDEZ-VOUS DE L'EMI POUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2025-2026

Événements	Dates	Descriptif	Lien
Journée mondiale de la radio 	13/02/2026	Cette journée vise à sensibiliser le public à l'importance de la radio ainsi qu'à encourager son écoute	Lien
37e semaine de la presse et des médias dans l'école 	23 au 28/03/2026	Cet événement a pour objectif de faire découvrir et comprendre aux élèves le monde des médias et la diversité des sources d'information	Inscription
Concours de unes 	23 au 28/03/2026	Organisé par le Clemi de Créteil, ce concours propose à vos élèves de réaliser en une semaine la "Une" d'un journal à partir de dépêches AFP	Lien
Journée mondiale de la liberté de la presse 	03/05/2026	Cette journée permet de célébrer la liberté de la presse, de l'évaluer et de défendre l'indépendance des médias	Lien
Fête de la radio 	06/2026	Pendant deux jours, cette fête permet de découvrir toutes les facettes de ce média, de sa diffusion à sa réception	Lien

→ “PROUVE-LE !” DANS L’ACADEMIE DE GRENOBLE : C’EST PARTI !

Vous ne savez pas encore ce qu'est "Prouve-le !", alors consultez [**l'article sur notre site**](#) pour le découvrir !

Vous connaissez déjà et vous êtes juste là pour découvrir les **thèmes du trimestre** afin de lancer vos élèves sur l'enquête qui correspond à leur niveau de classe ? Alors, c'est ici :



- **Cycle 2**: Les loups arrivent en ville ! Le loup de Goncelin
 - **Cycle 3**: Un anaconda géant découvert en Amazonie
 - **Collège**: La trace d'un décollage extraterrestre capturée par un ufologue
 - **Lycée**: À la gloire de l'empereur !

Contactez nous sur notre adresse CLEMI académique pour recevoir le défi correspondant à votre classe et participer !

→ LA CAMPAGNE D'AUTOMNE DES FIT DANS LE PLAN ACADEMIQUE DE FORMATION

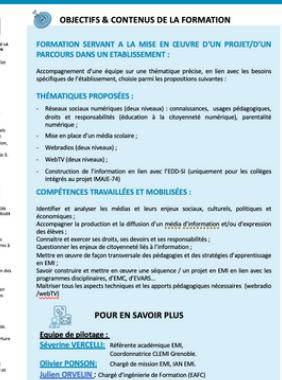
La campagne d'automne des Formations d'Initiatives Territoriales s'ouvre le 3 novembre jusqu'au 1er décembre. La fiche FIT spécifique "EMI" a été actualisée afin de proposer une offre de formation pouvant répondre aux problématiques et aux besoins des établissements de façon plus précise.

Cette offre de formation territorialisée a pour objectif la mise en oeuvre d'un parcours EMI, d'un projet, et/ou d'une action. Elle permet de mobiliser et de travailler des compétences spécifiques en EMI, en lien avec les apprentissages des champs disciplinaires, dans le cadre des parcours éducatifs (citoyen, EAC, santé, Avenir).



Les thématiques proposées sont les suivantes :

- Les Réseaux sociaux numériques (deux niveaux) : connaissances, usages pédagogiques, droits et responsabilités (éducation à la citoyenneté numérique), parentalité numérique ;
 - La mise en place d'un média scolaire ;
 - La mise en place d'une Webradio (deux niveaux) ;
 - La mise en place d'une WebTV (deux niveaux) ;
 - La construction de l'information en lien avec l'EDD-SI (uniquement pour les collèges intégrés au projet IMAIE- département 74)



Betrouvez le descriptif complet de nos EIT sur notre site



→ LES RÉSEAUX SOCIAUX À L'AUNE DU FILM "THE TRUMAN SHOW"

Dans le cadre de l'opération « Collège au Cinéma » en Isère, est proposé cette année aux élèves de 4^e et 3^e le film *The Truman Show*. Sorti en 1998, il propose une grille de lecture particulièrement pertinente sur les réseaux sociaux numériques pour les élèves de 2025.

En mettant en scène la vie quotidienne de son personnage principal, Truman BURBANKS, et en jouant habilement sur les points de vue et le champ – contrechamp, le film permet d'initier une réflexion avec les élèves sur l'idée de mise en scène de sa propre réalité et de ses dérives, sur la monétisation de cette mise en scène aux dépens des spectateurs ou encore aux phénomènes d'addiction des spectateurs, notamment à partir de la scène finale.

On pourra également aborder l'idée de norme qu'il faut suivre et reproduire en tant que spectateur mais également comme acteur de son propre réel mis en spectacle, sous peine d'être rejeté ou attaqué. L'identification avec le personnage principal, ses questionnements et sa réaction à la découverte de cette réalité factice qu'est sa vie, pourra certainement parler aux élèves et être le point de départ d'une discussion sur leur positionnement en tant que spectateurs ou acteurs de leur propre réalité.



Références :

Laurent HUYART (*intervenant cinéma au cinéma Le Méliès de Grenoble, réalisateur et enseignant*).

Jean BAUDRILLARD *Simulacres et Simulations, 1981, Ed. Galilée.*

Chaîne Youtube Adam Bros « : « Comment le Truman Show avait tout prévu ? »

ZOOM SUR DEUX OUVRAGES

Toujours très fin et pertinent sur les récits de vie, Guy Delisle nous présente ici l'inventeur de la photographie. Un ouvrage passionnant sur de nombreuses questions toujours actuelles autour des documents photographiques

Pour une fraction de seconde - La vie mouvementée d'Eadweard Muybridge - Guy Delisle



Sous forme d'enquête, cet album permettra simplement aux plus jeunes de découvrir les processus complexes en jeu dans nos manières de raisonner.

Petit Précis d'esprit critique sur les traces du Père Noël
Elodie Callis & Mathilde Baudy.

→ UN NOUVEAU SCÉNARIO POUR CLASSE INVESTIGATION !

Après des mois de travail en collaboration avec le groupe forbidden stories, le scénario 4 de Classe Investigation a été lancé mercredi 1er octobre 2025.

ce nouveau scénario intitulé "*Trafic en amazonie*" nous emmène au cœur des enjeux liés aux trafics et à la déforestation de l'Amazonie. Il permet d'introduire de nouvelles notions comme le consortium de journalistes, l'OSINT, les lanceurs d'alerte, la protection des sources et l'importance du contradictoire pour étoffer les compétences EMI de nos élèves du cycle 4 et du lycée.



Retrouvez toutes les dates de formation à partir du 05 novembre sur notre site.

→ PARENTALITÉ ET TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES : LES RESSOURCES DE YAPAKA



Le site belge Yapaka.be propose des ressources variées sur la parentalité et les usages numériques, destinées à soutenir familles et éducateurs.

On y trouve des brochures, des vidéos et des textes courts pour comprendre les enjeux éducatifs liés aux écrans, favoriser le dialogue en famille et accompagner l'autonomie des enfants. Yapaka privilégie une approche sans alarmisme, basée sur la responsabilisation et le développement de l'esprit critique face au numérique.

Le site aborde aussi la fracture numérique et les défis de la communication numérisée entre école et parents. Les supports proposés peuvent servir d'outils pour sensibiliser en classe et lors de rencontres avec les familles. Yapaka encourage la coopération entre enseignants, parents et enfants autour d'un usage réfléchi des médias numériques. Les ressources sont librement accessibles et régulièrement mises à jour, faisant de Yapaka un relais utile pour l'éducation aux médias et à la citoyenneté numérique.

yapaka.be

Parmi les multiples ressources, le livre « **Enfants connectés, parents déboussolés** » éclaire l'impact du numérique sur la vie familiale et propose des pistes concrètes pour restaurer la confiance des parents, soutenir l'autonomie des enfants et replacer le dialogue au cœur de l'éducation numérique.

QUI CONTACTER ?

✉ Pour tout projet EMI, contactez le CLEMI Grenoble : ce.clemi@ac-grenoble.fr

✉ Pour tout projet webradio ou webTV : demandez une FIT établissement

