

Le mot de la référente académique

Première action du système éducatif en nombre de participants, la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École se déroulera du 24 au 28 mars. C'est un catalyseur pour travailler les fondamentaux de l'Éducation aux médias et à l'information. Depuis sa première édition, elle s'est adaptée aux évolutions du monde qui nous entoure pour élargir son champ d'action : elle aide les élèves à comprendre et décrypter l'univers des médias, dans toutes ses dimensions, à leur apprendre à vérifier les sources et l'information, à développer leur goût pour l'actualité, leur esprit critique et à forger leur identité de citoyen.

La cellule académique EMI de Grenoble se tient à votre disposition pour vous accompagner dans vos pratiques pédagogiques mettant en œuvre l'EMI. N'hésitez pas à nous partager vos actions et vos projets afin que nous puissions les valoriser sur le site académique EMI dédié et enrichir les ressources.

Séverine Vercelli, Référente académique EMI

Ressources pour la SPME

Dans le cadre de la **Semaine de la Presse et des médias dans l'École**, de nombreux partenaires (Éditeurs, associations, institutions...) proposent des documents pour enrichir les séances pédagogiques des enseignants qui participent à cette semaine avec leur classe. **D'autre part, des partenaires proposent une série de webinaires, ouverts aux enseignants mais aussi à destination des élèves : L'ensemble de ces ressources sont à retrouver sur le site du CLEMI. Un tableau récapitulatif de tous les webinaires sera mis en ligne sur le site académique EMI ([rubrique SPME 2025](#)).**

[Les offres de nos partenaires | CLEMI](#)



Le site **Lumni Enseignement** a récemment mis en ligne une page dédiée à la **SPME 2025** qui met en lumière des contenus spécifiques pour mieux intégrer la SPME dans les programmes d'enseignements, et ainsi accompagner les enseignants. Ce site propose des outils, des vidéos, des reportages et des activités en lien avec l'actualité médiatique et les enjeux de l'information. De très nombreuses ressources pédagogiques sont proposées.

[SPME 2025 : Où est l'info ? | Lumni Enseignement](#)

À l'occasion de la SPME, l'hebdomadaire **"1 jour 1 actu"** propose une émission spéciale et en direct sur le thème du **métier de journaliste**. Elle permettra de rencontrer la journaliste et éditrice **Hélène Annet**, qui travaille pour les **"Niouzz"**, le journal des enfants de la RTBF (Radio Télévision Belge Francophone). Cette conférence d'une durée de 45 minutes se tiendra le **vendredi 21 mars 2025 à 14 heures**.

[Emission "C'est quoi, le métier de journaliste ? - 1jour1actu.com"](#)



L'équipe des podcasts hebdomadaires, **"Salut l'info !"**, créés par le journal **Astrapi** et **Franceinfo**, invitent les classes à un webinaire gratuit et interactif sur **"Les secrets de l'IA"**. Il traitera de la place croissante de l'Intelligence Artificielle dans nos vies : Comment en parler aux élèves ? Les usages éthiques ? Les risques ? Ce webinaire aura lieu le **20 mars 2025 à 14 h**. Pour s'inscrire et en savoir plus, rendez-vous sur le site des éditions Bayard.

[Webinaire "Salut l'info !" : Les secrets de l'IA - Bayard Jeunesse](#)

Dossier : les concours du CLEMI

Le CLEMI organise chaque année plusieurs concours. Il est encore temps de s'inscrire au "Concours de Unes", à "Médiatiks" et à "Zéro clichés". Voici une présentation de ces 3 prochains événements qui se dérouleront d'ici la fin de l'année scolaire.

Concours de « Unes » 2025 : Transformez votre classe en salle de rédaction !



Le **Concours de Unes** revient pour sa 32^{ème} édition qui se tiendra le **25 mars 2025** durant la **Semaine de la Presse et des Médias dans l'École**. Les inscriptions peuvent se faire **jusqu'au mercredi 19 mars 2025**.

Le concours de « Unes », proposé à tous les élèves des écoles, des collèges et lycées, est organisé par le CLEMI de l'académie de Créteil, grâce au partenariat avec l'[Agence France Presse \(AFP\)](#)

Le principe du concours est simple : il s'agit de concevoir une « Une » de presse à partir de dépêches et visuels de l'AFP.

Les classes inscrites reçoivent le lundi 24 mars en fin de journée, un panier de dépêches et de visuels AFP datés du lundi 24 mars 2025. A vos élèves, le 25 mars, de s'en emparer et de se réunir en conférence de rédaction pour définir une ligne éditoriale, sélectionner, hiérarchiser les informations qui feront leur « Une ». Comme de véritables journalistes, ils devront choisir le titre de leur publication, illustrer leurs sujets, travailler sur la maquette, finaliser leur « Une »... Le tout en temps limité ! Pour les écoles, le concours se déroule du **mardi 28 mars au vendredi 31 mars**. Les « Unes » doivent être envoyées avant 16h, le 31 mars.

[CLEMI-Créteil - Concours de Unes 2025](#)

Médiatiks : Le concours national des médias scolaires

Médiatiks est le concours de tous les médias scolaires. Si au sein de votre classe ou de votre école, vous produisez un journal (papier ou en ligne), une radio (podcasts) ou une WebTv (vidéos), ce concours est pour vous !

Ce concours a pour objectifs de valoriser et de faire connaître son média au niveau académique, de participer à une aventure stimulante pour les élèves et de l'améliorer en recevant des conseils de la part du jury.

Ce concours se déroule en deux phases : la première académique avec un lauréat pour chacun des 3 médias puis la seconde, nationale, avec les gagnants de chaque académie. Cette année le Jury national sera présidé par Julien Pain, journaliste et présentateur sur *Franceinfo* de l'émission "Vrai ou faux".

Ne tardez pas, les inscriptions se terminent le **23 mars 2025**.

[Inscription au concours Médiatiks | CLEMI](#)



Le concours "Zéro Cliché" pour l'égalité filles-garçons



La question de l'égalité entre les femmes et les hommes est omniprésente dans l'actualité et constitue une priorité nationale au centre des enjeux éducatifs en général et de l'éducation aux médias et à l'information en particulier. Pour la treizième année, le concours **"Zéro Cliché" pour l'égalité filles-garçons** propose d'aborder avec les élèves la question des stéréotypes de genre dans l'espace public, le sport, le travail, les médias, l'école, en leur faisant créer une production médiatique dans le format de leur choix : article, émission ou reportage audio/vidéo, contenu numérique et interactif (blogs, réseaux sociaux, etc.).

Le site du CLEMI propose, dans ses archives, les palmarès et les productions gagnantes des années précédentes.

[Zéro Cliché Editions précédentes | CLEMI](#)

Il est possible de s'inscrire à ce concours jusqu'au 6 avril 2025.

[Inscription au concours Zéro Cliché | CLEMI](#)

nicolas.gresse@ac-grenoble.fr



Le Bulletin EMI -premier degré est une publication de la cellule académique EMI.

[Cellule académique EMI - Clemi \(ac-grenoble.fr\)](#)

Directrice de rédaction : Séverine Vercelli, RAEMI académie de Grenoble
Rectorat - 7 place Bir Hakeim - CS 81065 - 38021 GRENOBLE CEDEX 1