

NUMERO 7 - Février 2025

Le bulletin en version numérique



La 36ème édition de la semaine de la presse et des médias dans l'École se déroulera du 24 au 29 mars. Cette action éducative participe pleinement au parcours citoyen des élèves, permettant de développer une citoyenneté active et responsable.

Vous trouverez des ressources sur le site EMI de la cellule académique de Grenoble et sur le site du CLEMI national, comme les **webinaires d'accompagnement** qui proposent des pistes et des conseils. D'autre part, des professionnels des médias, l'**association "La chance pour la diversité des médias"** et l'**ARCOM** proposent des actions à destination des élèves durant cette semaine.

Pour bénéficier de ces ateliers, n'hésitez pas à contacter rapidement les professeurs relais et la cellule académique, afin que nous puissions vous mettre en contact.

Dans le cadre des journées de l'inspection consacrées au nouveau **programme d'enseignement moral et civique**, des ateliers ont été présentés par des formatrices et formateurs de la cellule académique pour le niveau 5ème et le niveau Seconde, afin de réfléchir à la mise en oeuvre de la dimension EMI inscrite dans ce nouveau programme, et ainsi montrer que l'EMC participe pleinement à cette éducation, pour permettre une construction d'une culture démocratique. De nouveaux ateliers viendront enrichir cette réflexion, au fur et à mesure du déploiement du programme EMC.

Le site de la cellule académique EMI poursuit son développement, afin d'en faire un site de référence : n'hésitez pas à nous partager des ressources dans toutes les dimensions de l'EMI.

Séverine Vercelli
Référente académique EMI

LA SPME 2025

La nouvelle édition de la
SPME

P2



ACTUALITÉS - ZOOM

Une sélection
d'actualités et un
zoom sur un objet EMI

P3



RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Une sélection de
ressources pour
enrichir vos séances

P4



LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE 2025

La SPME est de retour pour sa 36e édition !

Première action éducative de France en nombre de participants, elle a pour objectif d'accompagner les élèves, de la maternelle au lycée à :

- comprendre et décrypter l'univers des médias,
- apprendre à vérifier les sources et l'information,
- développer leur goût pour l'actualité,
- se forger leur identité de citoyen.

Cette 36e édition se déroule du 24 au 29 mars 2025.

Le thème de cette nouvelle édition est "Où est l'info ?".

Il permet de revenir sur les fondamentaux de l'EMI et fait écho à *Où est Charlie ?* de Martin Handford, une quête visuelle pour retrouver ce petit personnage dans un paysage saturé de détails. Omniprésente, l'information est, elle aussi, de plus en plus difficile à identifier dans le flux d'une myriade de formats et de supports.

Mais avant de décrypter les supports et formats, il est nécessaire de se poser la question fondamentale : « qu'est-ce que l'info ? » « comment la distinguer du divertissement ? », surtout quand les frontières deviennent floues.

Ce thème permet aussi d'évoquer l'essor des solutions d'IA générative. La surabondance d'informations exige de faire le pari de l'intelligence des usages contre celui des détournements partisans, consuméristes ou purement illicites. Car l'information peut aussi être une arme lorsqu'elle est manipulée ou travestie. C'est le devoir de chaque citoyen de veiller à ce qu'elle reste un outil de liberté et non d'oppression et c'est notre devoir d'enseignants de former nos élèves à la compréhension de son fonctionnement et à ses usages.

Avec vos élèves, vous bénéficierez des ressources proposées par les médias partenaires pour construire vos activités pédagogiques :

- Une offre de journaux et de magazines,
- Des accès gratuits à de nombreuses offres numériques des médias,
- Des propositions d'ateliers, de masterclass, de webinaires et de conférences en format hybride,
- Des interventions de professionnels de l'information en milieu scolaire, en présentiel ou en visioconférence.
- Un dossier d'accompagnement pédagogique téléchargeable pour les enseignants

Vous désirez plus d'informations et souhaitez télécharger les supports enseignants ?

Il vous suffit de [cliquer sur ce lien](#) !



DE LA MATERNELLE
AU LYCEE

DU 24 AU 29 MARS



➔ LE PROJET VIRAPIC

Développée par l'EHNE et le CERES de Sorbonne Université, **VIRAPIC** est une plateforme numérique qui contextualise les photographies virales d'événements historiques. Face à la désinformation, elle aide à identifier et analyser les images manipulées ou sorties de leur contexte et constitue un outil pédagogique essentiel pour l'EMI, permettant aux élèves d'aiguiser leur esprit critique face aux contenus numériques.

En fournissant des métadonnées fiables et des commentaires historiques, VIRAPIC favorise une approche rigoureuse de l'histoire numérique. Selon Gaël Lejeune, cofondateur, l'objectif n'est pas de décréter le vrai ou le faux, mais d'enseigner la méthode historique et la viralité numérique. Encore en construction, le projet ambitionne de collaborer avec des chercheurs d'autres disciplines, comme l'information, la communication et la sociologie.

<https://www.sorbonne-universite.fr/dossiers/intelligence-artificielle/virapic-quand-histoire-et-technologie-unissent-leur-force-contre-la-desinformation>

➔ LES PODCASTS DES ÉLÈVES DE L'ACADÉMIE DE GRENOBLE

La page de notre site académique consacrée aux productions radiophoniques des élèves s'enrichit. Vous pouvez retrouver les différents podcasts produits sur cette page :

<https://emi.web.ac-grenoble.fr/les-podcasts-des-eleves-de-lacademie-de-grenoble>

**LE CLEMI DE GRENOBLE EST À VOS CÔTÉS, POUR VOUS ACCOMPAGNER ET VALORISER VOS ACTIONS.
N'HÉSITEZ PAS À NOUS TRANSMETTRE LE LIEN D'HÉBERGEMENT ET DE DIFFUSION DE VOS PRODUCTIONS RADIO À L'ADRESSE
CE.CLEMI@AC-GRENOBLE.FR**

ZOOM : #ENCLASSE COMPRENDRE LA CARTE DE RSF

Le CLEMI national propose une toute nouvelle ressource pédagogique pour aborder la liberté de la presse en classe, en s'appuyant sur le classement mondial de Reporters sans frontières (RSF).

Destinée aux élèves de 4^e, 3^e et 2nd, cette activité invite à explorer la méthodologie de RSF à travers les interviews de deux correspondants : un pour la Norvège et un autre pour la Grèce.

Les élèves découvrent ainsi les enjeux de la liberté de la presse, en analysant des notions comme l'indépendance des médias et la confiance des publics.

Ils approfondissent aussi leur compréhension du rôle de RSF, en étudiant notamment la situation de la France et l'impact de son classement mondial sur les démocraties.





Créé en juillet 2021, Viginum est un service technique et opérationnel de l'État français chargé de protéger le débat public contre les campagnes numériques de manipulation de l'information orchestrées par des acteurs étrangers. Ce service vise à détecter, analyser et caractériser ces ingérences pour préserver les intérêts fondamentaux de la Nation, notamment en période électorale ou lors d'événements sensibles.

VIGINUM sera présent au séminaire "Desordres et/ou guerres informationnels, quels enjeux pour les sociétés démocratiques ?" Le 3 avril à Grenoble École de Management.
Pour s'inscrire à titre personnel (sans convocation et sans prise en charge des frais) c'est **ICI**

[Lien vers la ressource pédagogique](#)



En mobilisant des exemples réels issus des travaux de VIGINUM (comme les campagnes détectées lors des élections présidentielles) et des schémas explicatifs sur la désinformation, élaborés grâce à des modèles avancés (deep learning, analyse sémantique), la ressource pédagogique développée par VIGINUM et proposée par EDUC'ARTE permet de :

- Identifier les mécanismes utilisés dans les campagnes de manipulation (amplification inauthentique, diffusion massive d'informations trompeuses).
- Analyser des cas concrets pour comprendre les stratégies des acteurs malveillants.
- Renforcer l'esprit critique des élèves face aux contenus en ligne.

EMI ET EMC : LES RESSOURCES DES JDI



La dimension "éducation aux médias et à l'information" au sein du programme EMC ainsi que des ateliers ont été présentés lors des journées de l'inspection :

- **Classe de 5ème** : Agir pour l'Égalité Femmes/Hommes, lutter contre les discriminations et discours de haine
- **Classe de Seconde** : Aborder les enjeux du travail journalistique avec un partenaire culturel
- **Classe de Seconde** : Pluralisme, liberté d'expression, médias sociaux : les enjeux de la régulation.

<https://emi.web.ac-grenoble.fr/emi-et-emc-1/emi-et-emc-les-ressources-des-jdi>

QUI CONTACTER ?

Pour tout projet EMI, contactez le CLEMI Grenoble : ce.clemi@ac-grenoble.fr

Pour tout projet webradio ou webTV : demandez une **FIT établissement**

