

Actualité : Les résultats du concours national Mediatiks

Au niveau de notre Académie grenobloise, peu d'écoles du premier degré ont participé au concours des médias scolaires, Mediatiks. Nous espérons que l'année prochaine le nombre d'école sera plus important !

Au niveau national, le jury du concours s'est réuni à Paris le 24 mai 2022. Ce jury qui réunit des professionnels de l'information et de l'éducation était présidé cette année par Hugo Clément, journaliste et présentateur de l'émission "Sur le Front". a délibéré en présentiel le 24 mai dernier. Le concours est organisé par le CLEMI en partenariat avec la Fondation Varenne, le Monde des ados, Quelle Histoire, National Geographic Kids, Epsilon, le JDE- Journal des enfants, Reporters sans Frontières, l'association Jets d'encre et le Centre photographique documentaire - ImageSingulières

13 prix et des coups de cœur parmi 4 catégories (journaux imprimés et en ligne, radio, vidéo et reportages photo) par niveau scolaire (école, collège, lycée et autre établissement) ont été décernés. Au total, 1 129 réalisations médiatiques d'élèves ont été reçues. Les productions de journaux, radios et vidéos sont en hausse, cette année. Découvrez le palmarès national !

[Médiatiks - CLEMI](#)



Ressources et nouveautés

-L'ARCOM

L'ARCOM est l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique, née de la fusion du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et de la Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet (Hadopi).



Elle est le garant de la liberté de communication, et veille à ce que les médias audiovisuels et numériques soient pluralistes et respectueux de toutes et tous. Elle accompagne les transformations du paysage audiovisuel et numérique et exerce ses missions dans l'intérêt des professionnels et du grand public.

Sur leur site vous trouverez publications, chiffres-clés, rencontres, études, recommandations, actions, conférences ... et des fiches pédagogiques ! [L'Arcom](#)

-L'EMI dans les programmes

L'éducation aux médias et à l'information est présente dès le plus jeune âge dans le parcours de formation des élèves. Le CLEMI a mené un travail de repérage de connaissances et de compétences sur les champs de l'« éducation aux médias et à l'information » ainsi qu'un travail de synthèse pour permettre aux enseignants de s'engager dans une démarche ÉMI en lien avec les programmes.

Vous retrouverez sur le site du CLEMI, cycle par cycle, du cycle 1 au cycle 4, les connaissances et les compétences contenues par les programmes, ainsi que les orientations proposées par le Conseil Supérieur des Programmes (CSP). Ces orientations permettent de guider en EMI le travail des équipes pédagogiques aux cycles 2 et 3 et de prévoir de l'EMI à la rentrée !

[L'éducation aux médias et à l'information dans les programmes - CLEMI](#)



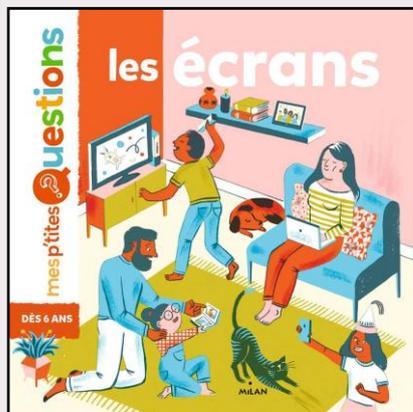
Contact Professeur(s) Relais EMI dans votre département [c'est >> ICI](#)

Le dossier : De la lecture pour les vacances !

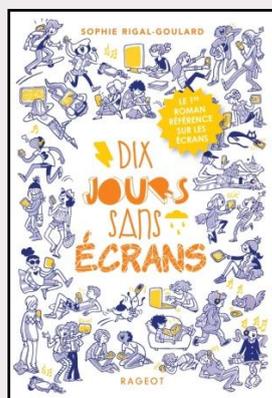
Les vacances approchent, une période toujours propice à la lecture. Voici donc une petite sélection, non exhaustive bien entendu, de livres divers, pour l'été, en lien avec l'EMI. Pour en savoir plus sur chaque livre, il n'y a qu'à cliquer dessus !

Cette sélection vous est proposée par l'ensemble des Professeurs Relais EMI de l'Académie grenobloise.

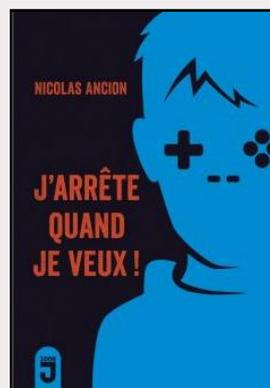
Des livres sur les écrans



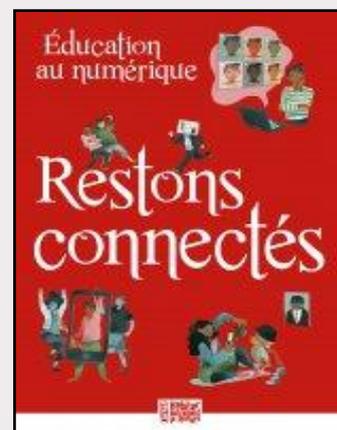
Documentaire 40 pages
A partir de 6 ans



Roman 160 pages
A partir de 10 ans



Roman 192 pages
9-13 ans

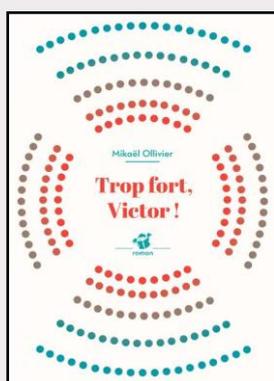


Documentaire 136 pages
Adulte

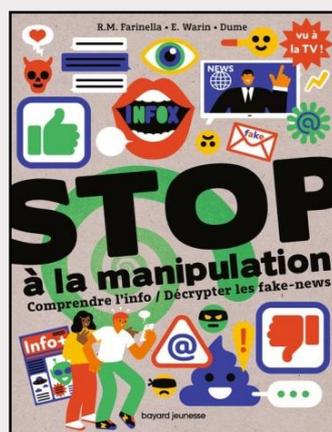
Des livres sur les rumeurs et les fake-news :



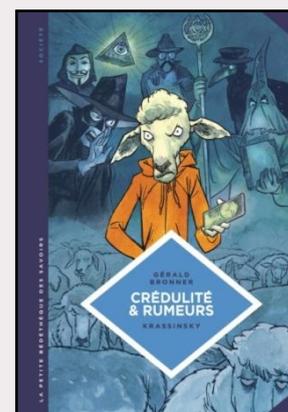
Album 40 pages
3 à 6 ans



Roman 48 pages
A partir de 7 ans

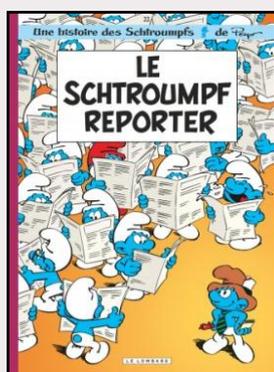


Documentaire 72 pages
Adolescent



Bande dessinée 72 pages
Adulte

Des livres sur le journalisme



Bande dessinée 48 pages
A partir de 8 ans



Roman illustré 168 pages
A partir de 9 ans



Roman illustré 96 pages
A partir de 9 ans



Enquêtes journalistiques
Adulte



Bonne lecture et bonnes vacances d'été !