

Baromètre
data.ina.fr
de l'actualité

ÉDITION 2025

Données

L'INA éclaire l'actu avec le Baromètre data.ina.fr de l'actualité, édition 2025



Cette rétrospective de l'année 2024 en données propose pour la première fois des indicateurs de suivi de tendances médiatiques sur le temps long et des mises en lumière d'événements clés.

Avec ses indicateurs récurrents qui feront l'objet de mises à jour régulières, le Baromètre data.ina.fr de l'actualité offre une rétrospective détaillée de l'actualité en 2024.

En dialogue avec les données proposées sur data.ina.fr, le Baromètre data.ina.fr sera publié de manière régulière par l'INA.

Équipe étude :

Antoine Bayet, journaliste et directeur éditorial de l'INA

Richard Poirot, rédacteur en chef de la rédaction de l'INA

Camille Pettineo, data-journaliste et rédactrice en chef adjointe chargée de l'éditorialisation des données de l'INA

Alexandre Bidon & Benjamin Demouge, data-analystes sur data.ina.fr

Les moments clés de l'actualité

- p 4** Élections américaines et européennes : quels enseignements médiatiques ?
- p 7** Borne, Attal, Barnier, Bayrou : lequel de ces quatre Premiers ministres a été le plus médiatisé ?
- p 8** Les dynamiques médiatiques de la dissolution surprise
- p 9** 2024 : l'année du mouvement #MeToo
- p 10** 10 chiffres étonnants

Indicateurs

- p 12** Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité en 2024 ?
- p 15** Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?
- p 18** Comment la parité femme/homme a-t-elle évolué sur les antennes ?

p 22 Méthodologie

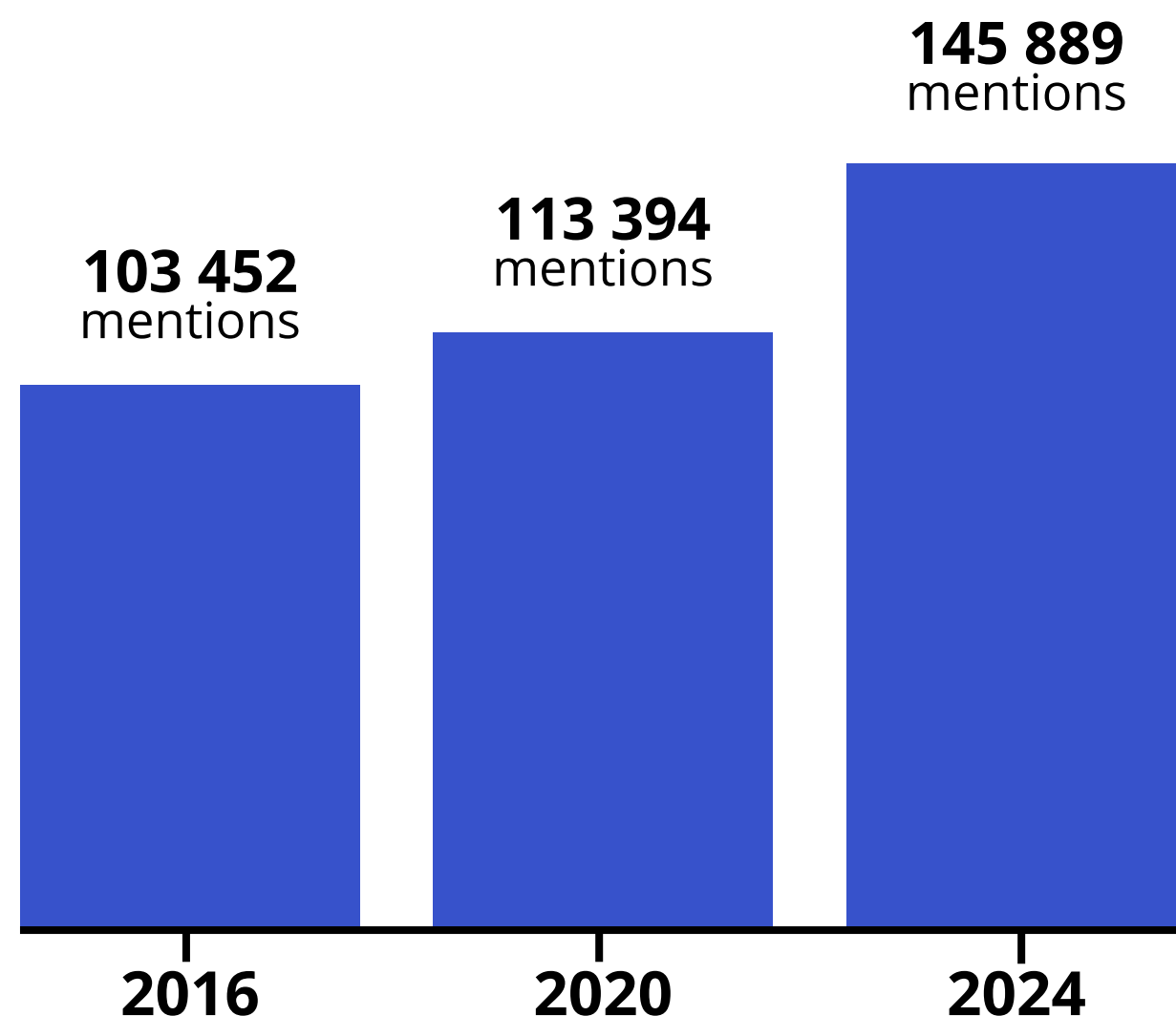
Les moments clés de l'actualité

Plongez dans l'analyse médiatique des élections américaines et européennes, la médiatisation du nouveau Premier ministre vis-à-vis de ses prédécesseurs, les personnalités politiques les plus médiatisées à la suite de la dissolution et des législatives. Pour la première fois, découvrez l'évolution du mouvement #MeToo en 2024 et 10 chiffres étonnants qui ont marqué l'année.

L'élection américaine la plus médiatisée de ces dix dernières années

En 2024, l'élection présidentielle américaine a été 1,4 fois plus médiatisée qu'en 2016 et 1,3 fois plus qu'en 2020.

*Nombre de mentions détectées par l'IA pour chaque élection présidentielle américaine, sur 16 médias audiovisuels**




+41%
de mentions lors de
l'élection présidentielle
américaine de 2024 par
rapport à celle de 2016.



En 2016, 2020 et 2024, la quasi-totalité de la médiatisation des élections américaines se déroule sur le temps long :

95%
des mentions se font
en dehors du scrutin
et des 24 h qui le suivent.

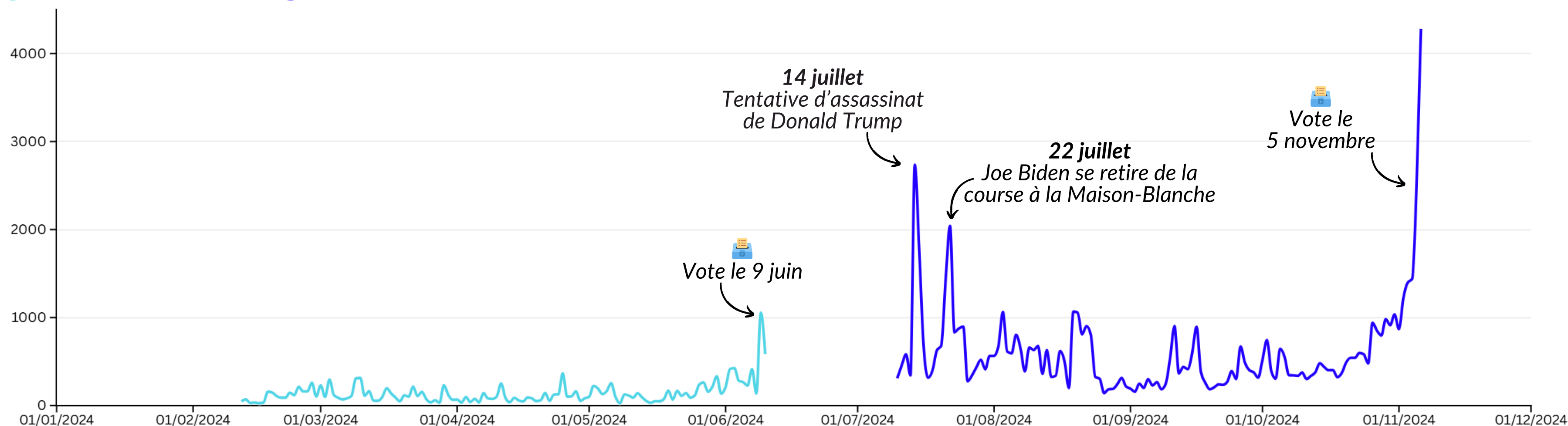
Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1 | Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini "élection américaine" par un ensemble de 19 termes et recherché ces derniers du 1er janvier au 9 novembre 2016, du 1er janvier au 4 novembre 2020 et du 1er janvier au 6 novembre 2024

L'élection présidentielle américaine a été 4 fois plus médiatisée que les élections européennes

Les élections européennes ont été mentionnées en moyenne 142 fois par jour contre 614 fois pour l'élection présidentielle américaine lors des quatre mois qui ont précédé le scrutin.

Nombre de mentions détectées par l'IA pour les élections américaines et européennes 4 mois avant chaque scrutin, sur 16 médias audiovisuels*

● Élections européennes ● Élection présidentielle américaine

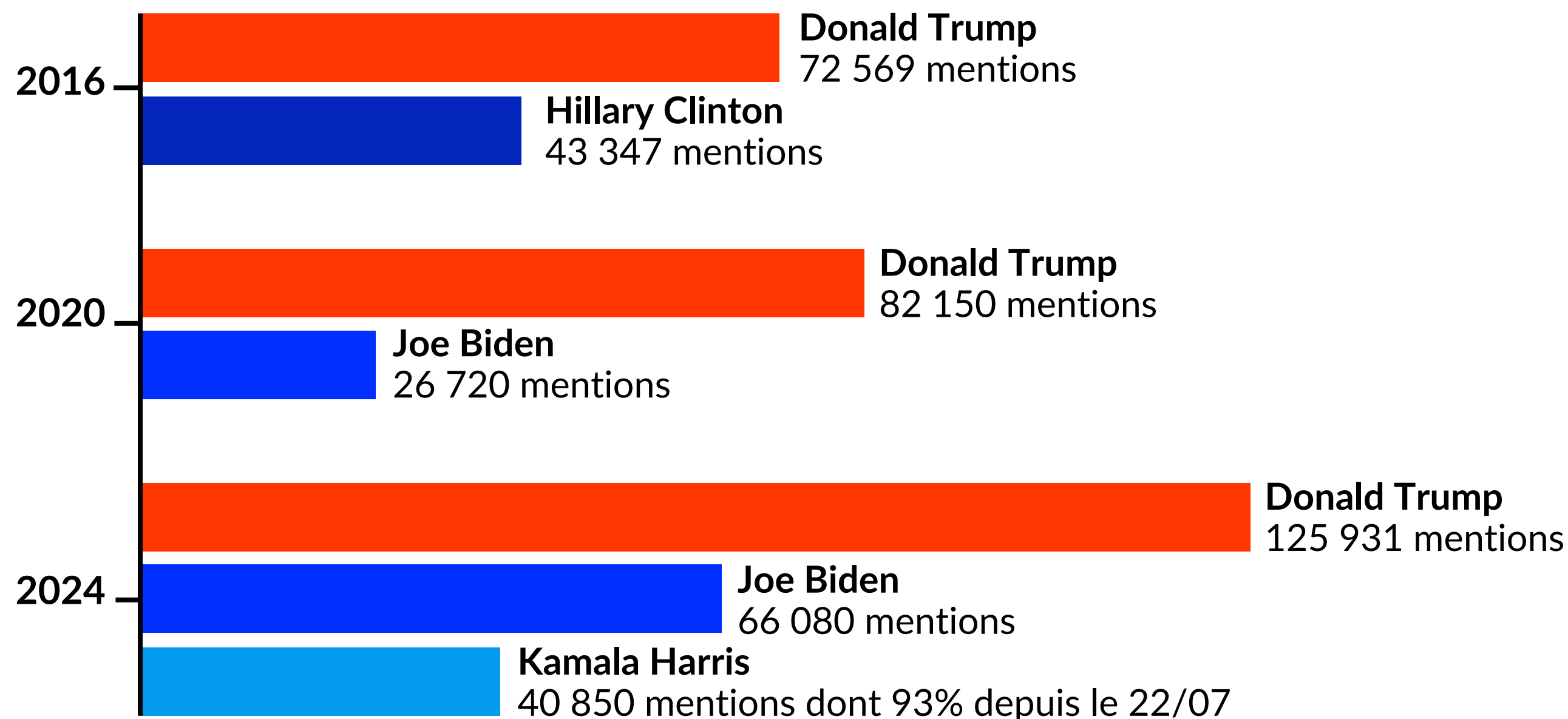


Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1 | Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini "élections américaines" et "élections européennes" par un ensemble de 19 termes et recherché ces derniers du 10 juillet au 6 novembre 2024 pour le scrutin américain et du 12 février au 10 juin 2024 pour le scrutin européen.

En 2024, Donald Trump super star des médias français

Donald Trump a toujours été en tête des candidats à l'élection américaine les plus mentionnés par les médias français. Mais en 2024, il bat des records de médiatisation.

*Nombre de mentions détectées par l'IA entre le 1er janvier et le 10 novembre 2016, le 5 novembre 2020 et le 8 novembre 2024, sur 16 médias audiovisuels**



En 2024, il a été **1,5 fois plus mentionné** qu'en 2020 et **1,7 fois plus** qu'en 2016.

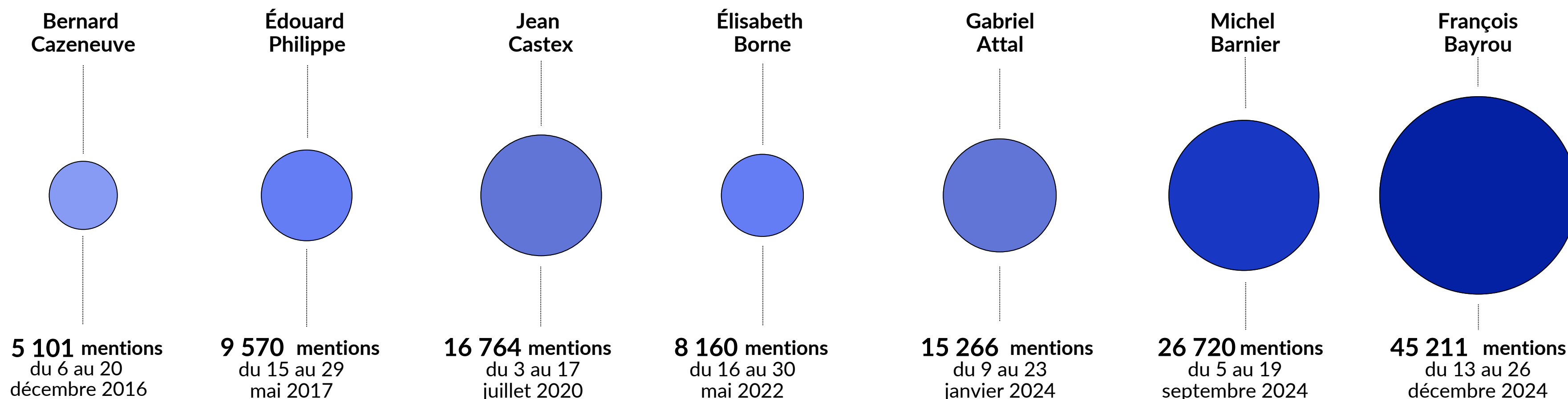


Avec une campagne de seulement 109 jours, elle est **presque autant médiatisée** qu'Hillary Clinton tout au long de la campagne de 2016.

Borne, Attal, Barnier, Bayrou : lequel des quatre Premiers ministres de 2024 a été le plus médiatisé ?

Sur les deux premières semaines de son mandat, François Bayrou a été 3 fois plus médiatisé que Gabriel Attal sur la même période et 2 fois plus que Michel Barnier. Par rapport à ses prédécesseurs plus anciens, il a été 9 fois plus mentionné que Bernard Cazeneuve, 6 fois plus qu'Élisabeth Borne, 5 fois plus qu'Édouard Philippe, 3 fois plus que Jean Castex.

*Nombre de mentions détectées par l'IA sur les deux premières semaines de mandat de chaque Premier ministre, tout média confondu**

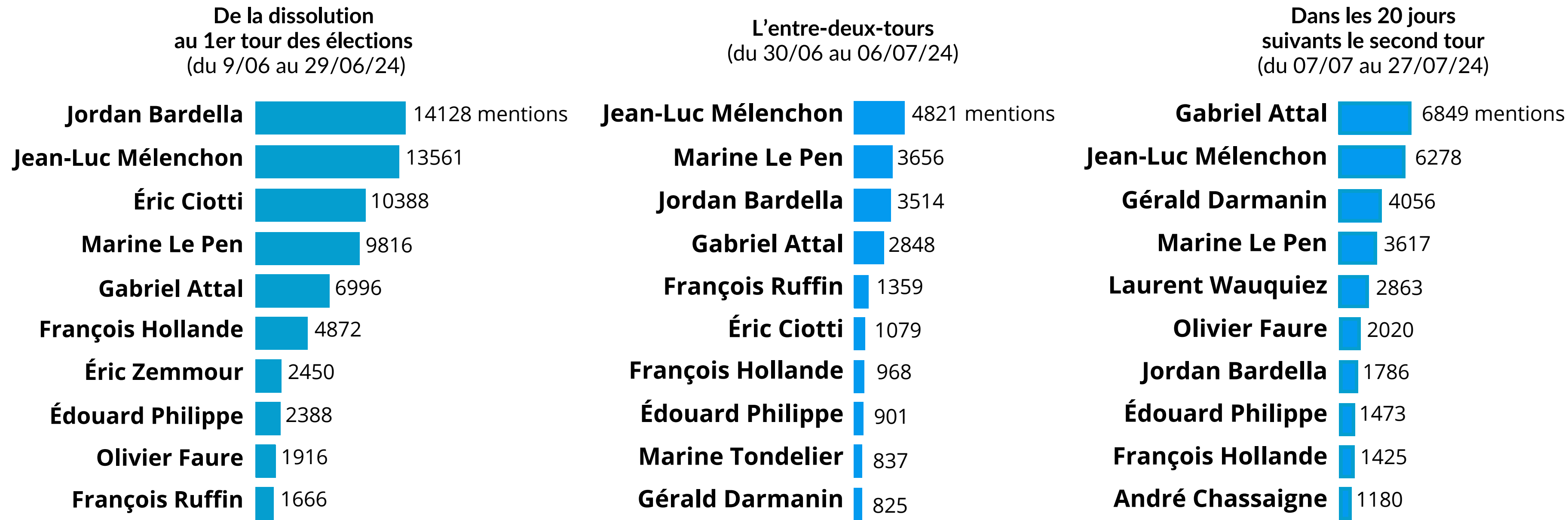


Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Dissolution : quelles femmes et quels hommes politiques ont été les plus médiatisés, et quand ?

Aux côtés des politiques qui ont bénéficié d'une médiatisation constante tout au long de la campagne des législatives (Jean-Luc Mélenchon, Jordan Bardella, Marine Le Pen...), d'autres font l'objet de « pics » de médiatisation : Éric Ciotti lors de son ralliement à Marine Le Pen au lendemain de la dissolution, Marine Tondelier dans l'entre-deux-tours, André Chassaigne lors de sa candidature au perchoir de l'Assemblée.

Top 10 des chefs de file de partis et députés élus le 7 juillet les plus mentionnés selon l'IA, sur 16 médias audiovisuels*

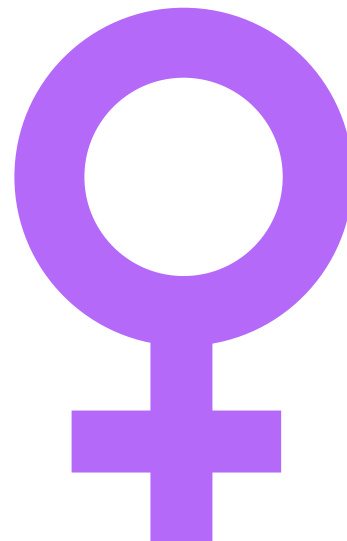
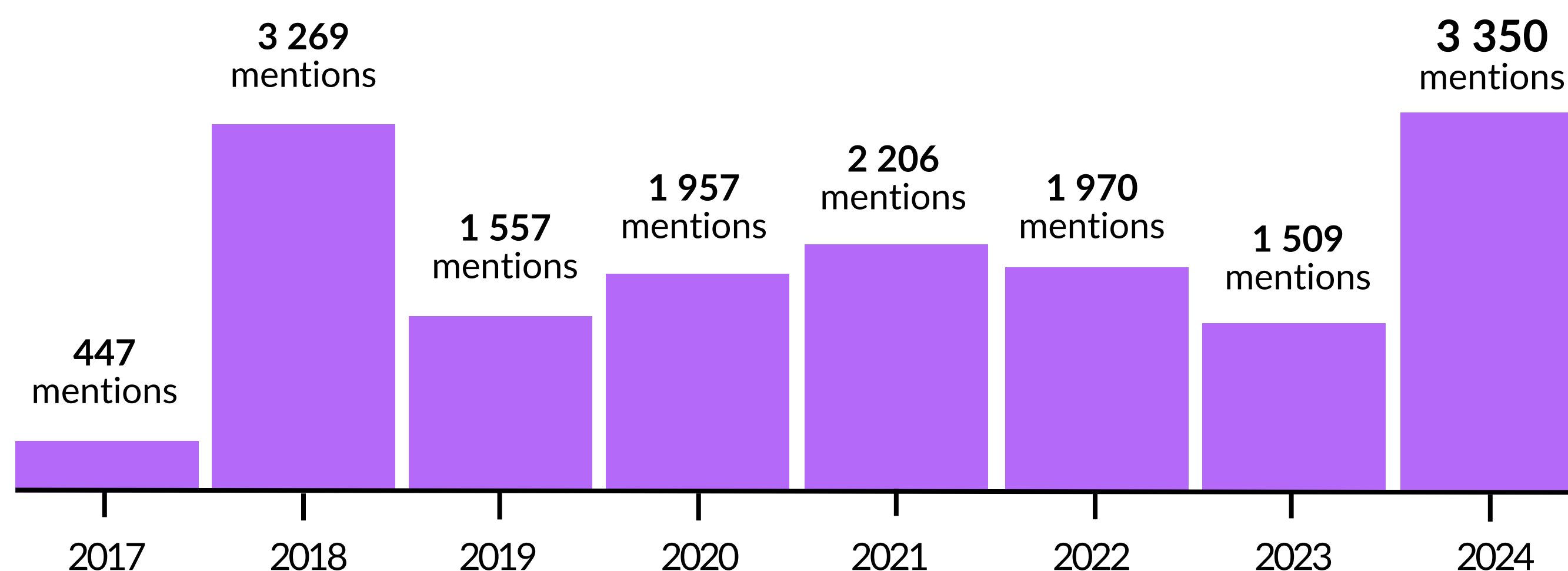


Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

2024, un moment exceptionnel de médiatisation de #MeToo

Depuis son apparition en octobre 2017, #MeToo est devenu l'expression emblématique du traitement des violences sexuelles et sexistes dans les médias. En 2024, elle a été plus employée que les cinq années précédentes et même légèrement plus qu'en 2018.

Mentions par semestre du terme « MeToo » sur les antennes de 16 médias audiovisuels***



2 031
mentions moyennes
par an entre 2017 et 2024.

Source : data.ina.fr | * Mentions en tours de parole dans lesquels le terme « MeToo » est mentionné au moins une fois. ** Les chaînes concernées sont TF1, France 2, France 3, Arte, M6, BFM TV, LCI, Itélé, CNews, France Info (radio et TV), Europe 1, France Culture, France Inter, RMC, RTL et Sud Radio.

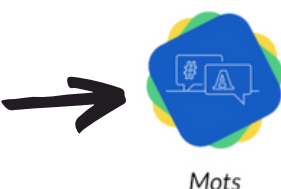
L'année 2024 en question

Patrimoine, politique, Jeux olympiques... On refait les matchs des grands sujets qui ont traversé l'actualité 2024.

Combien de fois par jour parle-t-on d'IA depuis le lancement de ChatGPT ?

Depuis le lancement de ChatGPT le 30 novembre 2022, les mots « IA » et « intelligence artificielle » sont 7 fois plus prononcés à l'antenne des 16 médias télé et radios présents sur data.ina.fr.

Faites le test sur data.ina.fr



Mots

Période 30/10/2020 au 30/12/2024.

Qui est l'athlète français médaillé des JO de Paris le plus mentionné ?



Avec près de 9 000 mentions sur les 16 médias présents sur data.ina.fr, Léon Marchand est l'athlète français le plus mentionné cette année. Il creuse l'écart avec le judoka Teddy Riner, deux fois moins mentionné.

Faites le test sur data.ina.fr

Du 26/07 au 31/12/2024

Personnalités

Qui sont les 5 femmes les plus médiatisées dans les JT du soir en 2024 ?

La candidate démocrate à l'élection présidentielle américaine, Kamala Harris, devance Marine Le Pen, Taylor Swift, Ursula Von der Leyen et Gisèle Pelicot.

Faites le test sur data.ina.fr



Personnalités

Combien de personnes sont restées dans le top 20 des personnalités les plus mentionnées tous les mois de l'année 2024 ?

Six personnes se sont maintenues dans les tops 20 des JT, matinales radios et chaînes d'information en continu toute l'année : Donald Trump, Emmanuel Macron, Gabriel Attal, Joe Biden, Marine Le Pen et Vladimir Poutine.

Faites le test sur data.ina.fr



Personnalités

Quelle chaîne info a le plus évoqué la panthéonisation de Missak Manouchian ?

Le mercredi 21 février 2024, c'est la chaîne d'information en continu France Info qui prononce le plus son nom devant LCI (deux fois moins), CNews (trois fois moins) et BFMTV (10 fois moins).

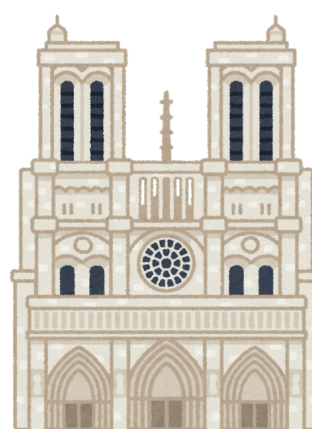
Faites le test sur data.ina.fr



Personnalités

Crédit photo : wikimedia commons

Notre-Dame de Paris vs tour Eiffel : laquelle a été le plus citée en 2024 ?



La cathédrale, dont le chantier de cinq ans de rénovation s'est conclu par sa réouverture le 7 décembre 2024, a été 3 fois plus mentionnée que la tour Eiffel, malgré les JO de Paris.

Faites le test sur data.ina.fr



Mots

Qui de Xi Jinping en visite officielle ou de Taylor Swift en tournée dans l'Hexagone a eu le plus fort écho médiatique ?

Le président chinois a été 3 fois plus mentionné que la popstar.

Faites le test sur data.ina.fr



Personnalités

*Xi Jinping du 5 au 7 mai 2024 et Taylor Swift du 9 au 12 mai 2024.
Crédit photo : wikimedia commons

À quel point a-t-on évoqué Mayotte à la suite du cyclone Chido ?

Depuis le 9 décembre, Mayotte est mentionné en moyenne 1 193 fois par jour sur les 16 médias présents sur data.ina.fr.

Faites le test sur data.ina.fr



Mots

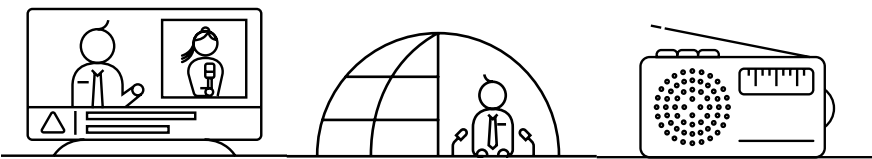
Du 09/12 au 31/12/2024

Indicateurs

Découvrez les thématiques dominantes de l'actualité à travers les mots les plus prononcés, les départements et villes les plus médiatisés, ainsi que les disparités de la parité femmes/hommes sur les antennes de 16 médias français.

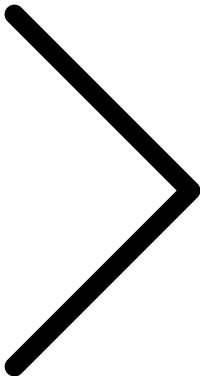


12

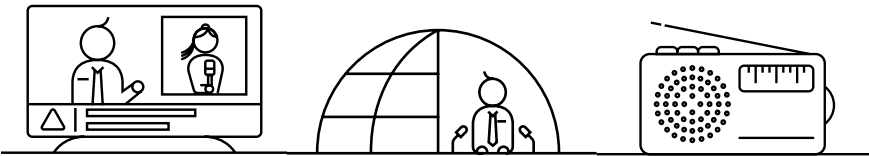


Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français

Rang	Mots						
1	France	11	Paris	21	prix	31	mort
2	français	12	guerre	22	enfant	32	parti
3	pays	13	vie	23	accord	33	Russie
4	politique	14	homme	24	Ukraine	34	famille
5	monde	15	gauche	25	problème	35	histoire
6	ministre	16	russe	26	Israël	36	majorité
7	président	17	Europe	27	république	37	États-Unis
8	gouvernement	18	américain	28	Donald Trump	38	travail
9	Emmanuel Macron	19	jeune	29	femme	39	Rassemblement national
10	européen	20	premier ministre	30	train	40	rapport
						41	droit
						42	vote
						43	degré
						44	loi
						45	raison
						46	eau
						47	annonce
						48	Vladimir Poutine
						49	politique
						50	agriculteur



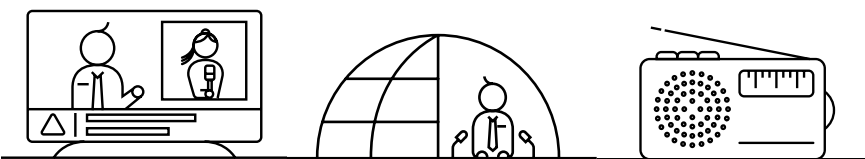
Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français

Rang	Mots						
51	Michel Barnier	61	maison	71	argent	81	Gaza
52	Gabriel Attal	62	aide	72	cours	82	immigration
53	risque	63	société	73	enquête	83	élection
54	justice	64	santé	74	service	84	territoire
55	populaire	65	armée	75	condition	85	peur
56	police	66	attaque	76	feu	86	Joe Biden
57	question	67	ordre	77	public	87	député
58	idée	68	météo	78	choix	88	Marine Le Pen
59	voiture	69	région	79	moyen	89	Assemblée nationale
60	budget	70	Hamas	80	terrain	90	plan
						91	habitant
						92	arme
						93	crise
						94	époque
						95	école
						96	Jeux olympiques
						97	défense
						98	électrique
						99	Front populaire
						100	maire

Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Territoires les plus médiatisés : Mayotte en tête

Pour comparer les territoires entre eux, nous avons calculé le ratio de mentions pour 10 000 habitants.

Ainsi, Mayotte est presque autant mentionné que Paris sur les 16 médias que nous avons étudiés. La Corse-du-Sud est en 3e position juste devant les Alpes-Maritimes (4e) et les Bouches-du-Rhône (5e).

Mentions pour 10 000 habitants dans les médias audiovisuels français*, détectés par l'IA en 2024

0 1416 mentions / 10 000 habitants



Top 5 des départements par mentions pour 10 000 habitants

Mayotte	1 416
Paris	1 255
Corse-du-Sud	504
Alpes-Maritimes	407
Bouches-du-Rhône	367

Guadeloupe

156 mentions pour
10 000 habitants

Guyane

143 mentions pour
10 000 habitants

La Réunion

123 mentions pour
10 000 habitants

Martinique

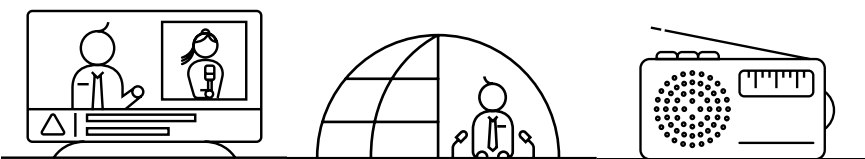
239 mentions pour
10 000 habitants

Mayotte

1 416 mentions pour
10 000 habitants

Source : data.ina.fr, Insee

*chaînes d'information en continu (6h-00h)
LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir
TF1, France 2, France 3, M6, Arte, matinales
radio (6h-10h) France Inter, France Culture,
France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.
Voir méthodologie en annexe.



Territoires les plus médiatisés :

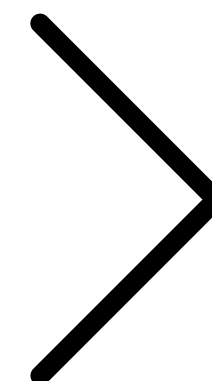
Territoire	Mentions pour 10 000 habitants
Mayotte	1 416
Paris	1 255
Corse-du-Sud	504
Alpes-Maritimes	407
Bouches-du-Rhône	367
Pyrénées-Orientales	328
Cantal	322
Haute-Corse	311
Ardèche	286
Vaucluse	252

Pyrénées-Atlantiques	248
Martinique	239
Landes	228
Loire	210
Ardennes	200
Finistère	196
Gironde	194
Indre	190
Rhône	188
Haute-Garonne	180

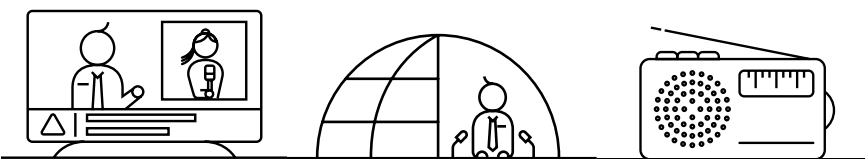
Hérault	179
Pas-de-Calais	167
Alpes-de-Haute-Provence	167
Bas-Rhin	166
Hautes-Pyrénées	162
Gard	157
Guadeloupe	156
Charente-Maritime	153
Loiret	151

Haute-Loire	151
Yvelines	149
Haute-Marne	149
Corrèze	149
Var	148
Isère	144
Guyane	143
Marne	142
Loir-et-Cher	142
Haute-Vienne	135

Manche	135
Calvados	134
Ariège	133
Côte-d'Or	129
Lot-et-Garonne	128
Nord	125
Seine-Saint-Denis	125
La Réunion	123
Lozère	123
Creuse	121



Source : data.ina.fr, Insee. *chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, France 3, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Territoires les plus médiatisés :

Territoire	Mentions pour 10 000 habitants
Nièvre	120
Hautes-Alpes	118
Vendée	117
Ille-et-Vilaine	116
Seine-Maritime	115
Vienne	115
Charente	114
Tarn	112
Savoie	106
Drôme	105
Oise	104

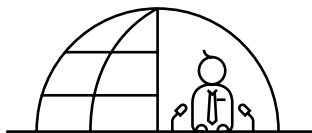
Somme	102
Loire-Atlantique	102
Doubs	100
Aveyron	100
Meurthe-et-Moselle	97
Territoire de Belfort	94
Aude	88
Cher	87
Morbihan	87
Dordogne	87
Mayenne	85

Tarn-et-Garonne	85
Hauts-de-Seine	83
Jura	82
Val-de-Marne	80
Essonne	79
Gers	77
Sarthe	75
Indre-et-Loire	75
Haute-Savoie	72
Allier	70
Maine-et-Loire	68

Deux-Sèvres	68
Lot	67
Meuse	64
Orne	62
Haute-Saône	58
Seine-et-Marne	58
Vosges	56
Moselle	54
Aube	54
Côtes-d'Armor	50
Eure-et-Loir	48

Eure	47
Aisne	43
Haut-Rhin	43
Saône-et-Loire	41
Val-d'Oise	32
Puy-de-Dôme	24
Ain	22
Yonne	20

Source : data.ina.fr, Insee
*chaînes d'information en continu (6h-00h)
LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir
TF1, France 2, France 3, M6, Arte, matinales
radio (6h-10h) France Inter, France Culture,
France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.
Voir méthodologie en annexe.

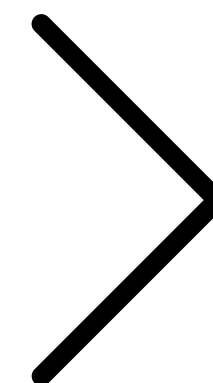
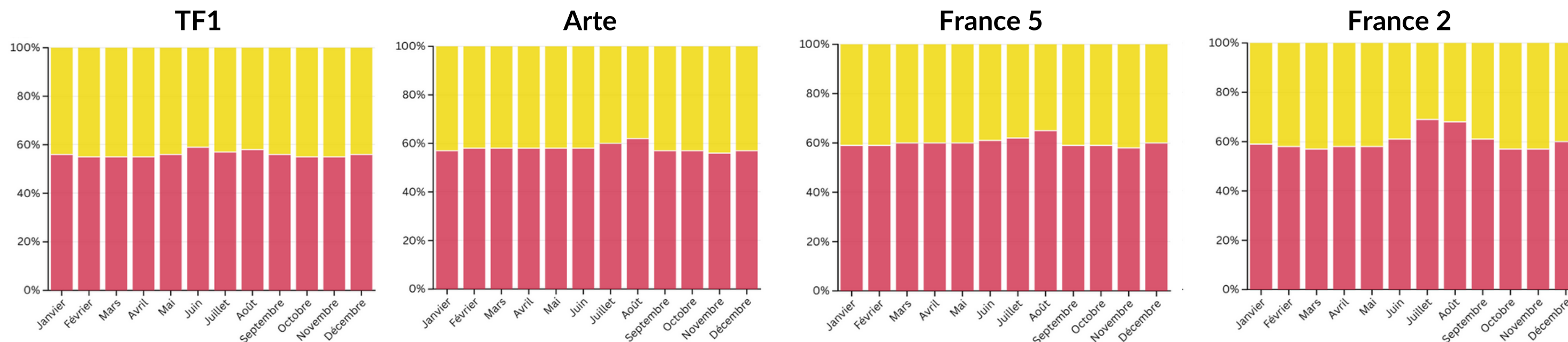


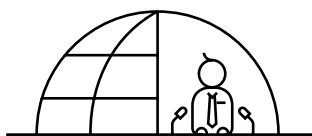
Parité femmes/hommes : 39% de femmes en moyenne sur les chaînes généralistes

Avec en moyenne 44% de voix de femmes détectées sur son antenne ces 12 derniers mois, TF1 est la chaîne généraliste la plus féminine devant Arte (42%), France 5 et France 2 (40%), TV5Monde et M6 (39%) ainsi que France 3 (37%) et Canal+ (30%).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femme ● Homme

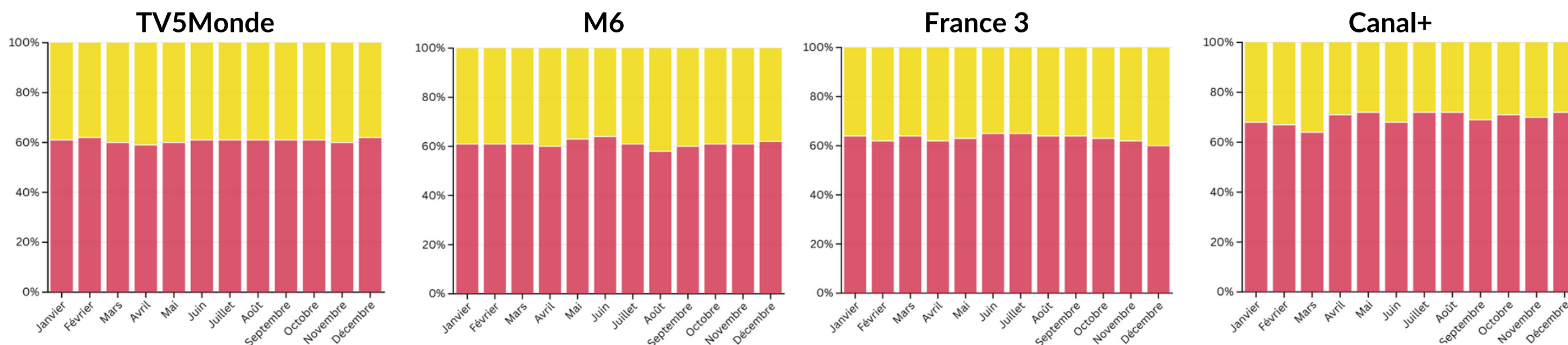




Parité femmes/hommes : 39% de femmes en moyenne sur les chaînes généralistes

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femme ● Homme



Retrouvez ces données
et plus de résultats sur
data.ina.fr



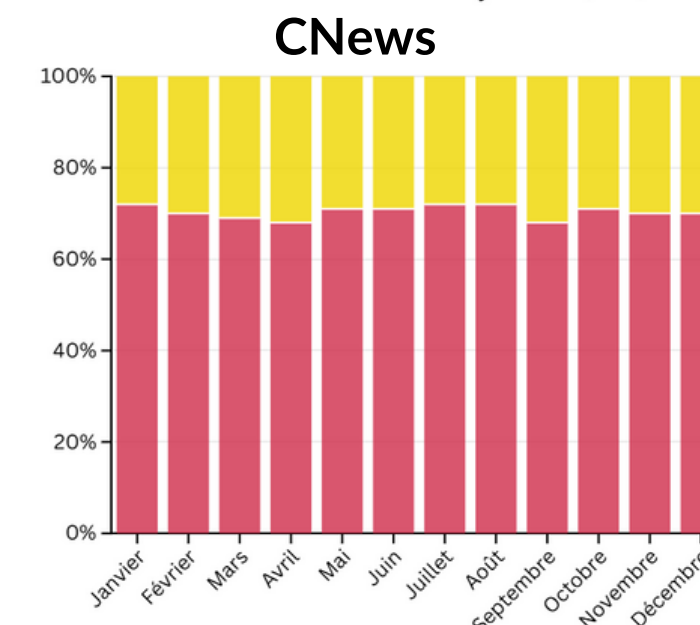
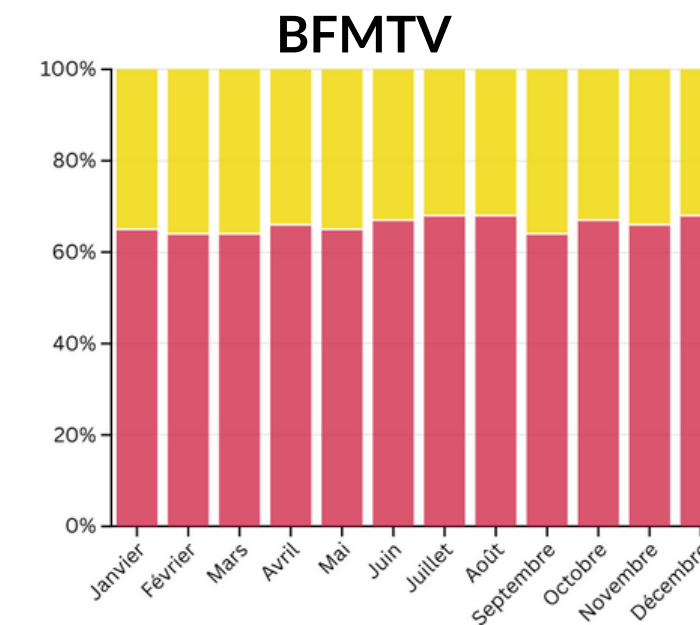
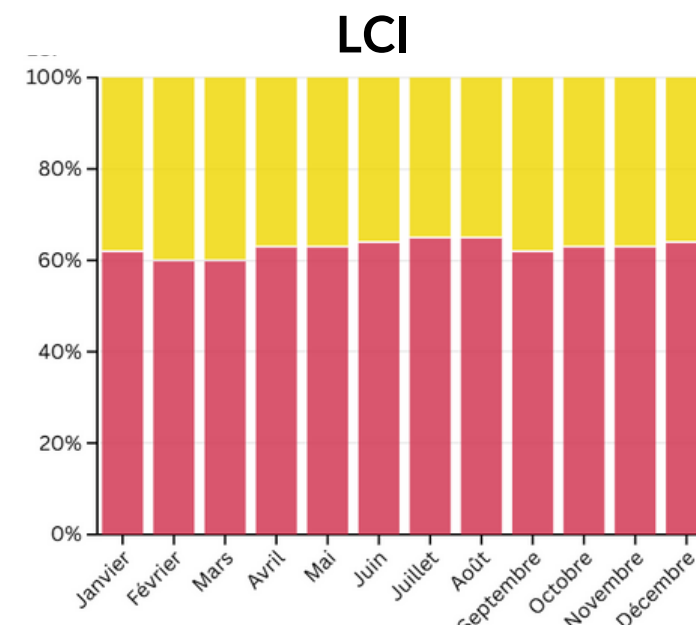
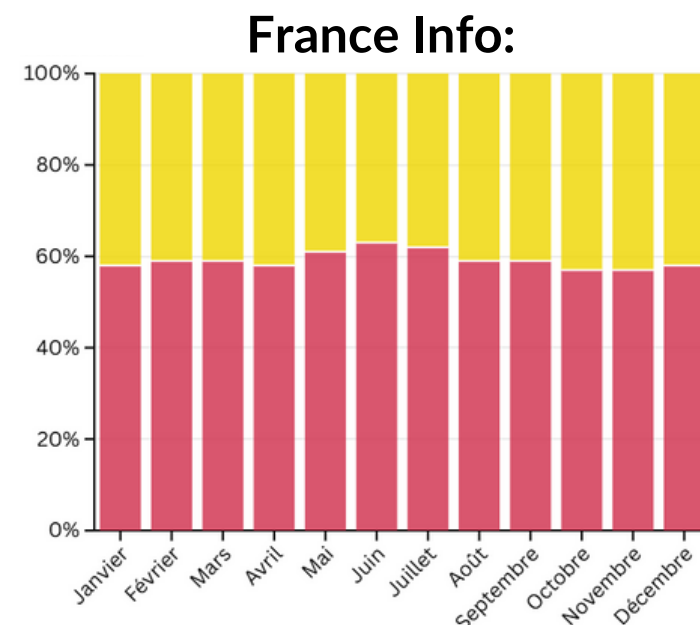
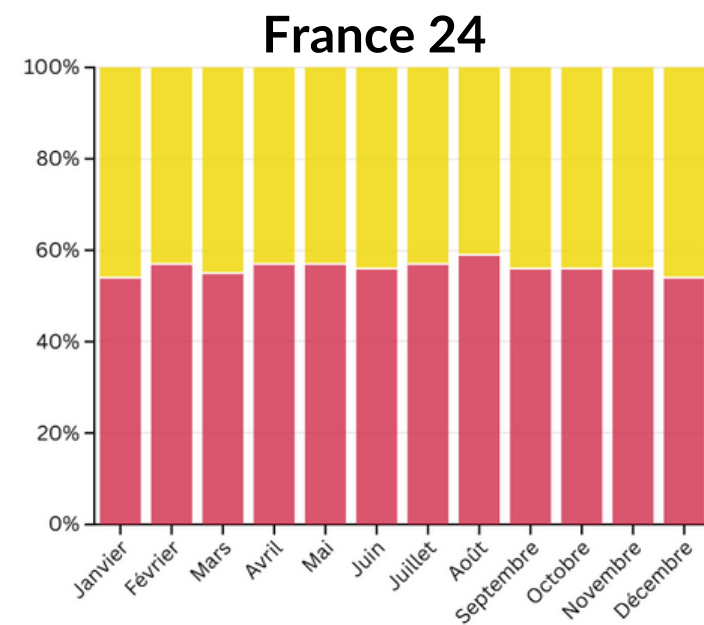


Parité femmes/hommes : 37% de femmes en moyenne sur les chaînes d'information

Avec en moyenne 44% de voix de femmes détectées sur son antenne ces 12 derniers mois, France 24 est la chaîne d'information en continu la plus féminine devant France Info (41%), LCI (37%), BFMTV (34%) et CNews (30%).

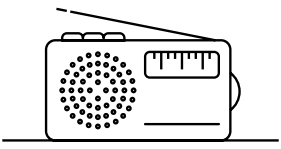
Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femme ● Homme



Retrouvez ces données
et plus de résultats sur
data.ina.fr



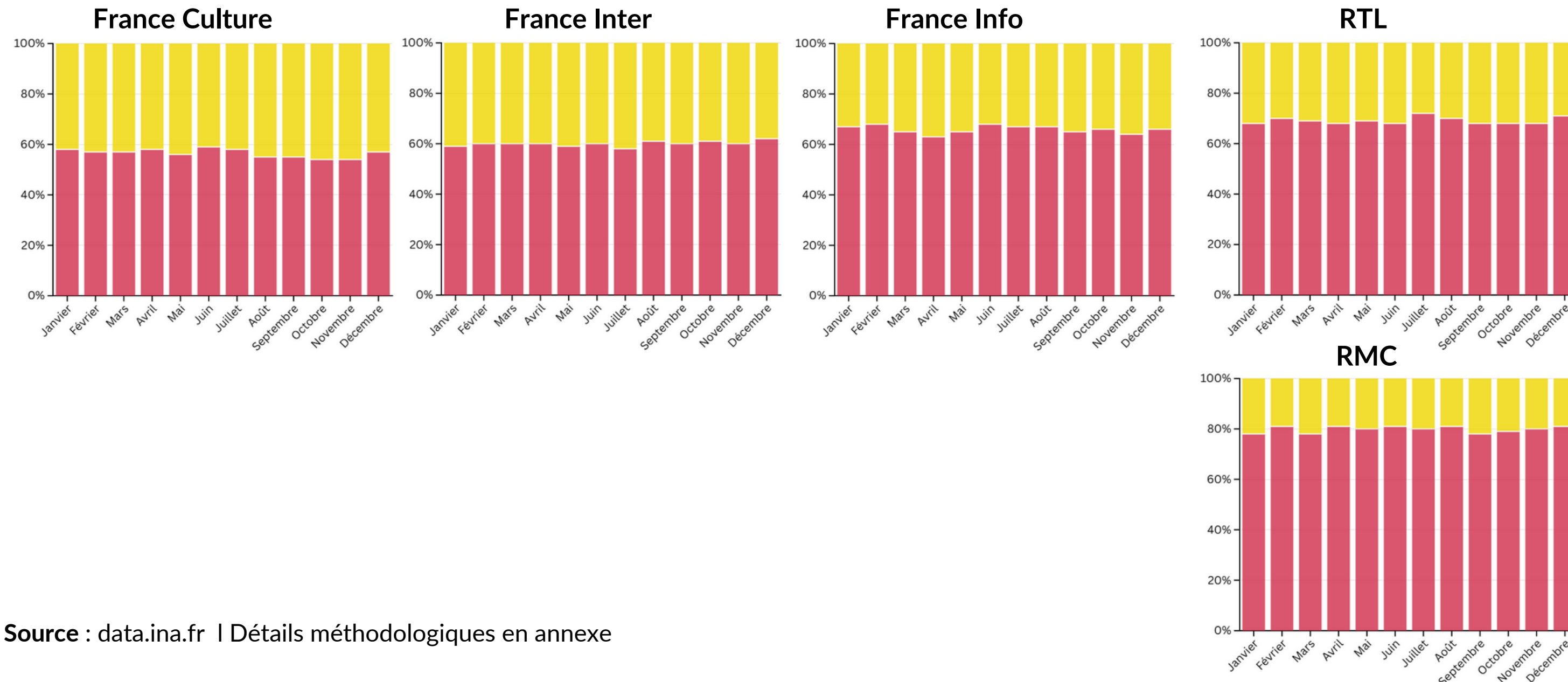


Parité femmes/hommes : 34% de femmes en moyenne sur les radios

Avec en moyenne 44% de voix de femmes détectées sur son antenne ces 12 derniers mois, France Culture est la station de radio la plus féminine devant France Inter (40%), France Info (34%), RTL (31%) et RMC (20%).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femme ● Homme



Retrouvez ces données
et plus de résultats sur
data.ina.fr



Source : data.ina.fr | Détails méthodologiques en annexe

Méthodologie

Pour obtenir ces résultats, trois outils d'intelligence artificielle (IA) ont été utilisés : transcription automatique, reconnaissance d'entités nommées (personnes et lieux) et analyse automatique du son.

Ces outils comportent des imperfections, les chiffres présentés ici sont donc à prendre comme des indicateurs de tendances.

En savoir plus sur les traitements IA en cliquant [ici](#).

L'élection américaine la plus médiatisée de ces dix dernières années

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini « élection américaine » par un ensemble de 19 termes tels que : « États-Unis », « président américain », « élection présidentielle américaine », « course à la Maison-Blanche », « primaires américaines », « caucus », « swing states », « super tuesday », « grands électeurs », « parti démocrate », « parti républicain »...

Puis nous avons recherché ces derniers du 1er janvier au 9 novembre 2016, du 1er janvier au 4 novembre 2020 et du 1er janvier au 6 novembre 2024.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

L'élection présidentielle américaine a été 4 fois plus médiatisée que les élections européennes

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini « élection américaine » par un ensemble de 19 termes tels que : « États-Unis », « président américain », « élection présidentielle américaine », « course à la Maison-Blanche », « primaires américaines », « caucus », « swing states », « super tuesday », « grands électeurs », « parti démocrate », « parti républicain »... Pour « élections européennes », par des termes tels que : « Union Européenne », « mandat européen », « Parlement européen », « élection européenne », « députés européens », « eurodéputés », « institutions européennes »...

Puis nous avons recherché ces derniers du 10 juillet au 6 novembre 2024 pour le scrutin américain et du 12 février au 10 juin 2024 pour le scrutin européen.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Borne, Attal, Barnier, Bayrou : lequel de ces quatre Premiers ministres a été le plus médiatisé ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour chaque Premier ministre, nous avons étudié le nombre de mentions uniquement sur les deux premières semaines d'exercice, à savoir du 6 au 20 décembre 2016 pour Bernard Cazeneuve, du 15 au 29 mai 2017 pour Édouard Philippe, du 3 au 17 juillet 2020 pour Jean Castex, du 16 au 30 mai 2022 pour Élisabeth Borne, du 9 au 23 janvier 2024 pour Gabriel Attal, du 5 au 19 septembre 2024 pour Michel Barnier et du 13 au 26 décembre 2024 pour François Bayrou.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Les dynamiques médiatiques de la dissolution surprise

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons créé une liste de personnalités politiques composées des principaux leaders politiques et chefs de partis (Éric Ciotti, Marine Le Pen, Nathalie Arthaud, Jean-Luc Mélenchon, Olivier Faure...), candidats au poste de Premier ministre à la suite de la dissolution (Lucie Castets, Huguette Bello, Laurent Berger...) et des 577 députés élus le 7 juillet 2024.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

2024 : l'année du mouvement #MeToo

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, Itélé, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini un dictionnaire composé des termes « Me too » et de ses variantes syntaxiques (ex : « Metoo »). Puis nous avons recherché ces derniers du 1er janvier 2017 au 31 décembre 2024.

Sur ce périmètre, certaines journées ont été impactées par des tranches horaires manquantes : Europe 1 le 26/03/2017, France Inter le 25/06/2017.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Découvrir l'enquête sur la médiatisation des violences sexistes et sexuelles en cliquant [ici](#).

10 chiffres étonnants

Combien de fois par jour parle-t-on d'IA depuis le lancement de ChatGPT ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini un dictionnaire composé des termes « IA » et « intelligence artificielle ». Puis nous avons recherché ces derniers du 30 octobre 2020 au 31 décembre 2024 pour qu'il y ait autant de jours à comparer avant le lancement de ChatGPT qu'après.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Quelle chaîne info a le plus évoqué la panthéonisation de Missak Manouchian ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons ensuite regardé combien de fois Missak Manouchian a été mentionné le jour de sa panthéonisation, le 21 février 2024.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Qui est l'athlète français médaillé des JO de Paris le plus mentionné ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1 du 26 juillet au 31 décembre 2024.

Pour chaque athlète français médaillé aux Jeux olympiques de Paris 2024, nous avons déterminés le nombre de mentions verbales de ces personnalités.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Notre-Dame de Paris vs tour Eiffel : laquelle a été le plus citée en 2024 ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons défini un dictionnaire composé des termes « Notre Dame » et « tour Eiffel ». Puis nous avons recherché ces derniers du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Qui sont les 5 femmes les plus médiatisées dans les JT du soir en 2024 ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte.

Avant de réaliser le classement par nombre de mentions, nous avons récupéré la liste complète des femmes mentionnées et détectées par l'IA entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Qui de Xi Jinping en visite officielle ou de Taylor Swift en tournée dans l'Hexagone a eu le plus fort écho médiatique ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons ensuite regardé combien de fois Xi Jinping a été mentionné et détecté par l'IA du 5 au 7 mai 2024 et Taylor Swift du 9 au 12 mai 2024.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Les moments clés de l'actualité



Combien de personnes sont restées dans le top 20 des personnalités les plus mentionnées tous les mois de l'année 2024 ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons regardé le top 20 des personnalités les plus mentionnées chaque mois de 2024 et étudié qui est resté dans les tops des personnes mentionnées et détectées par l'IA entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024.

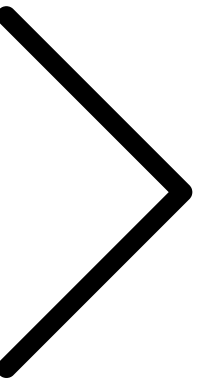
Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant ici.

À quel point a-t-on évoqué Mayotte à la suite du cyclone Chido ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer le nombre de mentions, nous avons recherché le terme « Mayotte » du 9 au 31 décembre 2024.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant ici.



Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité en 2024 ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer les 100 mots les plus prononcés à l'antenne et détectés par l'IA entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024, nous avons comptabilisé aussi bien les occurrences pour des termes uniques (ex : « guerre ») que pour des combinaisons de termes (ex : « élection présidentielle »). Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, France 3, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-00h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Avant de réaliser le classement par nombre de mentions, nous avons récupéré la liste complète des départements et villes français mentionnés et détectés par l'IA entre le 1er janvier et le 31 décembre 2024. Puis, pour permettre la comparaison des territoires entre eux, nous avons créé un ratio de mentions pour 10 000 habitants en nous basant sur les chiffres de l'INSEE.

Une vérification humaine a été faite sur les villes et départements totalisant plus de 50 occurrences.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Comment la parité Femmes/Hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

Pour les besoins de ce baromètre nous avons seulement retenu la part de voix de Femmes et d'Hommes détectées sur les antennes de :

- 5 chaînes de radio : France Culture, France Info, France Inter, RMC, RTL.
Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.
- 8 chaînes de télévision historique : Arte, Canal+, France 2, France 3, France 5, M6, TF1 et TV5 Monde.
Exclusion de la tranche de minuit à 10 heures du matin.
- 5 chaînes d'information en continu : BFM TV, CNews, France 24, France Info: et LCI.
Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

Plus de résultats et de détails sur l'outil d'analyse automatique du son sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).



Département de la Communication

Paola Braud Malo
pbraudmalo@ina.fr

Contacts presse :

Eléonore Goy
egoy@ina.fr

Christophe Chuchu
cchuchu@ina.fr