



Actualité : Le "Safer Internet Day"

Le 8 février est la **journée mondiale de protection des mineurs sur internet**, le "Safer Internet Day". Cette journée est l'occasion de sensibiliser les jeunes à des usages numériques positifs et responsables et d'aider les adultes à les accompagner dans leur vie numérique.

En France, c'est le **programme national de sensibilisation "Internet Sans Crainte"** qui est l'organisateur du Safer Internet Day. Il propose aux enseignants des kits pour animer des ateliers de sensibilisation en classe avec leurs élèves (à partir du CE2) : jouer aux jeux vidéos en toute sécurité, favoriser le vivre ensemble et prévenir le cyberharcèlement, apprendre à décrypter l'information en ligne ...

Pour en savoir plus et découvrir les kits : <https://www.internetsanscrainte.fr/sid/enseignant>



Dossier : Décoder des images

Dossier à retrouver en page 2.

1. Eduquer les jeunes aux images.
2. Les ressources proposées par le CLEMI.
3. D'autres ressources.

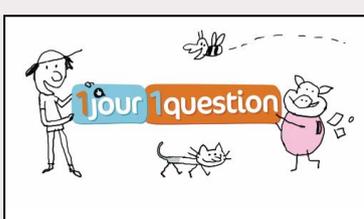
Ressources et nouveautés

-Info ou Mytho ?

Info ou Mytho ? est la nouvelle chaîne YouTube d'Éducation aux Médias et à l'Information pour développer son esprit critique, apprendre à déjouer les fake news et comprendre d'où viennent les théories du complot. Cette chaîne est réalisée par **Milan presse** avec l'aide des Youtubeurs Luc Langevin et Valentine Delattre, et le soutien de YouTube France. Elle s'adresse aux collégiens mais certaines vidéos peuvent être utilisées par avec les élèves de CM2. Mais les enseignants peuvent aussi les regarder pour mieux décrypter le vrai du faux !

Pour en savoir plus : <https://www.milanpresse.com/les-actus/info-mytho-esprit-critique>

Vidéo : [On n'a jamais marché sur la Lune / Mytho-théories - Info ou Mytho - YouTube](#)



-Elections présidentielles : posez vos questions aux candidats !

Dans 4 mois, les 10 avril et 24 avril 2022, auront lieu les élections présidentielles. À cette occasion, la rédaction d'**1jour1actu** organise une collecte de questions sur le thème de l'éducation à poser aux différents candidats de cette élection. Chaque classe peut donc envoyer ses questions et une classe de CM2 les posera aux candidats lors d'une grande réunion le 10 mars 2022.

Pour en savoir plus : [Élections présidentielles : pose tes questions aux candidats !](#)

-Inscription à la Semaine de la presse et des médias dans l'École®

Il reste encore quelques jours, pour vous inscrire, avec votre classe, à la Semaine de la presse et des médias dans l'École®. Les inscriptions se terminent le **5 février 2022**.

Pour s'inscrire : [Espace Enseignants - CLEMI](#)



-Enquête Médias

Pour la 32ème année, le journal **La Croix** publie le Baromètre de la Confiance des médias dans les médias. Même si la crédibilité accordée aux différents supports est au plus bas, l'intérêt pour l'actualité remonte après 3 années de baisse. [Baromètre médias \(la-croix.com\)](#)

-Le site de la DAAC : des ressources, des informations, des productions [Site de la DAAC](#)

-Le site de l'Education Artistique et Culturelle en Isère : des outils riches et variés pour travailler l'EMI en classe. [Parcours citoyen | Education Artistique et Culturelle en Isère](#)

Contact Professeur(s) Relais EMI dans votre département [c'est >> ICI](#)



Le dossier : Décoder les images

-Eduquer les jeunes aux images

La revue des médias propose un riche dossier sur l'éducation des jeunes aux images, réalisé par Virginie Sassoon. Selon l'auteure éduquer les jeunes aux images est un enjeu de citoyenneté : "Avec Internet et les réseaux sociaux, nous sommes tous devenus des médias producteurs et diffuseurs d'images et d'informations. Ce changement civilisationnel conduit à l'impérieuse nécessité d'une éducation aux médias et à l'information, dont l'apprentissage des images constitue un volet majeur".

[Éduquer les jeunes aux images, un enjeu de citoyenneté | la revue des médias \(ina.fr\)](#)



Illustration Martin Vidberg

-Les ressources du CLEMI

Fixes ou animées les images sont omniprésentes et constituent l'un des premiers contacts des enfants avec le monde des médias. D'une approche apparemment facile et immédiate, elles nécessitent pourtant des outils de lecture pour en permettre une utilisation réfléchie et critique. Le CLEMI propose des ressources avec des activités pour les élèves de Cycles 1, 2 et 3.

[Décoder les images dans les médias - CLEMI](#)

L'infographie est un format très utilisé dans les médias, notamment en presse jeunesse. Elle permet de transmettre au lecteur une information sous forme visuelle. Plus claire, plus facile à lire qu'un article, elle aide à mieux comprendre un sujet. Apprendre à lire une infographie est donc essentiel pour former des lecteurs autonomes.

[Lire une infographie - CLEMI](#)



Le CLEMI propose également deux vidéos sur le thème de l'image. La première intitulée "Peut-on tout montrer dans les médias ?" et la seconde "Les journalistes sont-ils objectifs ?".

[Peut-on tout montrer dans les médias ? - CLEMI](#)

[Les journalistes sont-ils objectifs ? - CLEMI](#)

D'autres ressources

Pour le cycle 1, différents documents proposent aux enseignants de Maternelle des activités sur l'image en général et l'image dans la presse en particulier.

[Atelier Lecture d'images Cycle 1 \(ac-dijon.fr\)](#)

[Journaux scolaires Dossier Péda Maternelle 4 fiches \(occe93.net\)](#)

Pour les cycles 2 et 3, de nombreuses ressources sont consultables sur Internet.

-Sur le site de des éditions MILAN

[Comment lire une image.pdf \(milan-ecoles.com\)](#)

-Sur le site de l'OCCE

[Journaux scolaires Dossier Péda Maternelle 4 fiches \(occe93.net\)](#)

-Sur le site 1 jour 1 actu

[D'où viennent les images diffusées aux infos ? - 1jour1actu.com](#)

Par ailleurs un livre de la série Max et Lili traite le sujet des images : "Max et Lili ont peur des images violentes".

Pour toutes informations complémentaires : nicolas.gresse@ac-grenoble.fr

