

Baromètre
data.ina.fr
de l'actualité

ÉDITION FÉVRIER 2026

Docteur

L'INA éclaire l'actu mensuelle avec le Baromètre data.ina.fr de l'actualité



Chaque mois, ce baromètre capte au plus près les évolutions des tendances médiatiques et met en lumière les faits marquants. Cette **rétrospective de janvier 2026** propose une analyse comparative avec les données du mois précédent.

En complément des données disponibles sur le site, le Baromètre *data.ina.fr* propose **des indicateurs mis à jour chaque mois pour observer les dynamiques médiatiques** à court terme et identifier les signaux faibles comme les pics d'attention. Ces résultats sont obtenus grâce à trois outils IA.

Équipe étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe chargée de l'éditorialisation des données de l'INA
Alexandre Bidon & Benjamin Demouge, data-analystes sur *data.ina.fr*

Avec la participation de :

Antoine Bayet, journaliste et directeur éditorial de l'INA
Richard Poirot, rédacteur en chef de la rédaction de l'INA

Le moment clé de l'actualité

p 4 Affaire Epstein : sa médiatisation repart après la publication de millions de documents

Indicateurs

- p 6** Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité ?
- p 9** Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?
- p 12** Comment la parité femmes/hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

Méthodologie

p 16 Conditions d'utilisation

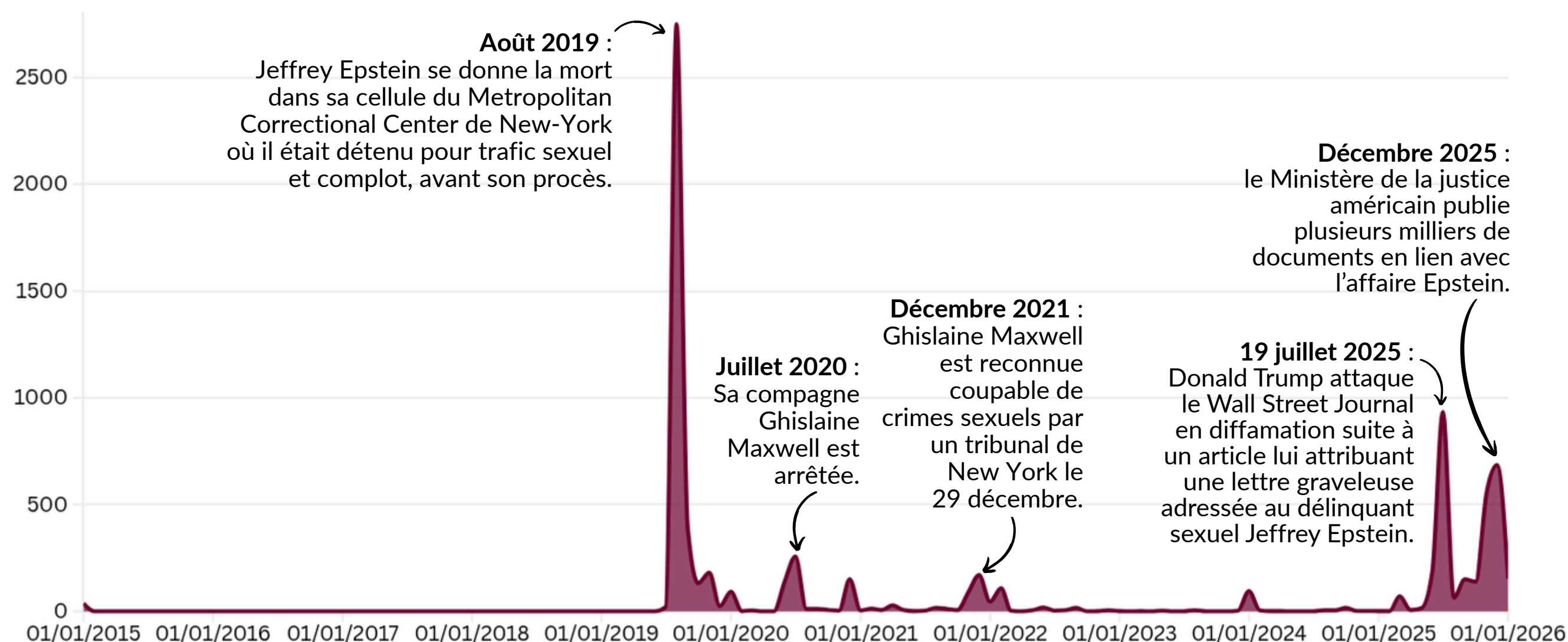
Le moment clé de l'actualité

Entre la fin 2025 et le début 2026, l'attention médiatique autour de l'affaire Epstein est relancée suite à la publication de millions de pages de documents par le ministère américain de la Justice. Depuis plus de vingt ans, ce scandale éclabousse des personnalités de premier plan, dont Donald Trump, le prince Andrew, Bill Clinton ou encore Jack Lang.

Affaire Epstein : Sa médiatisation repart après la publication de millions de documents

Le 30 janvier 2026, 3 millions de documents sont publiés par le Ministère de la justice américain. En quelques heures, cette affaire déjà vieille de plus de vingt ans, éclabousse plusieurs personnalités dont Donald Trump, le prince Andrew, Bill Clinton, Jack Lang... Retour sur la médiatisation des derniers rebondissements issus de l'analyse de ces documents.

Mentions de Jeffrey Epstein détectées par l'IA, sur 15 médias audiovisuels*, entre le 1er janvier 2015 et le 31 janvier 2026,

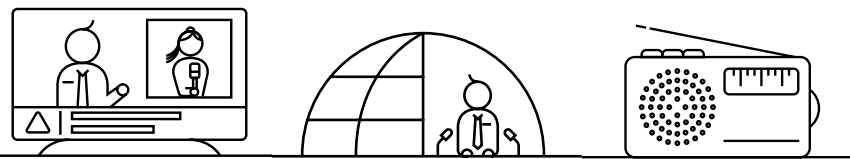


Rang	Top 5 des personnalités associées** à Jeffrey Epstein, selon l'IA en janvier 2026
1	Donald Trump
2	Bill Clinton
3	Bill Gates
4	Elon Musk
5	Marjorie Taylor Greene

Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, Itélé, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. **Personnes dont il est question au moins une fois dans un tour de parole qui parle aussi de Jeffrey Epstein.

Indicateurs

Découvrez les thématiques dominantes de l'actualité à travers les mots les plus prononcés, les départements et villes les plus médiatisés, ainsi que les disparités de la parité femmes/hommes sur les antennes de 15 médias français.



Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en janvier 2026

Rang	Mots
1	France
2	Donald Trump
3	Américain
4	Français
5	Pays
6	Monde
7	Européen
8	Politique
9	États-Unis
10	Président

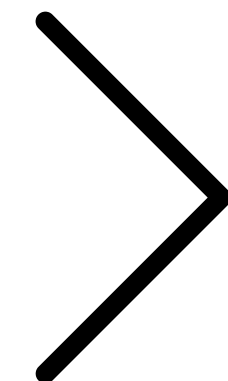
 Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 le mois précédent

11	Europe
12	Iran
13	Groenland
14	Paris
15	Ministre
16	Vie
17	Régime
18	Prix
19	Enfant
20	Budget

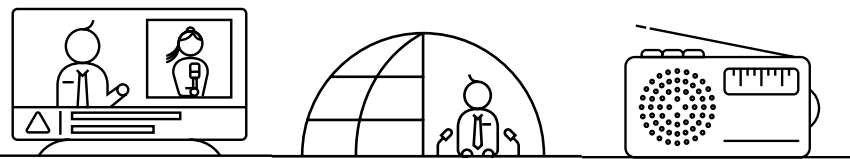
21	Jeune
22	Sécurité
23	Train
24	Emmanuel Macron
25	Gouvernement
26	Guerre
27	Neige
28	Homme
29	Droit
30	Femme

31	Agriculteurs
32	Police
33	Vénézuela
34	Travail
35	Loi
36	Maison
37	Nicolas Maduro
38	Victimes
39	Justice
40	Militaire

41	Voiture
42	Gauche
43	Parti
44	Enquête
45	Russe
46	République
47	National
48	Morts
49	Ukraine
50	Sebastien Lecornu



Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Les mots qui ont fait l'actualité sur les médias français en janvier 2026

Rang	Mots
51	Mercosur
52	Famille
53	Forces
54	Suisse
55	Santé
56	Russie
57	Opération
58	Territoire
59	Premier Ministre
60	Vote

Indique un mot qui n'était pas dans le top 100 le mois précédent

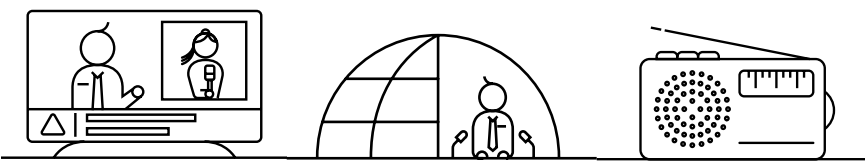
61	Eau
62	Défense
63	Menace
64	Société
65	Incendie
66	Feu
67	Service
68	Argent
69	Arme
70	Blessés

71	Union Européenne
72	Région
73	Censure
74	Armée
75	Réseaux Sociaux
76	Bar
77	Produits
78	Iraniens
79	Ordre
80	Immigration

81	Affaire
82	Socialiste
83	Époque
84	Peuple
85	Otan
86	Peur
87	Paix
88	Population
89	Débat
90	Contrôle

91	Appel
92	Marine Le Pen
93	Amérique
94	Presse
95	Public
96	Chine
97	Autorités
98	International
99	Températures
100	Crans-Montana

Source : data.ina.fr. *chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Territoires les plus médiatisés : Finistère et Aude remontent dans le top 5

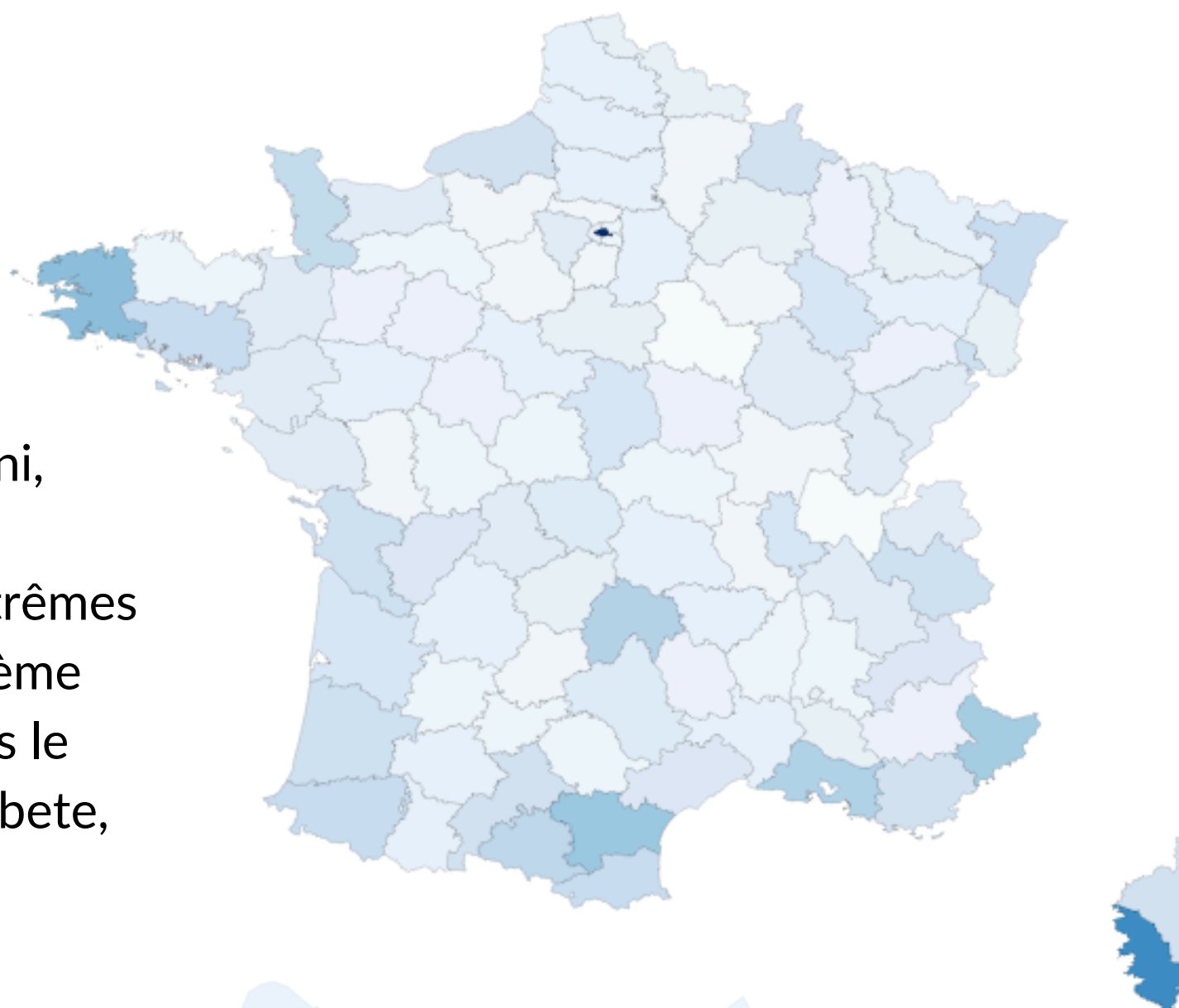
Pour comparer les territoires entre eux, nous avons calculé le ratio de mentions pour 10 000 habitants.

En janvier 2026, Paris reste en tête devant la Corse-du-Sud (2e) suite à l'assassinat d'Alain Orsoni, ancien dirigeant nationaliste, le 13 janvier.

La couverture des phénomènes météorologiques extrêmes propulse le Finistère et l'Aude en troisième et quatrième place. Enfin, les Alpes-Maritimes (5e) remontent dans le classement avec la couverture de l'assassinat de Lizabete, jeune mère de famille, à Nice le 21 janvier.

Mentions pour 10 000 habitants dans les médias audiovisuels français*, détectés par l'IA en janvier 2026

0 93 mentions / 10 000 habitants



Top 5 des départements par mentions pour 10 000 habitants et évolution par rapport au mois précédent

Paris	93	↑
Corse-du-Sud	60	→
Finistère	38	↑
Aude	35	↑
Alpes-Maritimes	32	↑

Sources : data.ina.fr, Insee
*chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.

Guadeloupe
5 mentions pour
10 000 habitants

Guyane
12 mentions pour
10 000 habitants

La Réunion
3 mentions pour
10 000 habitants

Martinique
6 mentions pour
10 000 habitants

Mayotte
5 mentions pour
10 000 habitants



Territoires les plus médiatisés en janvier 2026

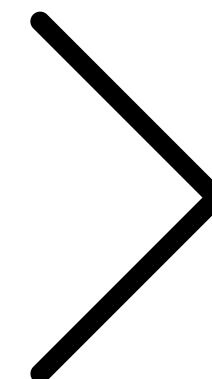
Territoire	Mentions pour 10 000 habitants
Paris	93
Corse-du-Sud	60
Finistère	38
Aude	35
Alpes-Maritimes	32
Bouches-du-Rhône	29
Cantal	27
Ariège	25
Manche	22
Pyrénées-Atlantiques	21

Pyrénées-Orientales	21
Bas-Rhin	20
Morbihan	20
Charente-Maritime	19
Territoire de Belfort	19
Savoie	18
Landes	18
Var	17
Haute-Garonne	17
Haute-Corse	17

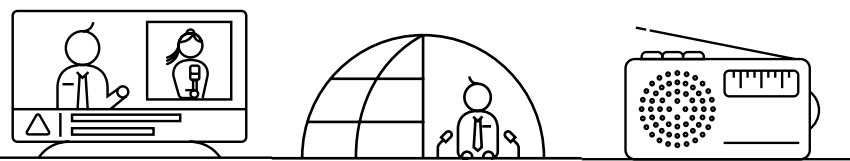
Seine-Maritime	16
Ardennes	16
Rhône	15
Cher	15
Gironde	13
Haute-Marne	13
Guyane	12
Charente	12
Hérault	12
Hautes-Alpes	12

Creuse	11
Aveyron	11
Côte-d'Or	10
Calvados	10
Jura	10
Doubs	10
Isère	9
Vendée	9
Haute-Vienne	9
Yvelines	9

Ille-et-Vilaine	9
Loire-Atlantique	9
Haute-Savoie	9
Loiret	8
Corrèze	8
Nord	8
Haut-Rhin	8
Meurthe-et-Moselle	8
Marne	8
Vaucluse	8



Source : data.ina.fr, Insee. *mentions détectées par l'IA sur les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.



Territoires les plus médiatisés en janvier 2026

Territoire	Mentions pour 10 000 habitants
Hautes-Pyrénées	7
Somme	7
Haute-Loire	7
Gers	7
Oise	7
Loir-et-Cher	6
Puy-de-Dôme	6
Vosges	6
Maine-et-Loire	6
Pas-de-Calais	6
Martinique	6

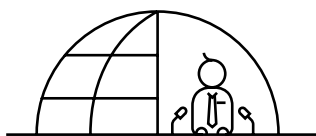
Moselle	6
Dordogne	6
Seine-et-Marne	6
Gard	6
Guadeloupe	5
Lozère	5
Sarthe	5
Mayotte	5
Hauts-de-Seine	5
Haute-Saône	5
Alpes-de-Haute-Provence	5

Meuse	5
Nièvre	5
Mayenne	5
Indre-et-Loire	5
Seine-Saint-Denis	4
Vienne	4
Côtes-d'Armor	4
Tarn-et-Garonne	4
Lot-et-Garonne	4
Drôme	4
Orne	4

Ardèche	4
Val-de-Marne	4
Allier	4
Tarn	4
Indre	4
Aisne	3
Lot	3
La Réunion	3
Deux-Sèvres	3
Essonne	3
Eure-et-Loir	2

Eure	2
Aube	2
Val-d'Oise	2
Loire	2
Saône-et-Loire	2
Yonne	1
Ain	1

Source : data.ina.fr, Insee
 *mentions détectées par l'IA sur les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Voir méthodologie en annexe.

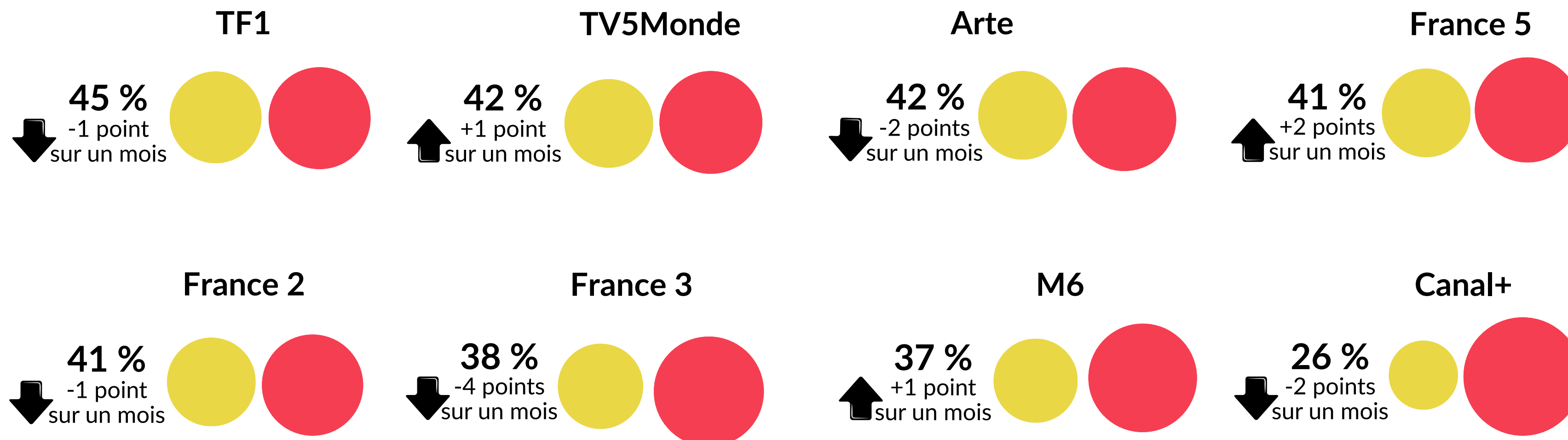


Parité femmes/hommes en janvier 2026 : 39 % de femmes en moyenne sur les chaînes généralistes

Avec en moyenne 45 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois de janvier, TF1 est la chaîne généraliste la plus féminine devant TV5 Monde et Arte (42 %), France 5 et France 2 (41 %), France 3 (38 %), M6 (37 %) et Canal+ (26 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femmes ● Hommes



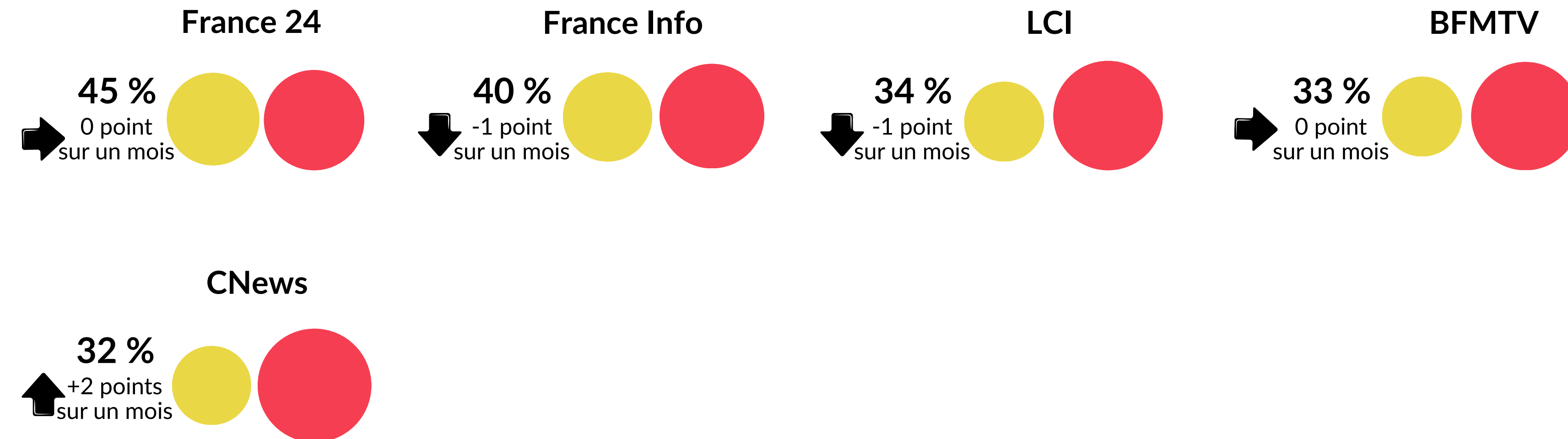


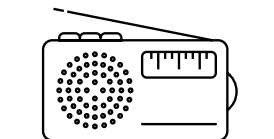
Parité femmes/hommes en janvier 2026 : 37 % de femmes en moyenne sur les chaînes d'information

Avec en moyenne 45 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois de janvier, France 24 est la chaîne d'information en continu la plus féminine devant France Info (40 %), LCI (34 %), BFMTV (33 %) et CNews (32 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

● Femmes ● Hommes



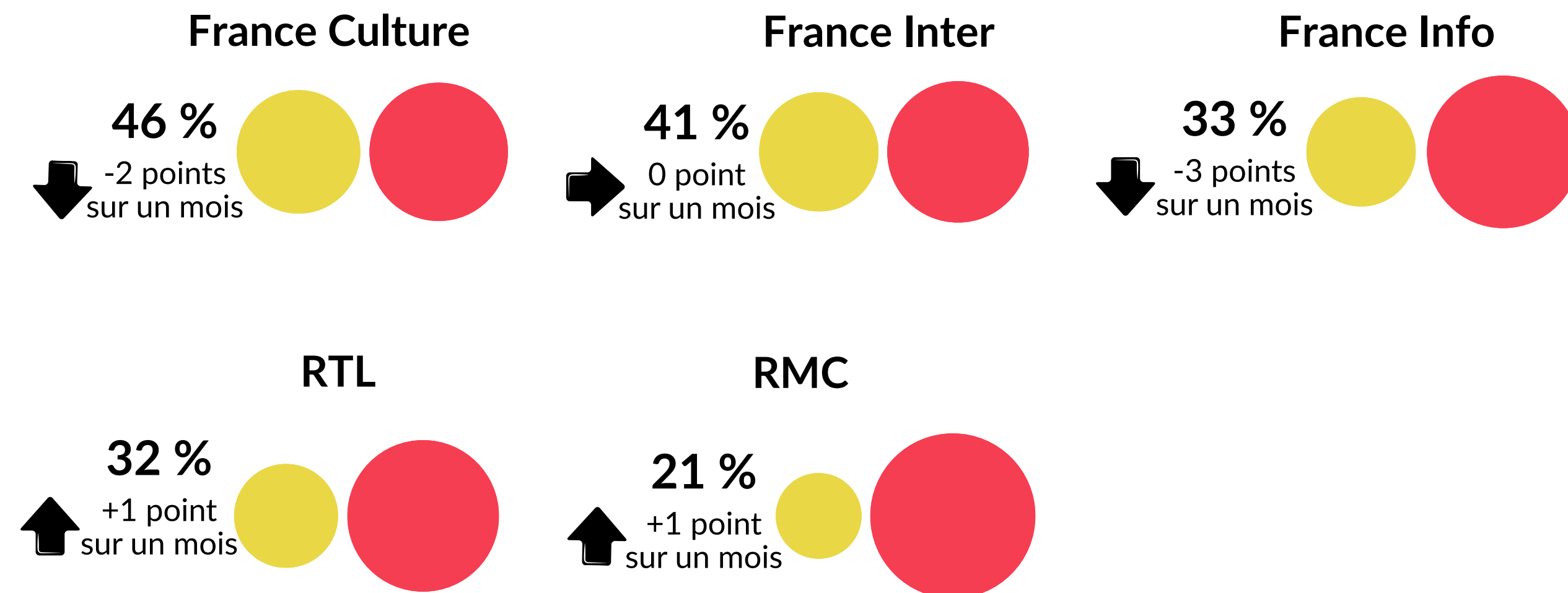


Parité femmes/hommes en janvier 2026 : 35 % de femmes en moyenne sur les radios

Avec en moyenne 46 % de voix de femmes détectées sur son antenne au mois de janvier, France Culture est la station de radio la plus féminine devant France Inter (41 %), France Info (33 %), RTL (32 %) et RMC (21 %).

Voix de femmes et d'hommes détectées par l'IA dans le flux sonore

Femmes Hommes



Retrouvez ces données
et plus de résultats sur
data.ina.fr



Méthodologie

Pour obtenir ces résultats, trois outils d'intelligence artificielle (IA) ont été utilisés : transcription automatique, reconnaissance d'entités nommées (personnes et lieux) et analyse automatique du son.

Ces outils comportent des imperfections, les chiffres présentés ici sont donc à prendre comme des indicateurs de tendances.

En savoir plus sur les traitements IA en cliquant [ici](#).

Le moment clé de l'actualité janvier 2026

Affaire Epstein : sa médiatisation repart après la publication de millions de documents

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews, Itélé et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Nous avons comptabilisé combien de fois la personnalité Jeffrey Epstein a été mentionnée et détectée par les outils IA sur ces médias entre le 1er janvier 2015 et le 31 janvier 2026.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Conditions d'utilisation

Le Baromètre data.ina.fr de l'actualité (ci-après « le Baromètre »), édité par l'Institut National de l'Audiovisuel (ci-après « l'INA ») et accessible par téléchargement via le site data.ina.fr (ci-après « le Site »), est considéré comme l'un des éléments du Site au sens des conditions générales d'utilisation du Site (ci-après « les CGU du Site »).

En téléchargeant le Baromètre, vous acceptez de vous soumettre sans réserve aux CGU du Site accessibles sous ce lien et qui ont force obligatoire entre vous et l'INA.

L'INA vous autorise à citer à de strictes fins d'information, pédagogiques ou scientifiques, les informations présentées dans le Baromètre à condition de ne pas en altérer le sens, d'en indiquer la source par un renvoi au site ou via un lien hypertexte et d'en mentionner la date de récupération.

Toute autre utilisation d'une information quelconque contenue dans le Baromètre de quelque manière que ce soit, à titre gratuit ou onéreux, notamment à des fins commerciales (benchmark, études), est interdite sauf accord préalable écrit de l'INA.

Quels sont les mots qui ont marqué l'actualité ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Pour déterminer les 100 mots les plus prononcés à l'antenne et détectés par l'IA sur le mois, nous avons comptabilisé aussi bien les occurrences pour des termes uniques (ex : « guerre ») que pour des combinaisons de termes (ex : « élection présidentielle »). Les noms communs prennent en compte les variations singulier/pluriel et masculin/féminin.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Quels territoires ont été les plus présents dans les informations ?

Nous avons étudié les JT du soir de TF1, France 2, M6, Arte, les chaînes d'information en continu (6h-0h) LCI, BFMTV, France Info, CNews et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

Avant de réaliser le classement par nombre de mentions, nous avons récupéré la liste complète des départements et villes français mentionnés et détectés par l'IA sur le mois. Puis, pour permettre la comparaison des territoires entre eux, nous avons créé un ratio de mentions pour 10 000 habitants en nous basant sur les chiffres de l'Insee.

Une vérification humaine a été faite sur les villes et départements totalisant plus de 50 occurrences.

Plus de détails sur l'outil d'extraction d'entités nommées sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Comment la parité femmes/hommes a-t-elle évolué sur les antennes ?

Pour les besoins de ce baromètre mensuel, nous avons seulement retenu la part de voix de femmes et d'hommes détectées sur les antennes de :

- 5 chaînes de radio : France Culture, France Info, France Inter, RMC, RTL.

Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

- 8 chaînes de télévision historiques : Arte, Canal+, France 2, France 3, France 5, M6, TF1 et TV5 Monde.

Exclusion de la tranche de minuit à 10 heures du matin.

- 5 chaînes d'information en continu : BFMTV, CNews, France 24, France Info et LCI.

Exclusion de la tranche de minuit à 6 heures du matin.

Plus de résultats et de détails sur l'outil d'analyse automatique du son sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).



Responsable de l'étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe
chargée de l'éditorialisation des données de l'INA

Contacts presse :

Eléonore Goy
egoy@ina.fr

Christophe Chuchu
cchuchu@ina.fr