

NUMERO 3 - Novembre 2023

Dans le contexte actuel, **le renforcement des compétences numériques des élèves** constitue un enjeu majeur pour la vie démocratique, le numérique prenant une place de plus en plus importante, notamment pour s'informer et pour communiquer. **L'éducation à la culture et à la citoyenneté numériques** est primordiale pour permettre à chacune et chacun d'exercer une citoyenneté éclairée dans un monde où la masse des contenus et des informations diffusés, échangés, ne cesse de progresser, par l'intermédiaire de supports multiples, notamment les réseaux sociaux. **Par l'éducation aux médias et à l'information**, les élèves apprennent à devenir des citoyens responsables, à développer leur esprit critique, pour être capable d'agir de façon éclairée pour **chercher, concevoir, produire et diffuser** des informations via des médias plus diversifiés (source Eduscol).

Depuis septembre 2022, **une référente académique à l'éducation aux médias et à l'information** a été nommée par Madame la rectrice de l'académie de Grenoble pour impulser et coordonner la politique académique de cette "éducation à".

La référente assure aussi la mission de **coordonnatrice CLEMI** pour l'académie. **Des professeurs relais EMI** ont été nommés dans chaque département : leur mission est de conseiller, d'aider, d'accompagner les projets EMI menés dans les établissements, mais aussi d'être un soutien pour contacter des partenaires, notamment les professionnels du journalisme. **Un groupe de formatrices et formateurs spécifique** a été constitué afin de permettre la mise en place d'actions de formation académiques (plan académique publié sur le site de l'EAFIC) et/ou territoriales (FIT) au plus près des besoins (la question de l'information, les usages pédagogiques des réseaux sociaux, la question des cyberviolences, la création de médias scolaires, la parentalité....). **Un site académique spécifique** permet de retrouver les informations consacrées à l'EMI.

Cette année 2023-2024 sera aussi marquée par des actions nationales telles que la **35^{ème} édition de la semaine de la presse et des médias à l'école**, les concours (**Médiatiks, Zéro cliché.**). D'autre part, n'hésitez pas à nous faire remonter vos projets, vos actions que vous souhaitez partager afin d'enrichir les ressources académiques.

Séverine Vercelli
 Référente académique EMI

CONCOURS EMI 2024

Toutes les informations sur les concours CLEMI académiques et nationaux pour cette année 2023-2024

P2



ACTUALITÉS - ZOOM

Une sélection d'actualités et un tour d'horizon de l'EMI au delà de nos frontières, dans le monde francophone

P3



RESSOURCES

Toutes les ressources utiles pour développer l'éducation aux médias et à l'information

P4



Concours



CONCOURS ZÉRO CLICHÉ POUR L'ÉGALITÉ FILLES-GARÇONS

La 12e édition du concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons permettra de créer avec vos élèves des productions médiatiques (articles, blogs, émissions télé ou radio, podcasts, reportages photos, dessins de presse, affiches etc.) pour **analyser les stéréotypes sexistes dans la vie quotidienne.**

DE LA MATERNELLE AU LYCÉE

Inscriptions du 24 novembre 2023 au 12 avril 2024

SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS À L'ÉCOLE 2024

Du 18 mars au 23 mars 2024, le thème "L'info sur tous les fronts" est reconduit pour la 35e SPME. Objectifs : apprendre aux élèves à décrypter l'univers des médias, vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen dans un contexte géopolitique complexe où menaces et discours de haine se multiplient.

Semaine
Presse
Médias
École

DE LA MATERNELLE AU LYCÉE

Inscriptions des établissements scolaires du 10 janvier au 10 février 2024

CONCOURS MÉDIATIKS 2024



Les équipes académiques du CLEMI organisent un **concours ouvert à tous les médias scolaires** : journaux imprimés ou en ligne, mais aussi radios/podcasts, vidéos/webTV et reportages photo. L'objectif principal est d'**encourager le développement des médias scolaires** dans la diversité de leurs supports et ainsi de **favoriser la liberté d'information et d'expression des élèves**

DE LA MATERNELLE AU LYCÉE

Inscriptions à partir de la semaine du 20 novembre 2023 sur notre site

CONCOURS EUROPORTERS

En cette année d'élections européennes, les élèves de la primaire au lycée sont invités à **réaliser des reportages** sur le thème "L'Europe dessine notre futur". Organisé par l'Alliance de la Presse d'Information Générale, en partenariat avec le CLEMI, ce concours propose aux citoyens de demain de **découvrir les contraintes de la production de l'information**, tout en prenant conscience des apports de la construction européenne notamment au sein de leur territoire.



DE LA MATERNELLE AU LYCÉE

Inscriptions avant le 01 décembre 2024



Cellule académique EMI - Clemi

Académie de Grenoble

Directrice de publication : Hélène Insel, rectrice de l'académie de Grenoble

Directrice de rédaction : Séverine Vercelli, référente académique EMI

CLASSE INVESTIGATION : LE JEU DES REPORTERS EN HERBE

Vous souhaitez transformer vos élèves en **reporters** d'un jour ? Vous vous dites que l'EMI est un bon moyen pour travailler de multiples compétences transversales comme l'écoute, le tri des informations, la prise de parole spontanée ? **Classe Investigation**, le jeu d'éducation aux médias et à l'information développé par le studio MediaLab et le CLEMI, permet de plonger les élèves dans une enquête journalistique, qui doit les mener à produire un contenu informationnel. Différents scénarios sont disponibles, adaptés à tous les niveaux pour le second degré.

Plus d'informations en cliquant sur le lien suivant : <https://www.clemi.fr/fr/classe-investigation.html>

Classe investigation est désormais disponible pour le premier degré (CE2-CM1-CM2) avec Classe investigation Junior !

Plus d'informations en cliquant sur le lien suivant : <https://www.clemi.fr/classe-investigation-junior/>



LES WEBINAIRES DU CLEMI NATIONAL



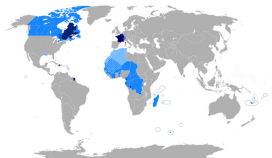
Pour cette année scolaire 2023-2024, le CLEMI renforce son offre de formation en proposant un **cycle de webinaires thématiques**. Une à deux fois par mois, des **experts** sont invités à venir échanger sur un sujet en lien avec les enjeux actuels en EMI.

[Retrouvez l'offre du cycle ici](#)

#invitésduCLEMI



ZOOM SUR L'EMI DANS LE MONDE FRANCOPHONE



La France n'est pas le seul pays à avoir pris conscience des enjeux liés à l'EMI dès le plus jeune âge.

Québec, Suisse, Francophonie africaine et Belgique : petit tour d'horizon des pratiques en EMI dans le monde francophone !

- Au **Québec** une lettre d'information universitaire vulgarise les concepts liés à l'EMI tout en promouvant l'esprit critique. Les archives de cette lettre sont à retrouver ici : <https://colimateur.uqam.ca/>
- En **Suisse** : des chercheurs de l'université de Lausanne et la direction de l'enseignement du canton de Vaud ont publié trois manuels destinés aux apprentissages numériques comportant de nombreuses séances d'EMI sous forme de scénarios, d'activités, d'enquêtes. Pour les cycles 1, 2 et 3, ils sont disponibles et réutilisables librement ici : <https://decodage.edu-vd.ch/>
- Dans la **Francophonie africaine**, alors que le web est devenu un nouveau terrain de conflictualités et que la crédibilité et la véracité de l'information est un enjeu majeur pour les populations du continent, l'université de Tours et des médias français ont lancé **factoscope** (<https://factoscope.fr/>) : articles et outils de fact checking, fiches pédagogiques et bases de données de vraies sources sur le "faux".
- En **Belgique**, le conseil supérieur de l'éducation aux médias publie régulièrement des brochures gratuites avec des outils d'enseignement, des séances et des analyses didactiques autour de l'EMI. À consommer sans modération ici : <https://www.csem.be/eduquer-aux-medias/productions>.

DES RESSOURCES SPÉCIFIQUES DU CLEMI

NON AU HARCÈLEMENT

 **9 décembre**

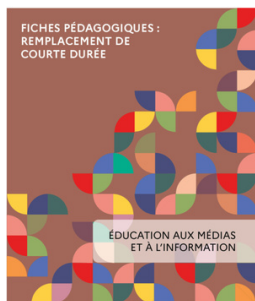
[Prévenir le cyberharcèlement par l'éducation aux médias et à l'information](#)

Un extrait du téléfilm de France 2 "Baisers cachés" consacré à l'homophobie est le support d'une activité sur l'usage responsable des outils de captation et de diffusion d'images, de sons et de textes.



LE KIT PÉDAGOGIQUE REMPLACEMENTS DE COURTE DURÉE

L'académie de Grenoble s'engage au côté des équipes pédagogiques pour fournir et partager des ressources thématiques dans le cadre du protocole de remplacement de courte durée établi en établissement. Ces ressources sont pensées en complémentarité aux projets conduits dans l'établissement et sont adaptables à son contexte.



La cellule académique EMI - CLEMI de Grenoble propose 9 fiches. Les entrées (information, réseaux, complotisme...) sont déclinées par niveau pour faciliter la prise en charge des élèves et l'animation des séances pédagogiques. Les fiches sont disponibles : <https://www1.ac-grenoble.fr/article/education-aux-medias-et-a-l-information-fiches-pedagogiques-124824>

QUI CONTACTER ?

 Pour tout projet EMI, contactez le CLEMI Grenoble : ce.clemi@ac-grenoble.fr

 Pour tout projet webradio ou webTV : demandez une [FIT établissement](#)

