

2015-2025 :
*Comment l'environnement
s'est installé
dans l'information ?*

Étude *data.ina.fr*

L'INA éclaire une décennie d'actu



Ces dix dernières années, l'environnement n'a jamais autant occupé l'espace médiatique qu'en 2025.

Sa présence dans les médias audiovisuels a bondi de +32% par rapport à 2015.

Mais cette progression n'est pas linéaire, accélérant à la faveur de moments cristallisants tel que les Accords de Paris à la crise du Covid-19, en passant par des épisodes climatiques extrêmes qui rappellent l'urgence écologique.

Chaines d'information en continu, matinales radio, JT du soir, les antennes de 17 médias ont été passées au crible pour faire émerger les tendances éditoriales de fond en matière de couverture de la thématique environnement.

Alors que l'Accord de Paris a fêté en décembre ses vingt ans, pour la première fois, à l'aide des données de data.ina.fr, l'INA propose de revenir sur dix ans de médiatisation de l'environnement à la télé et à la radio.

Cette étude s'inscrit dans la collection des Baromètre *data.ina.fr*, publiés chaque mois depuis octobre 2025, en complément des données disponibles sur le site.

Les résultats de cette étude sont obtenus grâce aux outils IA (voir méthodologie).

Équipe étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe chargée de l'éditorialisation des données de l'INA
Alexandre Bidon & Benjamin Demouge, data-analystes sur *data.ina.fr*

Avec la participation de :

Antoine Bayet, journaliste et directeur éditorial de l'INA
François Quinton, rédacteur en chef de La Revue des médias

Qu'en retenir ?

- p 3** +32% de médiatisation en dix ans à la télé et à la radio
- p 6** Ces chaînes qui ont investi la question de l'environnement
- p 13** Climat, biodiversité et catastrophe naturelle restent les thèmes les plus porteurs

p 18 5 infos à picorer

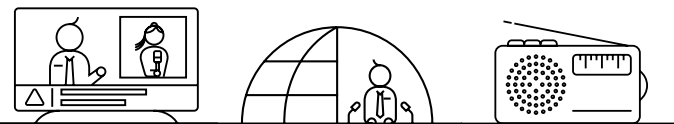
p 22 Méthodologie

Conditions d'utilisation

+32% de médiatisation en dix ans à la télé et à la radio

environnement

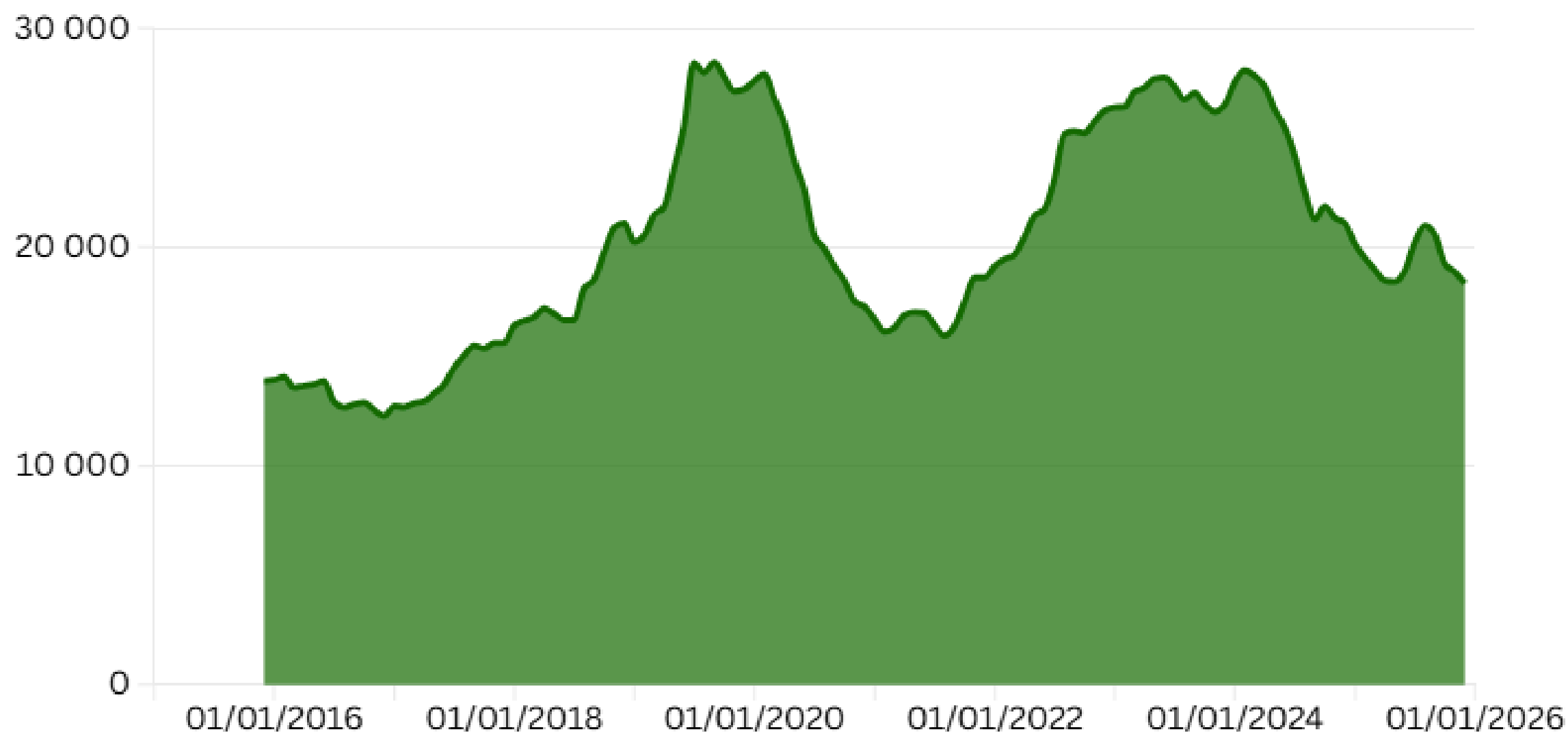
La médiatisation de la thématique environnementale a fortement progressé ces dix dernières années suite à des événements majeurs comme l'entrée en vigueur des accords de Paris ou la crise du Covid-19. L'actualité a également été marquée par des phénomènes climatiques extrêmes, tels que des canicules, sécheresses, feux de forêt et cyclones.



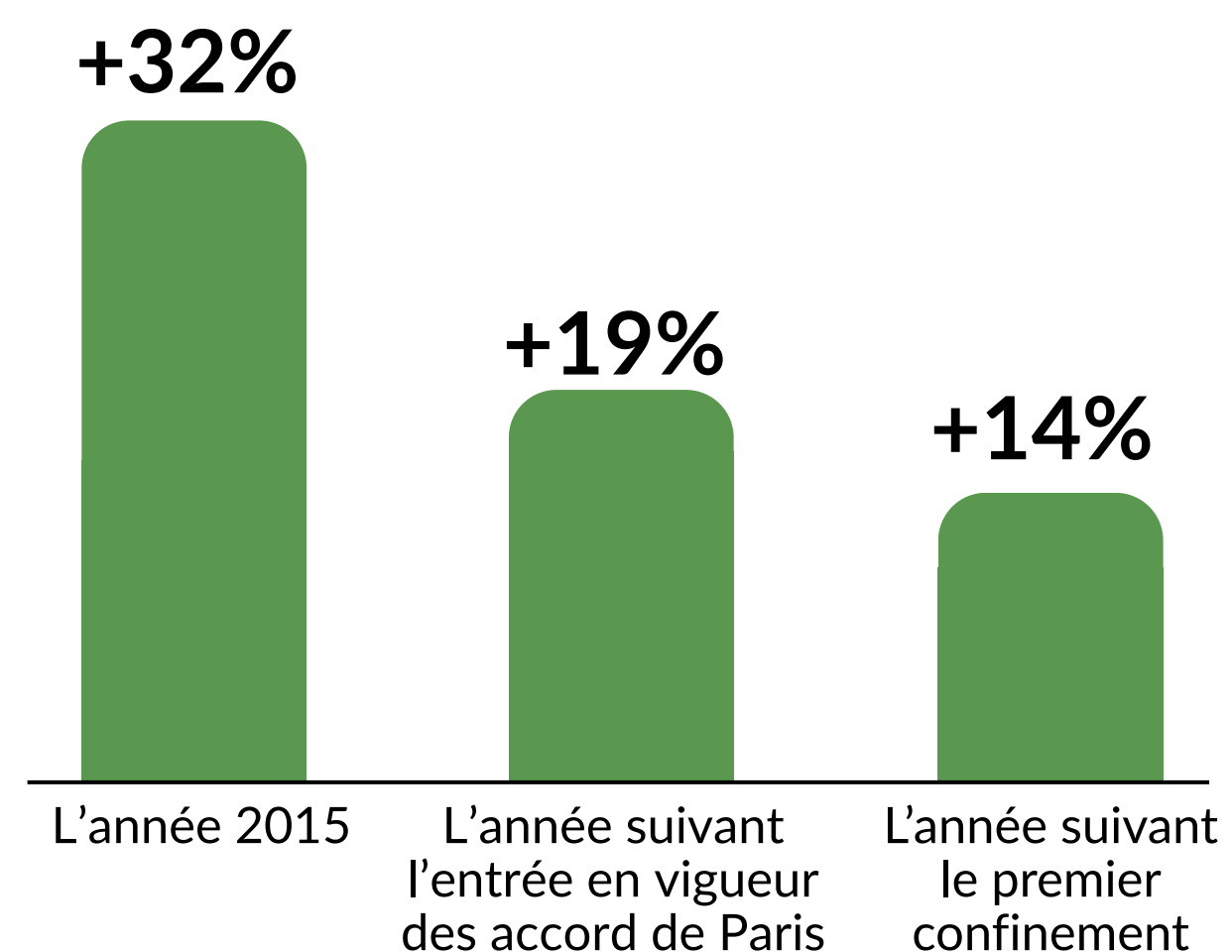
L'environnement sous les projecteurs : +32% de médiatisation en dix ans

Entre le 1er janvier 2015 et le 31 décembre 2025, la thématique environnement est mentionnée en moyenne 19 823 fois par mois à la télévision et à la radio. Cette médiatisation a connu plusieurs épisodes d'accélération comme l'entrée en vigueur des accords de Paris ou la pandémie mondiale de Covid 19.

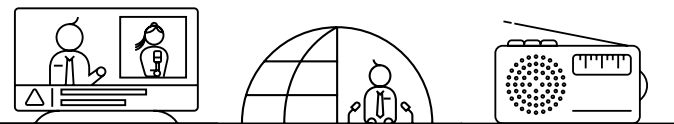
Évolution de la médiatisation* de l'environnement, en moyenne glissante sur 12 mois



Évolution en 2025 par rapport à...



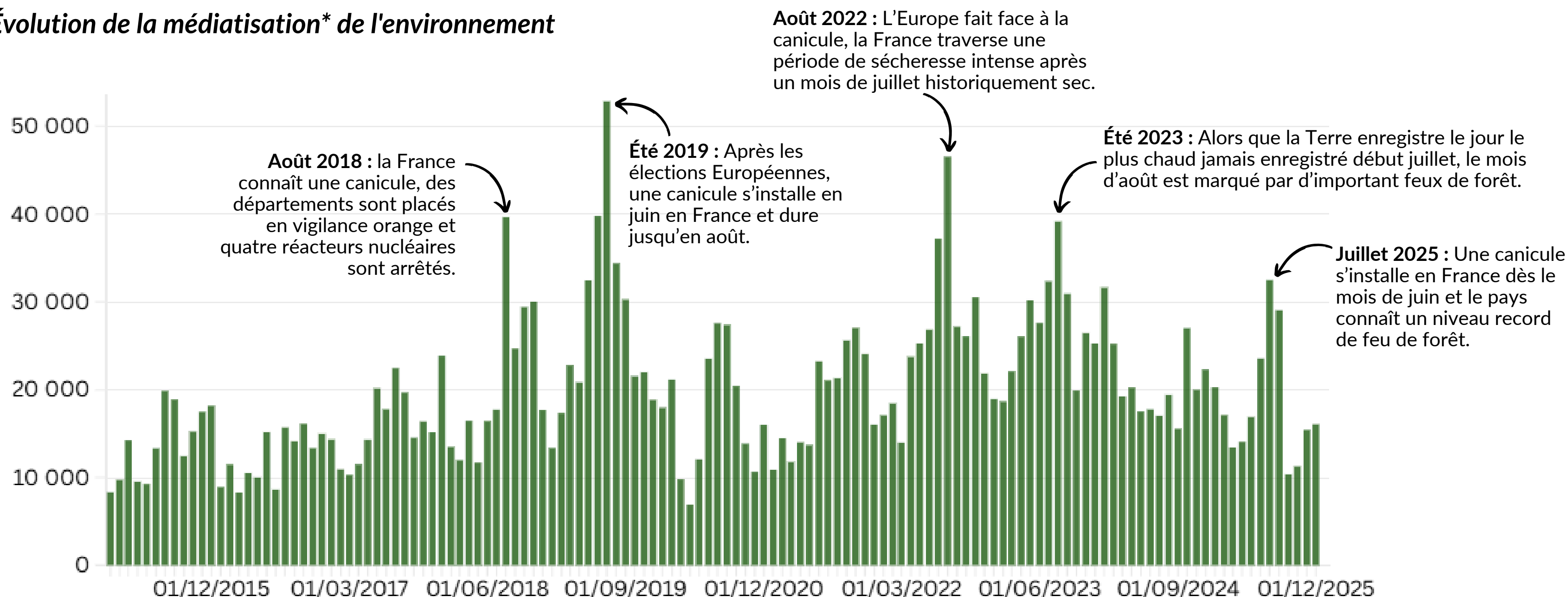
Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, LCI, BFMTV, France Info, CNews et Itélé, et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026



L'environnement se rappelle aux médias à travers des phénomènes climatiques extrêmes

Canicules, sécheresses, feux de forêts ou inondations notamment, sans oublier les cyclones. En dix ans, seize mois se distinguent avec plus de 30 000 mentions par mois pour l'environnement tout média audiovisuel cumulé.

Évolution de la médiatisation* de l'environnement



Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2, M6, Arte, LCI, BFMTV, France Info, CNews et Itélé, et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026

Ces chaînes qui ont investi la question de l'environnement

environnement

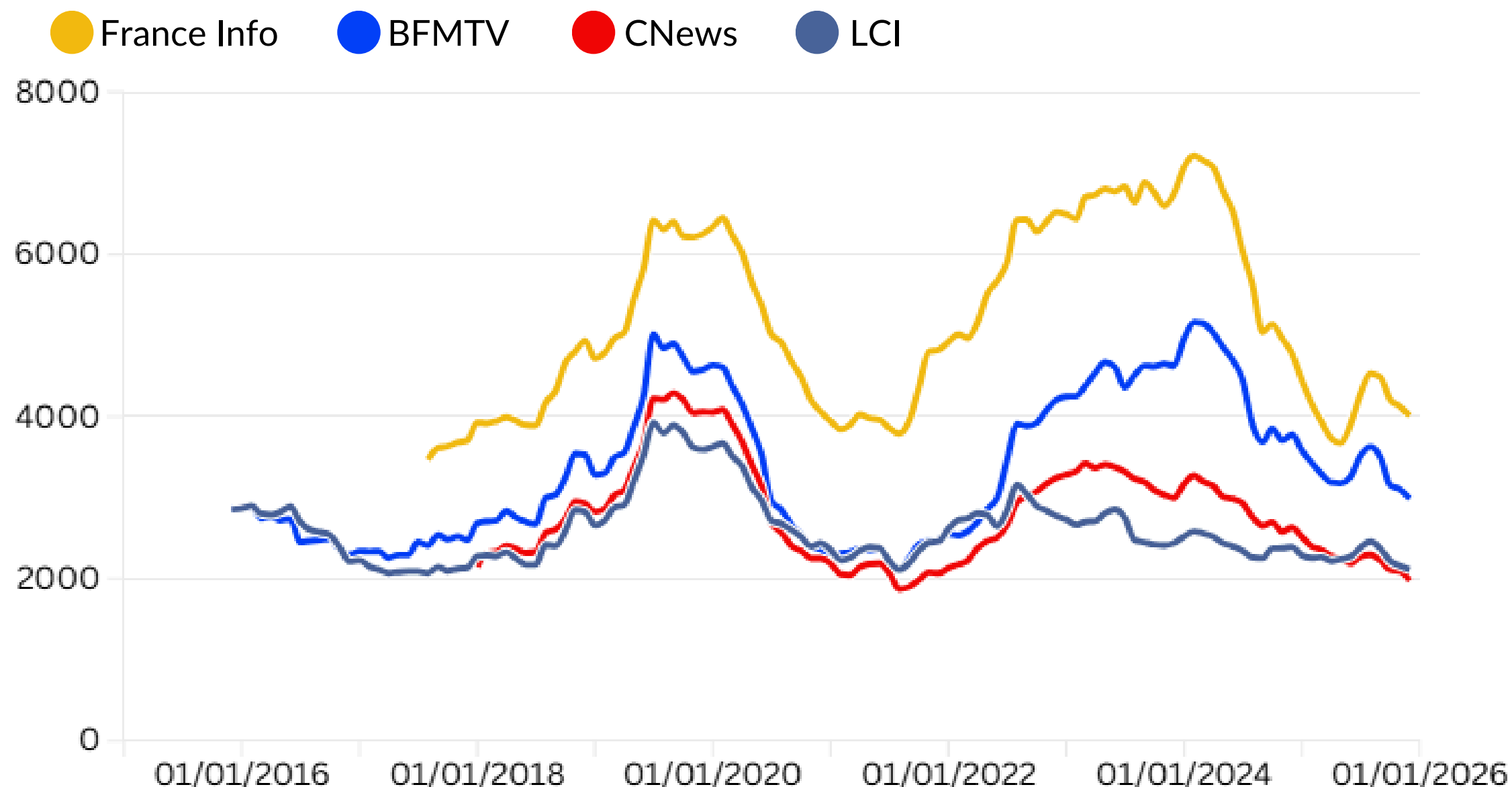
Comment les médias audiovisuels ont-ils évolué face à la thématique environnementale ces dix dernières années ? Les chaînes info affichent une stabilité de médiatisation de 0,4% par rapport à leurs douze premiers mois d'existence simultanée, tandis que les JT et les matinales radios enregistrent respectivement une hausse de 62% et de 21% sur dix ans. Ces évolutions révèlent cependant des dynamiques contrastées entre chaînes et formats.



Médiatisation de l'environnement : Une stabilité de traitement sur les chaînes info

La médiatisation de l'environnement sur les chaînes info progresse de 0,4% par rapport aux douze premiers mois d'existence* des quatre acteurs. Depuis février 2017, premier mois d'existence simultanée des quatre chaînes info, France info parle chaque mois en moyenne 1,5 fois plus de l'environnement que BFMTV et 2 fois plus que CNews et LCI.

Évolution de la médiatisation de l'environnement, en moyenne glissante sur 12 mois



13 847 mentions
moyennes par mois
sur les chaînes info
entre février 2017
et décembre 2025.

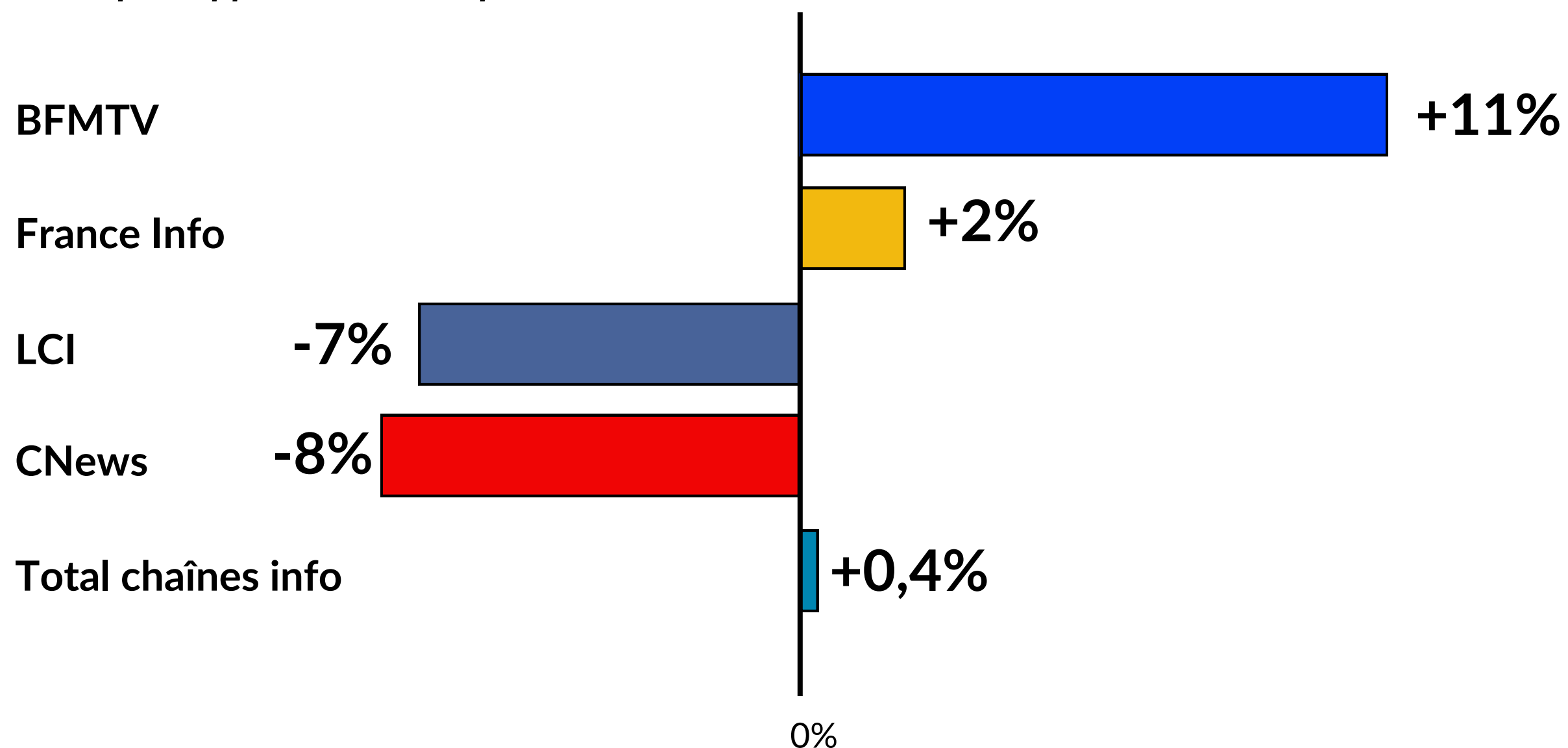
Source : data.ina.fr | *Douze premiers mois d'existence simultanée des quatre chaînes info (février 2017 à janvier 2018). En raison de sa courte période d'existence sur les dix dernières années, Itélé ne figure pas dans cette partie de l'étude. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026



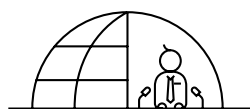
Médiatisation de l'environnement : BFMTV progresse plus que les autres chaînes info

Ces dix dernières années, deux chaînes info ont fait leur apparition : France Info (sep. 2016) et CNews (fev.2017). Pour comprendre l'évolution du traitement médiatique, nous comparons 2025 aux douze premiers mois d'existence simultanée des quatre chaînes infos.

Évolution en 2025 par rapport aux douze premiers mois de diffusion simultanée des chaînes infos*



Source : data.ina.fr | *Douze premiers mois d'existence des quatre chaînes info (février 2017 à janvier 2018).
Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026

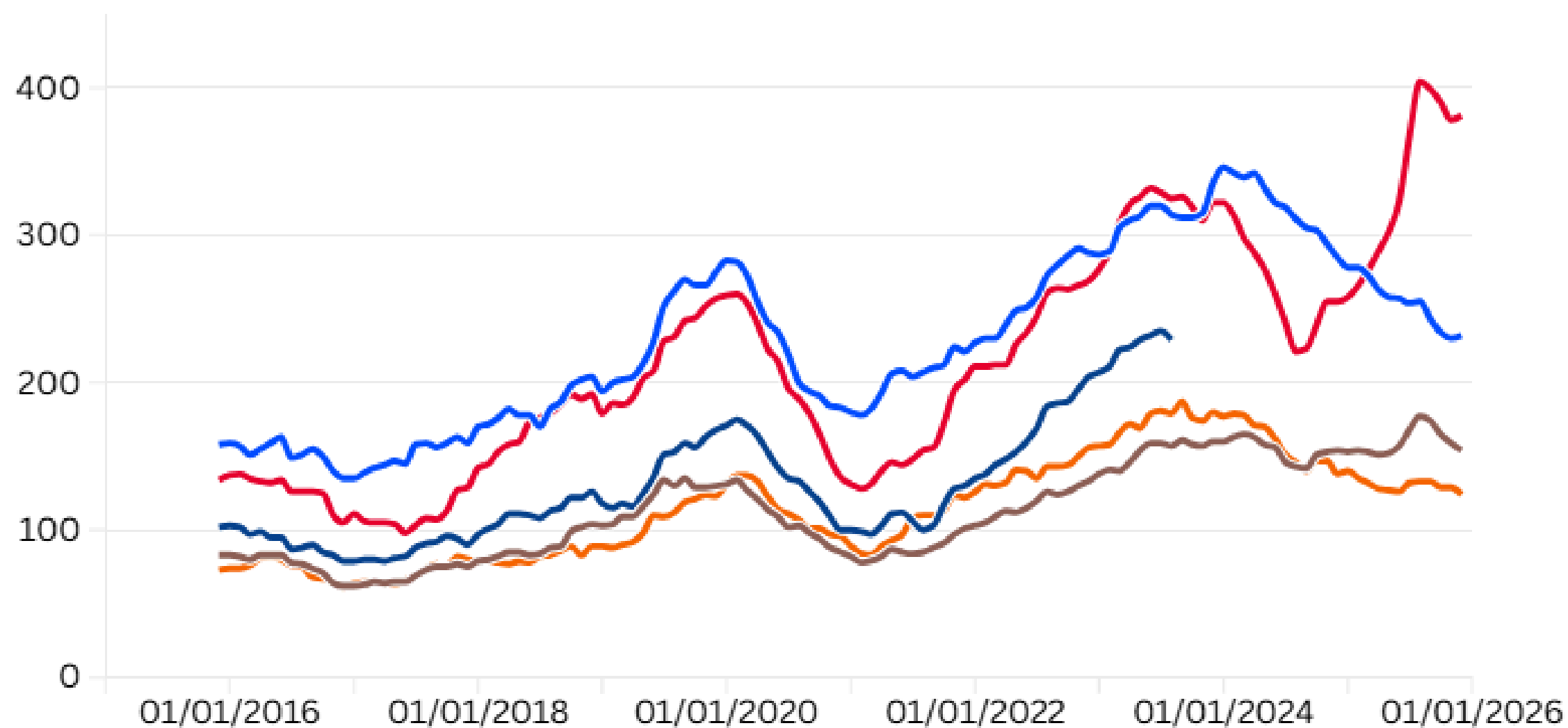


Médiatisation de l'environnement : +62% sur dix ans dans les JT du soir

Depuis 2015, les JT du soir de TF1 et de France 2 couvrent l'environnement dans des proportions égales (autour de 220 mentions mensuelles moyennes chacun). Ils en parlent 1,6 fois plus que celui de France 3* et 1,9 fois plus que ceux de M6 et d'Arte.

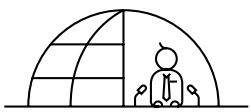
Évolution de la médiatisation de l'environnement dans les JT du soir, en moyenne glissante sur 12 mois

● TF1 ● France 2 ● France 3 ● Arte ● M6



771 mentions
moyennes par mois
sur les JT du soir
entre 2015 et 2025.

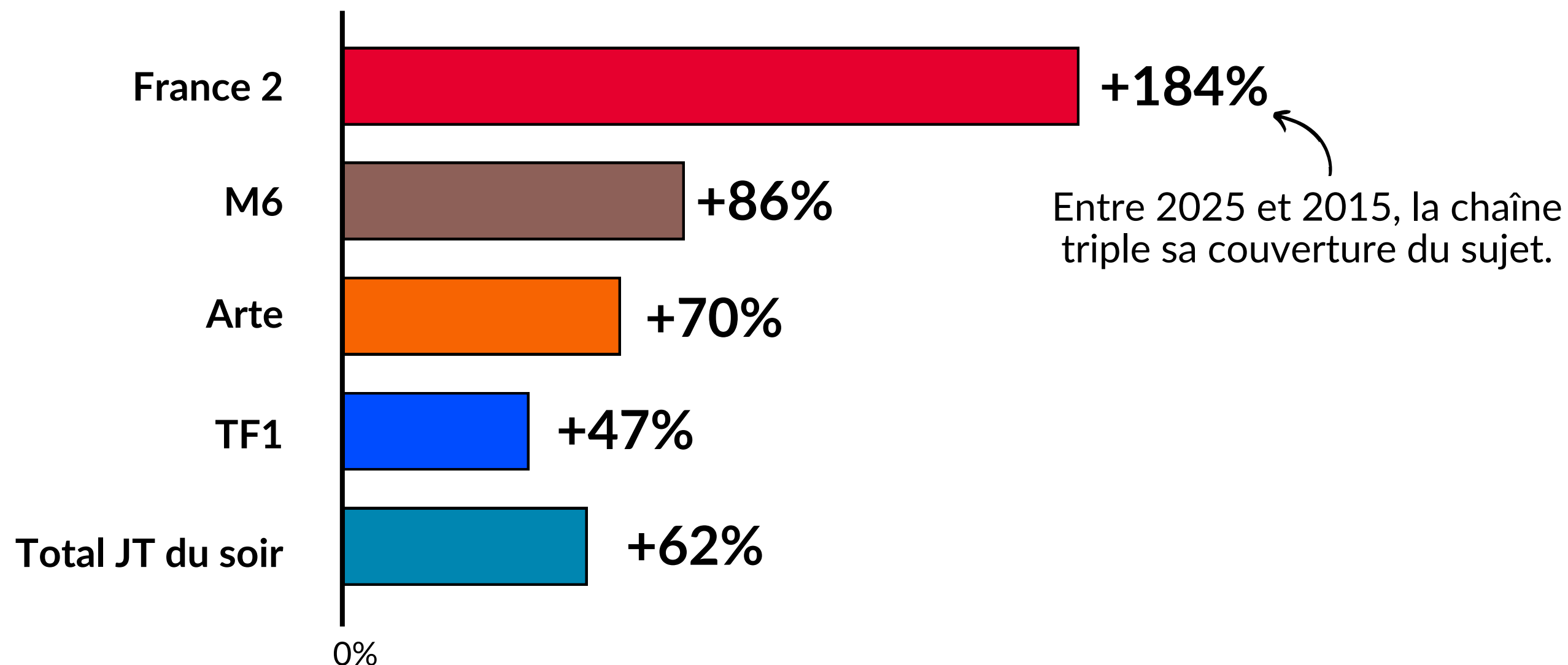
Source : data.ina.fr | *Sur France 3, l'édition du 19/20 n'est plus diffusée depuis septembre 2023 et sur France 2, le 9 septembre 2024, la durée du JT du soir est doublée et intègre le Journal Météo Climat. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026



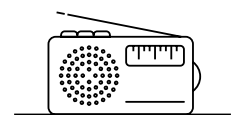
Médiatisation de l'environnement : Tous les JT du soir enrichissent leur couverture

Le 9 septembre 2024, la durée du JT du soir de France 2 double et intègre le Journal Météo Climat, sanctuarisant un espace de médiatisation dédié à l'environnement. En 2025, la chaîne a doublé sa couverture de l'environnement par rapport à ce qu'elle faisait, un an avant l'intégration du Journal Météo Climat dans son JT du soir.

Évolution de la médiatisation en 2025 par rapport à 2015 sur les JT du soir*



Source : data.ina.fr | *Le JT de France 3 dans sa forme 19/20 cesse d'exister à partir de septembre 2023 et n'est donc pas pris en compte dans cette partie de l'étude. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026

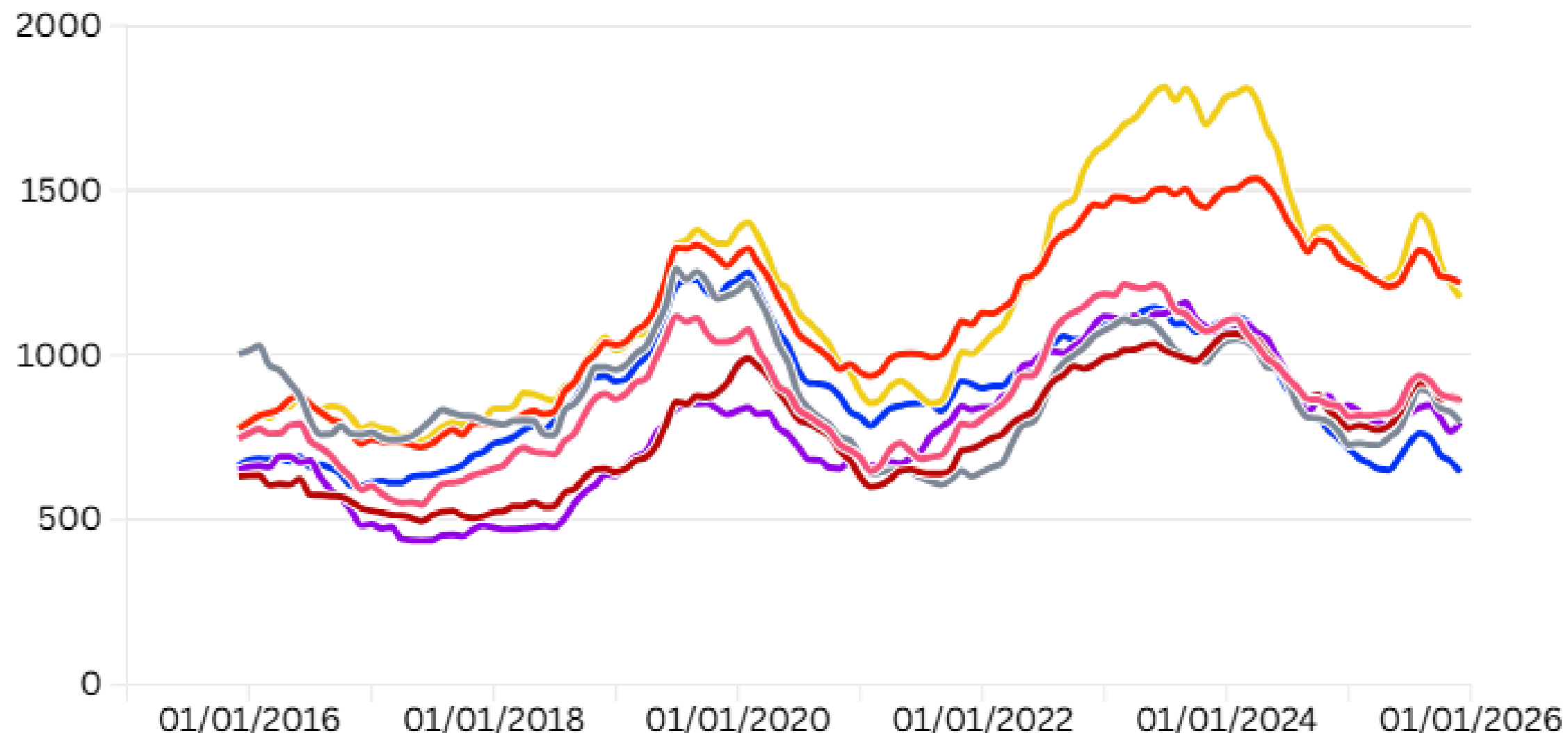


Médiatisation de l'environnement : +21% en dix ans sur les matinales radio

Depuis 2015, France Info et France Inter couvrent l'environnement dans des proportions égales*. Les deux matinales en parlent 1,3 fois plus que RMC, Europe 1 et Sud Radio ainsi que 1,5 fois plus que France Culture et RTL.

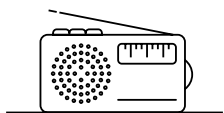
Évolution de la médiatisation de l'environnement sur les matinales radio, en moyenne glissante sur 12 mois

- France Info
- France Inter
- France Culture
- Europe 1
- Sud Radio
- RTL
- RMC



6 358 mentions
moyennes par mois
sur les matinales radios
entre 2015 et 2025.

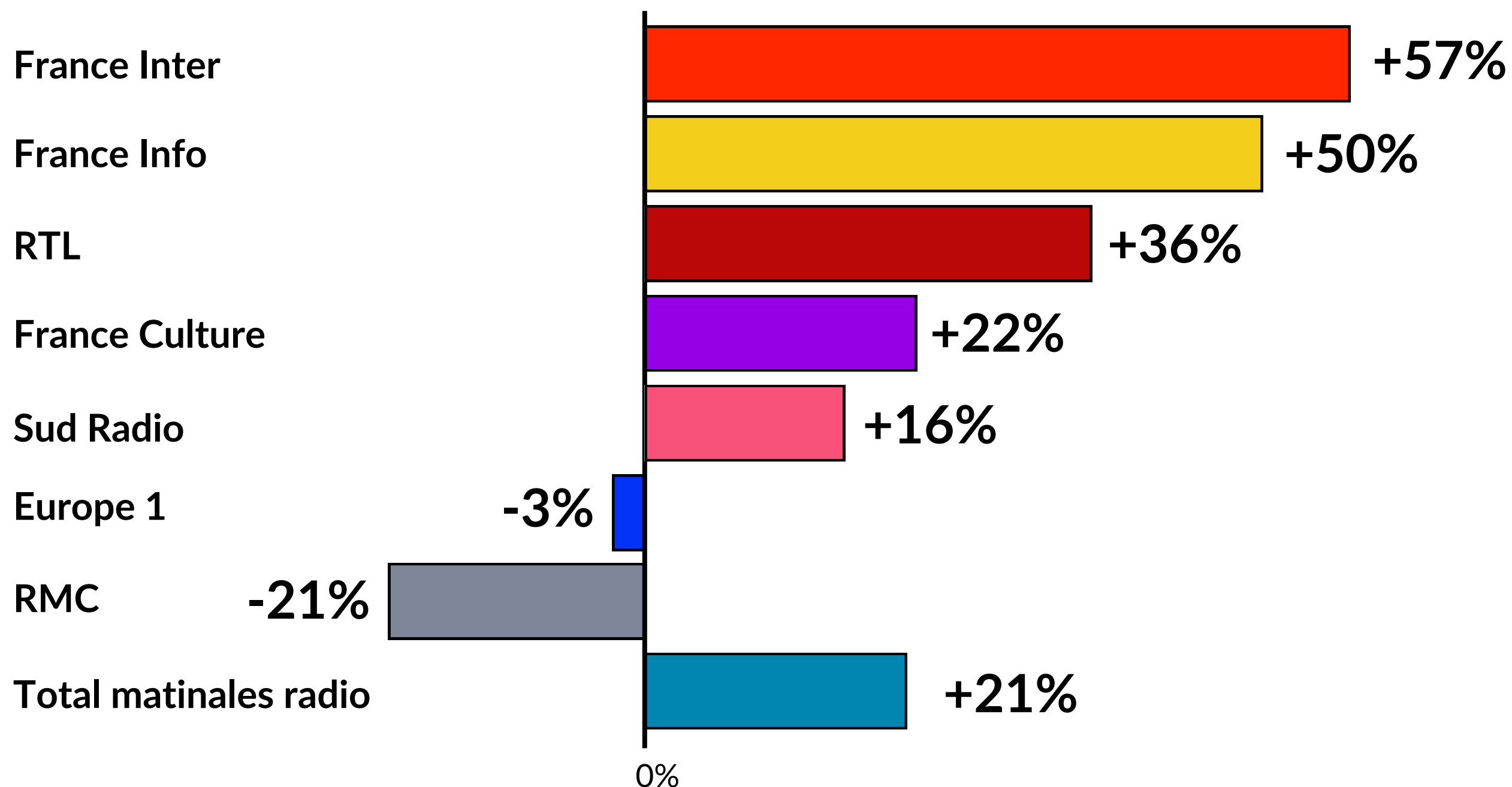
Source : data.ina.fr | * Autour de 1100 mentions mensuelles moyennes chacune. Détails en méthodologie. © INA - Janvier 2026



Médiatisation de l'environnement : RMC et Europe 1 réduisent la voilure

Avec un traitement déjà important de la thématique en 2015, les matinales de France Info et de France Inter enregistrent également la plus forte progression sur dix ans.

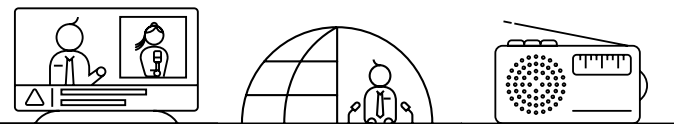
Évolution de la médiatisation en 2025 par rapport à 2015 sur les matinales radio



Climat, biodiversité & catastrophes naturelles restent les plus porteurs

environnement

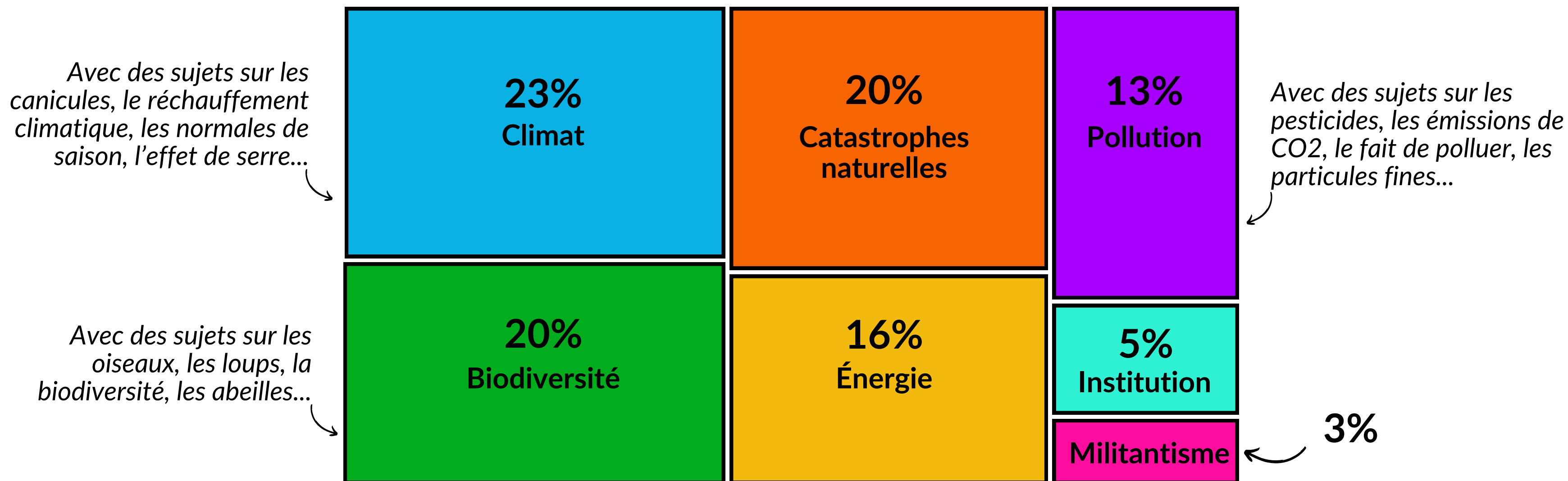
Quelles thématiques environnementales ont dominé les médias audiovisuels ces dix dernières années ? A elles seules, les thématique du « climat », de la « biodiversité » et des « catastrophes naturelles » représentent 63% de la couverture médiatique de l'environnement. Des dynamiques qui se retrouvent plus où moins selon les périmètres : chaînes info, matinales radios ou JT du soir.



Lorsque les médias parlent d'environnement, c'est d'abord pour parler de climat, biodiversité et catastrophes naturelles

Depuis dix ans, sur l'ensemble des médias audiovisuels étudiés, les cinq thématiques les plus abordées sont le « Climat », la « Biodiversité », les « Catastrophes naturelles », les questions « Énergie » et la « Pollution ».

Comparaison de la médiatisation des sous-thématiques** de l'environnement entre 2015 et 2025*



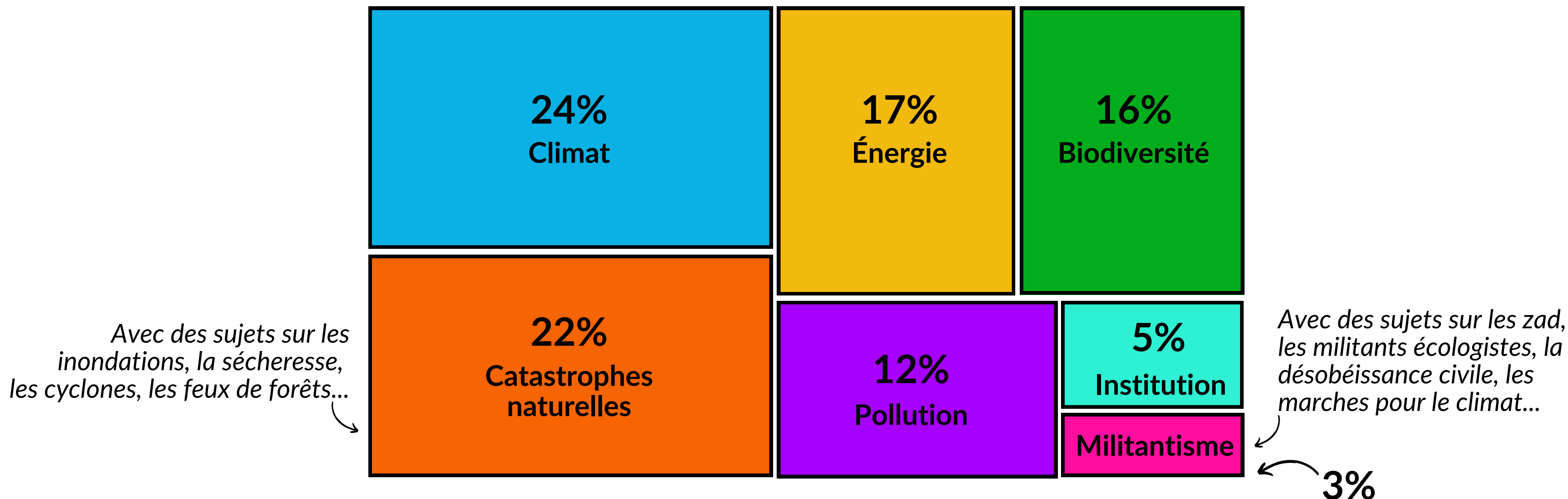
Source : data.ina.fr | *JT du soir TF1, France 2 (hors Météo Climat), M6, Arte, LCI, BFMTV, France Info, CNews et Itélé, et les matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1. Détails en méthodologie. **La catégorie "Autre", n'a pas été comptabilisée dans cette partie de l'étude (voir détail en Méthodologie) © INA - Janvier 2026

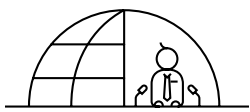


Climat, catastrophes naturelles et énergie sont les moteurs de la médiatisation sur les chaînes info

Ces dix dernières années, BFMTV s'est spécialisé dans la couverture des « Catastrophes naturelles » (26% de la couverture de l'environnement sur la chaîne**). Elle est la seule chaîne d'info pour laquelle la catégorie arrive en première position. Chez ses concurrents, la catégorie « Climat » arrive en tête avec 25% pour CNews, 24% pour France Info et 22% pour LCI.

Comparaison de la médiatisation sur les chaînes info des sous-thématiques** de l'environnement entre 2015 et 2025*

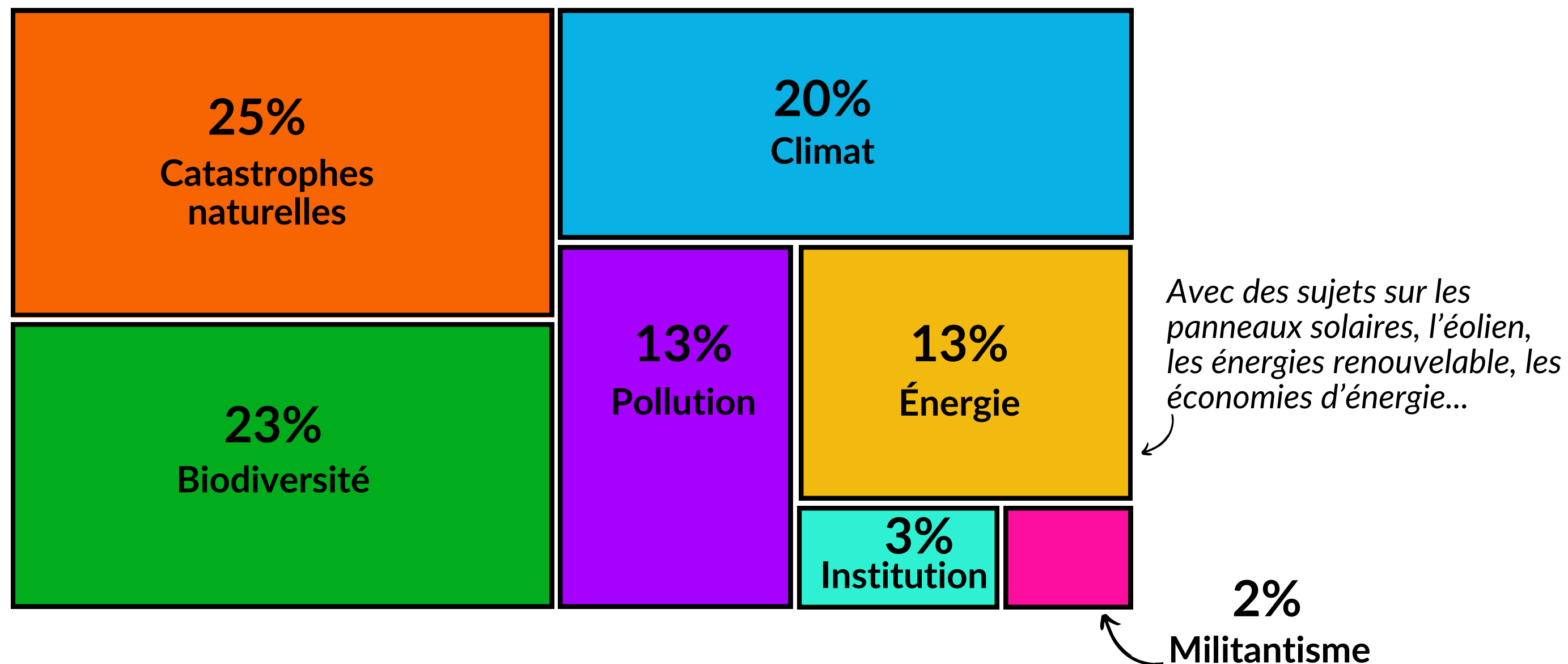


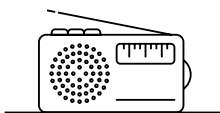


Catastrophes naturelles, biodiversité et climat sont les thématiques centrales de la médiatisation sur les JT du soir

France 2, M6 et France 3 ont une couverture similaire à leur catégorie avec le même top 3. Arte et TF1 sont les seuls JT du soir où la « Biodiversité » est la première thématique couverte (22% de sa couverture de l'environnement pour Arte et 27% pour TF1). Arte est le seul JT pour lequel la « Pollution » (18%) arrive en deuxième position devant le « Climat » (18%).

Comparaison de la médiatisation sur les JT du soir des sous-thématiques** de l'environnement entre 2015 et 2025*

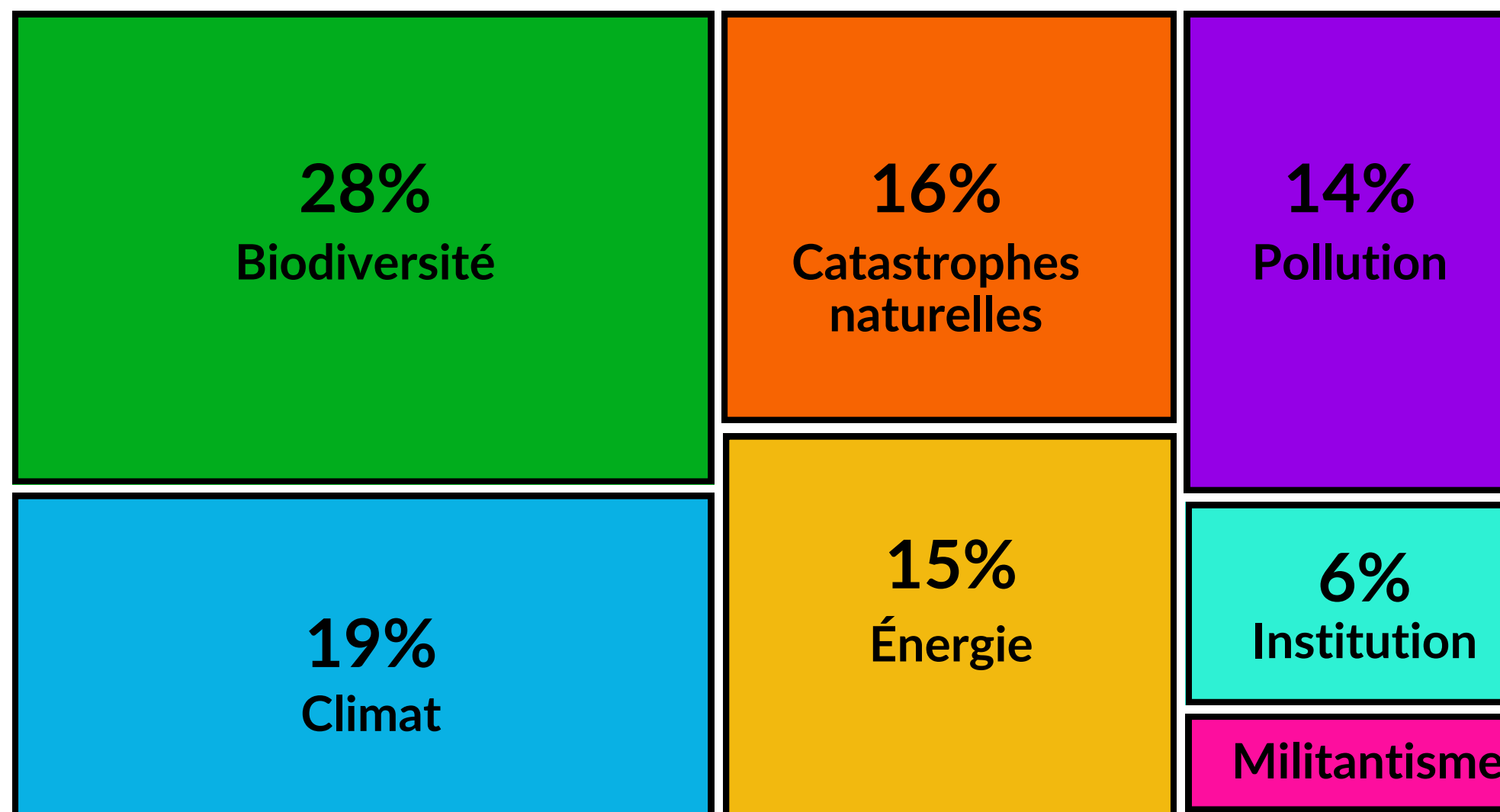




La biodiversité se fait une place de choix dans le programme des matinales radios

Europe 1, France Culture, France Inter, RTL, RMC et Sud Radio ont le même top deux avec « Biodiversité », puis « Climat » mais divergent sur la troisième place avec : « Catastrophes naturelles » pour RTL, « Pollution » pour France Inter et « Energie » pour les quatre autres. Le podium de France Info se compose de « Climat », « Catastrophe naturelle » et « Biodiversité ».

Comparaison de la médiatisation à la radio des sous-thématiques** de l'environnement entre 2015 et 2025*



Avec des sujets sur la transition énergétique, le GIEC, la taxe carbone, les COP, la planification écologique...

3%

Source : data.ina.fr | *matinales radio (6h-10h) France Inter, France Culture, France Info, RTL, RMC, Sud Radio, Europe 1.

**La catégorie "Autre", n'a pas été comptabilisée dans cette partie de l'étude (voir détail en Méthodologie) © INA - Janvier 2026



Chaînes info : Les thématiques de l'environnement

Répartition de la médiatisation des sous-thématiques* de l'environnement par chaîne, entre 2015 et 2025

BFMTV

Catastrophes naturelles	26%
Climat	26%
Énergie	17%
Biodiversité	13%
Pollution	10%
Institution	5%
Militantisme	3%

France Info

Climat	24%
Catastrophes naturelles	23%
Biodiversité	18%
Pollution	14%
Énergie	12%
Institution	6%
Militantisme	3%

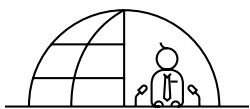
LCI

Climat	22%
Énergie	21%
Catastrophes naturelles	18%
Biodiversité	18%
Pollution	12%
Institution	6%
Militantisme	3%

CNews

Climat	25%
Énergie	24%
Biodiversité	16%
Catastrophes naturelles	15%
Pollution	10%
Institution	5%
Militantisme	4%

Source : data.ina.fr | *La catégorie "Autre", n'a pas été comptabilisée dans cette partie de l'étude (voir détail en Méthodologie) © INA - Janvier 2026



JT du soir : Les thématiques de l'environnement

Répartition de la médiatisation des sous-thématiques* de l'environnement par chaîne, entre 2015 et 2025

Arte

Biodiversité	22%
Pollution	18%
Climat	18%
Catastrophes naturelles	17%
Énergie	15%
Institution	8%
Militantisme	3%

France 2

Catastrophes naturelles	25%
Climat	22%
Biodiversité	22%
Pollution	13%
Énergie	12%
Institution	3%
Militantisme	2%

France 3

Catastrophes naturelles	27%
Climat	20%
Biodiversité	19%
Pollution	15%
Énergie	13%
Institution	3%
Militantisme	3%

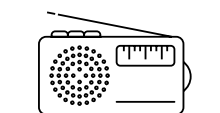
M6

Catastrophes naturelles	26%
Climat	25%
Biodiversité	23%
Pollution	12%
Énergie	9%
Institution	3%
Militantisme	2%

TF1

Biodiversité	27%
Catastrophes naturelles	27%
Climat	17%
Énergie	14%
Pollution	11%
Institution	2%
Militantisme	2%

Source : data.ina.fr | *Sur France 3, l'édition du 19/20 n'est plus diffusée depuis septembre 2023 et sur France 2, le 9 septembre 2024, la durée du JT du soir est doublée et intègre le Journal Météo Climat. *La catégorie "Autre", n'a pas été comptabilisée dans cette partie de l'étude (voir détail en Méthodologie) © INA - Janvier 2026



Matinales radio : Les thématiques de l'environnement

Répartition de la médiatisation des sous-thématiques* de l'environnement par station, entre 2015 et 2025

France Inter

Biodiversité	33%
Climat	18%
Pollution	14%
Énergie	14%
Catastrophes naturelles	13%
Institution	6%
Militantisme	3%

France Info

Climat	22%
Catastrophes naturelles	21%
Biodiversité	20%
Pollution	15%
Énergie	13%
Institution	6%
Militantisme	3%

France Culture

Biodiversité	34%
Climat	16%
Énergie	14%
Pollution	14%
Catastrophes naturelles	11%
Institution	7%
Militantisme	4%

RTL

Biodiversité	31%
Climat	19%
Catastrophes naturelles	17%
Énergie	14%
Pollution	12%
Institution	5%
Militantisme	2%

Sud Radio

Biodiversité	27%
Climat	18%
Énergie	18%
Catastrophes naturelles	16%
Pollution	14%
Institution	5%
Militantisme	3%

Europe 1

Biodiversité	27%
Climat	19%
Énergie	16%
Catastrophes naturelles	16%
Pollution	14%
Institution	6%
Militantisme	3%

RMC

Biodiversité	28%
Climat	18%
Énergie	18%
Pollution	15%
Catastrophes naturelles	14%
Institution	4%
Militantisme	2%

Source : data.ina.fr | *La catégorie "Autre", n'a pas été comptabilisée dans cette partie de l'étude (voir détail en Méthodologie) © INA - Janvier 2026

5 infos à picorer

Voici un concentré de quelques chiffres qui nous ont interpellés concernant la médiatisation audiovisuelle de l'environnement ces dix dernières années.

1,5 fois plus.

Au cours des dix dernières années, les « inondations » ont été 1,5 fois plus médiatisées que la « sécheresse ».

19 mentions moyenne par mois.

C'est au cours des dix dernières années, le nombre de mentions mensuelles moyennes du terme « écocide » né en 1972 au Sommet de la Terre à Stockholm.

+35% sur dix ans.

C'est l'augmentation d'emploi du terme « désobéissance civile » sur dix ans. Au cours des mois médiatisant le plus ce terme, le thème de la désobéissance civile s'illustre en outre par des actions des mouvements *Extinction Rébellion* et *Soulèvement de la Terre*, mais aussi par des actions de la société civile et des scientifiques, sans oublier les manifestations à Sainte-Soline (Deux-Sèvres).

22 mentions moyenne par mois.

C'est depuis avril 2019, premier mois où il est repéré par nos outils*, le nombre de mentions mensuelles moyennes du terme « éco anxiété » inventé en 1996 par Véronique Lapaige, médecin-chercheur en santé publique et en santé mentale.

2 fois plus.

Au cours des dix dernières années, le loup est 2 fois plus mentionné que l'ours avec 506 mentions mensuelles moyenne contre 256 pour le plantigrade.

Méthodologie

156 termes référents à la thématique « environnement » ont été comptabilisés sur 17 chaînes audiovisuelles entre le 1er janvier 2015 et le 31 décembre 2025. Certains termes multi contextuels tel que “écosystème” ont été écartés du corpus.

Nous avons étudié :

- **Les chaînes d'information en continu** de 6h à minuit : BFM TV, LCI, France Info, Itélé et CNews.
- **Les journaux télévisés du soir** diffusés entre 19 et 21 heures : TF1, France 2, France 3, Arte et M6.
- **Les matinales de radio** entre 6 et 9 heures : Europe 1, France Inter, France Info, France Culture, Sud Radio, RTL et RMC.

Il est important de noter que certains programmes ont évolué sur la période étudiée : sur France 3 la diffusion de l'édition nationale du « 19/20 » s'arrête à partir du 31 août 2023 et n'est donc plus comptabilisée ; le journal télévisé de France 2 a doublé son temps d'antenne à partir du 09 septembre 2024 et le Journal Météo Climat y a été intégré par la chaîne ; la chaîne d'info en continu France info commence à émettre le 01 septembre 2016 ; Itélé cesse d'être diffusé à partir du 27 février 2017 ; CNews commence à être diffusée le 27 février 2017.

Pour étudier les dynamiques sous-jacentes à la médiatisation, la thématique « environnement » à été scindée 8 sous-catégories suivantes :

1. **Biodiversité : 36 termes** dont *abeille, amphibien, baleine, banquise, biodiversité, braconnage, coraux, dauphin, haie, insectes, loup, oiseaux, ours, pollinisateur, sanglier, sixième extinction, trafic d'espèce, zone humide...*
2. **Pollution : 35 termes** dont *acétamipride, agriculture intensive, algues vertes, artificialisation des sols, chlordécone, co2, décharge sauvage, élevage intensif, emballage plastique, état émetteur, inaction climatique, intrant, pesticide, rejet industriel, septième continent...*
3. **Énergie : 21 termes** dont *bilan carbone, biogaz, centrale à charbon, développement durable, économie d'énergie, empreinte carbone, énergie renouvelable, énergies fossiles, éolien, hydrogène, panneaux solaires, rénovation énergétique, ressource naturelle, sobriété énergétique...*
4. **Institution : 18 termes** dont *accord climat, accord de paris, conférence des parties, giec, green deal, écotaxe, Pacte vert, planification écologique, politique climatique, réglementations environnementale, taxe carbone...*
5. **Militantisme : 16 termes** dont *A69, action climatique, activisme climatique, activiste écologiste, affaire du siècle, désobéissance civile, ecoterrorisme, jet de peinture, jeunesse pour le climat, justice climatique, marche pour le climat, megabassines, militant écologiste, protéger la nature, scientifiques en rébellion, zad.*
6. **Climat : 12 termes** dont *canicule, chaleur extrême, dérèglement climatique, dérèglement du climat, effet de serre, érosion, fonte des glaciers, normal de saison, plus de saison, réchauffement climatique, réchauffement planétaire, urgence climatique.*
7. **Catastrophe naturelle : 9 termes** dont *cyclone, feu de forêt, glissement de terrain, inondation, mégafeu, montée des eaux, pluies extrêmes, sécheresse, stress hydrique.*
8. **Autre : 10 termes** dont *éco anxiété, écocide, écologie, écologique, recyclage, recycler, respect de l'environnement, respectueux de l'environnement, végétalisation, végétalisé.*

Dans la **partie 1**, une étude qualitative a été réalisée sur les mois concentrant les pics de médiatisation afin de déterminer à quels événements celle-ci était dû. Des extraits vidéos et audio des différents médias ont ainsi été visionnés humainement.

Dans la **partie 3**, pour comparer les dynamiques sous-jacentes à la médiatisation de la thématique « environnement », les catégories « Biodiversité », « Catastrophe naturelle », « Climat », « Énergie », « Institution », « Militantisme », « Pollution » ont été réduites à leur 9 termes les plus prononcés.

La catégorie « Autre » a été écartée de cette comparaison.

Pour obtenir ces résultats, un outil d'intelligence artificielle (IA) de transcription automatique a été utilisé. Ces outils comportent des imperfections, les chiffres présentés ici sont donc à prendre comme des indicateurs de tendances.

Plus de détails sur l'outil de transcription à lire sur data.ina.fr en cliquant [ici](#).

Conditions d'utilisation

Cette étude, éditée par l'Institut National de l'Audiovisuel (ci-après « l'INA ») et accessible par téléchargement via le site data.ina.fr (ci-après « le Site »), est considérée comme l'un des éléments du Site au sens des conditions générales d'utilisation du Site (ci-après « les CGU du Site »).

En la téléchargeant, vous acceptez de vous soumettre sans réserve aux CGU du Site accessibles sous ce lien et qui ont force obligatoire entre vous et l'INA.

L'INA vous autorise à citer à de strictes fins d'information, pédagogiques ou scientifiques, les informations présentées dans l'étude à condition de ne pas en altérer le sens, d'en indiquer la source par un renvoi au site ou via un lien hypertexte et d'en mentionner la date de récupération.

Toute autre utilisation d'une information quelconque contenue dans cette étude de quelque manière que ce soit, à titre gratuit ou onéreux, notamment à des fins commerciales (benchmark, études), est interdite sauf accord préalable écrit de l'INA.



Responsable de l'étude :

Camille Pettineo, rédactrice en chef adjointe
chargée de l'éditorialisation des données de l'INA

Contacts presse :

Eléonore Goy
egoy@ina.fr

Christophe Chuchu
cchuchu@ina.fr