

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Chaque FIT en Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) est adaptée à une demande spécifique d'équipe et se co-construit avec les différents partenaires.



MODALITES DE LA FORMATION

Présentiel ou/et
distanciel.



PUBLIC CIBLE

Second Degré.
Autres personnels
d'établissement
scolaire : Direction,
CPE,...
Formateurs cycle 3.



COMPETENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Maîtriser les
connaissances et les
compétences propres à
l'EMI

Agir en éducateur
responsable et selon des
principes éthiques

Construire, mettre en
œuvre et animer des
situations
d'apprentissage

Coopérer avec les
partenaires de l'école.

Contribuer à l'ouverture
de l'établissement
scolaire sur
l'environnement
éducatif, culturel et
professionnel, local et
régional, national,
européen et
international.



OBJECTIFS & CONTENUS DE LA FORMATION

FORMATION SERVANT A LA MISE EN ŒUVRE D'UN PROJET/D'UN PARCOURS DANS UN ETABLISSEMENT :

Accompagnement d'une équipe sur une thématique précise, en lien avec les besoins spécifiques de l'établissement, choisie parmi les propositions suivantes :

THÉMATIQUES PROPOSÉES :

- Médias sociaux numériques (deux niveaux) : connaissances, usages pédagogiques, éducation à la citoyenneté numérique (droits, cadre réglementaire), parentalité numérique ;
- Les cyberviolences au prisme de l'EMI
- L'EMI et les IAG : quels enjeux ?
- Mise en place d'un média scolaire ;
- Webradios (deux niveaux) ;
- WebTV (deux niveaux) ;

COMPÉTENCES TRAVAILLÉES ET MOBILISÉES :

Identifier et analyser les médias et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques ;

Accompagner la production et la diffusion d'un média d'information et/ou d'expression des élèves ;

Connaitre et exercer ses droits, ses devoirs et ses responsabilités ;

Questionner les enjeux de citoyenneté liés à l'information ;

Mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI ;

Savoir construire et mettre en œuvre une séquence / un projet en EMI en lien avec les programmes disciplinaires, d'EMC, d'EVARS...

Maîtriser tous les aspects techniques et les apports pédagogiques nécessaires (webradio /webTV)



POUR EN SAVOIR PLUS

Equipe de pilotage :

Séverine VERCELLI: Référente académique EMI,
Coordonnatrice CLEMI Grenoble.

Olivier PONSON: Chargé de mission EMI, IAN EMI.

Julien ORVELIN : Chargé d'ingénierie de Formation (EAFC)